Приватне підприємство "Ексклюзив Плюс"

29000, Україна,
м.Хмельницький,
вул.Красовського, буд.6

тел./факс: (0382) 65-00-45
тел./моб.: (067) 381-33-10
e-mail: cheese-ua@ukr.net

UA683052990000026001016008214
в АТ КБ "Приватбанк"
МФО 305299

Код ЄДРПОУ 35305390
ІПН 353053922257
Свідоцтво №100060565

3 червня 25 № 24 На № _____ від _____

ДОВІДКА
про підвищення кваліфікації (стажування)

Видана **Закрижевській Ірина Василівні**, кандидату економічних наук, доценту, завідувачу кафедри маркетингу Хмельницького національного університету, про те, що вона підвищувала кваліфікацію у формі стажування на ПП «ЕКСКЛЮЗИВ-ПЛЮС» у період з 03 березня 2025 р. до 03 червня 2025 р.

Мета підвищення кваліфікації (стажування) – практична апробація результатів наукових досліджень з дослідження конкурентного середовища, дистрибуції та купівельних переваг споживачів на ринку молокопродукції м. Хмельницький; аналіз молочних брендів ПП «ЕКСКЛЮЗИВ ПЛЮС» на основі моделювання Brand Mapping; аналіз перемикання споживачів між молочними брендами ПП «ЕКСКЛЮЗИВ ПЛЮС» на основі моделювання Brand Switch; розроблення і обґрунтування заходів зі стимулювання збуту, PR та впливу на маркетингове середовище ПП «ЕКСКЛЮЗИВ ПЛЮС» з використанням технологій цифрового маркетингу з подальшим використанням зібраної інформації у навчальному процесі та науково-дослідній діяльності.

Індивідуальну програму стажування виконано повністю. **Обсяг програми стажування становив 180 год. або 6,0 кредитів ЄКТС.** Під час стажування були виконані такі завдання:

1. Досліджено конкурентне середовище та купівельні переваги споживачів на ринку молочних продуктів м. Хмельницький.
2. Проаналізовано молочні бренди ПП «ЕКСКЛЮЗИВ ПЛЮС» на основі моделювання Brand Mapping та Brand Switch.
3. Розроблено і обґрунтовано інноваційні заходи зі стимулювання збуту, PR та впливу на маркетингове середовище ПП «ЕКСКЛЮЗИВ ПЛЮС» з використанням технологій цифрового маркетингу.
4. Обрано найперспективніші заходи зі стимулювання збуту, PR та впливу на маркетингове середовище ПП «ЕКСКЛЮЗИВ ПЛЮС» з використанням технологій цифрового маркетингу

За результатами стажування підготовлено звіт і матеріали, що використовуватимуться в освітньому процесі, конкурсах та наукових публікаціях.

Директор
ПП «ЕКСКЛЮЗИВ-ПЛЮС» Сергій КІЗЕНКО