



# Діана ФУРМАН

РІК ВИПУСКУ: 2014

---

**Маркетолог**  
**Дизайнер соцмереж**

**Місце роботи:** Хмельницький національний університет; ФОП

## МІЙ ДОСВІД:

**З 2014 по 2018 рік** працювала у відділі продажу ТОВ «Системи для бізнесу» здобула такі навички, як:

- організація заходів, продаж товарів і послуг через різні канали збуту (телефон, email-маркетинг, прямі продажі);

## **З 2019 року - ФОП**

Надаю такі SMM послуги:

- розробка комунікаційної стратегії бренду; розробка візуальної стратегії; комплексне ведення соціальних мереж; налаштування таргетингу;

**З 2022 року** працюю також у Хмельницькосму національному університеті.

- Займаюся регулярним веденням соцмереж ХНУ, факультету економіки і управління та факультету здоров'я, психології фізичної культури та спорту.

**З 2025 року** читаю лекції для фахівців із супроводу ветеранів війни та демобілізованих осіб.

Закінчила у 2014 році Хмельницький національний університет, **спеціальність — МАРКЕТИНГ!** Тоді і розпочала свою професійну кар'єру.

Після 5 років офісної роботи, вирішила піти на фріланс. Обрала напрямок — SMM.

**І саме тут я використовую у повному обсязі знання, здобуті в університеті.** Адже, маркетингова комунікація, вміння визначити цільову аудиторію, розробляти стратегію та основи підприємництва — все це викладалося в університеті. І дало **базові знання**, які я вже удосконалюю у потрібній мені сфері.

# ПОРАДИ СТУДЕНТАМ І АБІТУРІЄНТАМ

✓ **Не чекайте “ідеального моменту” — починайте практикувати вже під час навчання.**

Ведіть соцмережі, розвивайте свій особистий бренд, співпрацюйте з брендами.

✓ **Беріть будь-який досвід. Він завжди стане в нагоді.**

Я закінчила університет у 2014 році і відразу пішла в продажі. Тоді здавалось, що це "не те". Але саме ті 5 років дали мені розуміння бізнесу зсередини — те, чого не навчить жоден підручник.

✓ **Не бійтесь змінювати напрямок.**

Я 5 років пропрацювала в офісі — і пішла у фріланс. Обрала SMM — і звузила спеціалізацію до візуального дизайну. Це не помилки шляху. Це уточнення себе. Маркетинг — широка сфера, і нормально шукати, де саме Ваше місце.

✓ **Не припиняйте вчитись.**

Маркетинг змінюється швидше, ніж будь-яка інша сфера. Інструменти, платформи, алгоритми — все це оновлюється постійно. Я досі вчусь: курси, практика, робота з різними клієнтами. Диплом — це старт, а не фініш.



**УНІВЕРСИТЕТСЬКІ ЗНАННЯ —  
ЦЕ ФУНДАМЕНТ. ВАШЕ  
ЗАВДАННЯ — ЙОГО  
ДОБУДУВАТИ**

Маркетингова комунікація, розуміння цільової аудиторії, основи підприємництва — все це я отримала під час навчання на кафедрі маркетингу в ХНУ.

І саме ця база дозволила мені швидко розібратись у SMM та дизайні, коли я обрала свій напрямок.

**Не недооцінюйте те, що вам викладають.**

---

МОЇ СОЦМЕРЕЖІ:



[@marketolog.diana](https://www.instagram.com/marketolog.diana)



[Фурман Діана](https://www.facebook.com/marketolog.diana)



[marketolog.diana](https://www.pinterest.com/marketolog.diana)