



Випускниця 2010 року за спеціальністю Маркетинг. Протягом навчання в університеті активно займалась науковою діяльністю і це приносило результат:

- ▶ 2-ге місце Всеукраїнська олімпіада з маркетингу (бакалавр), м. Донецьк;
- ▶ 2-ге місце конкурс наукових робіт «Молодь опановує маркетинг», м. Київ;
- ▶ 3-тє місце Всеукраїнська олімпіада з маркетингу (магістр), м. Київ;
- ▶ Стипендіат Верховної Ради України;
- ▶ Стипендіат програми «Завтра.UA» Фонду Віктора Пінчука.

По завершенні навчання в університеті вступила до аспірантури (заочна форма навчання) і у 2015 р. захистила дисертацію на тему: «**Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності машинобудівних підприємств**».

Паралельно з навчанням у аспірантурі працювала спеціалістом роздрібного бізнесу спочатку в ПАТ «Альфа-Банк» (2010-2013 рр.), а потім в АТ «ОТП Банк» (2013-2017 рр.).

Обов'язки:

- ▶ пошук та залучення клієнтів;
- ▶ продаж банківських продуктів, прямі продажі, «холодні» дзвінки;
- ▶ проведення презентацій, БТЛ-акцій та інших заходів для клієнтів;
- ▶ виконання встановлених нормативів і показників;
- ▶ обслуговування клієнтів та супровід угод.

В цілому робота в банку мені подобалась, яка в сучасних умовах вимагає більше знань з маркетингу, ніж з фінансів. Проте, за фахом я маркетинголог і розвиватися хотіла саме в цьому напрямку, тому в 2017 р. закінчила курс «Контекстна реклама Ads» в IT Академії Stfalcon і з того моменту почався мій шлях в інтернет-маркетингу. По завершенні курсів одразу отримала роботу **digital-компанії "IMREV"**, де працювала PPC-спеціалістом протягом 2018-2019 рр.

Обов'язки:

- ▶ аналіз проектів та їх конкурентів;
- ▶ створення медіапланів для просування проектів в Google та соціальних мережах;
- ▶ підготовка ТЗ для дизайнерів та програмістів;
- ▶ підготовка, налаштування, запуск та оптимізація рекламних кампаній в Google Ads та Facebook Ads Manager;
- ▶ аналіз даних, оцінка результатів рекламних кампаній, підготовка звітів та комунікація з клієнтами.

У 2019-2020 рр. працювала маркетологом в ДЦ Тойота Центр Хмельницький «Гранд Мотор»:

Обов'язки:

- ▶ налаштування та оптимізація рекламних кампаній в Google Ads та Facebook Ads Manager;
- ▶ ведення сторінок в соціальних мережах (Facebook, Instagram) у відповідності до стандартів імпортера;
- ▶ проведення email та sms-розсилок;
- ▶ створення графічних матеріалів для рекламних кампаній;
- ▶ організація заходів для просування автомобілів бренду в регіоні, зростання лояльності клієнтів;
- ▶ замовлення брендованої продукції, участь у створенні макетів;
- ▶ написання текстів, новин для сайту та зовнішніх ресурсів;
- ▶ робота з підрядниками;
- ▶ аналіз інформації та підготовка звітів.

З 2020 року і по сьогодні працюю PPC-спеціалістом **“OM OMD Group”**, що є одним з провідних медійних агентств України. Також я є сертифікованим спеціалістом Google Ads.

Обов'язки:

- ▶ робота в сфері інтернет-маркетингу з найбільшими брендами, які представлені в Україні;
- ▶ аналіз діджитал активності конкурентів та підготовка медіапланів за інструментами (Google Ads, Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok);
- ▶ підбір таргетингів, аудиторій, площадок розміщення, ключових слів для рекламних кампаній;
- ▶ налаштування, запуск і якісна реалізація кампаній та їх оптимізація і виконання KPI's;
- ▶ робота з GTM, Google Analytics – налаштування цілей, тегів та тригерів;
- ▶ підготовка звітів;
- ▶ проведення презентацій.

Після повномасштабного вторгнення долучилась до однієї з найбільших зоозахисних організацій України **“UAnimals”** і від своєї роботи тепер отримую не лише задоволення, але й відчуваю, що роблю щось важливе, адже, мої вміння та навички дозволяють допомагати і потрібні для просування волонтерських ініціатив.

Робота в сфері інтернет-маркетингу мені дуже подобається, це динамічна сфера, де потрібно постійно розвиватися, дізнаватися щось нове і, яка дає можливість працювати з будь-якої точки світу. Можна сказати, що це моя робота Мрії.