

УЧАСНИКИ НАУКОВОГО ГУРТКА «MODERN MARKETING» ВЗЯЛИ УЧАСТЬ У БИТВІ БРЕНДІВ

4 червня 2025 року на кафедрі маркетингу Хмельницького національного університету відбувся цікавий захід – «Битва брендів», у якому прийняли участь учасники наукового гуртка «MODERN MARKETING»

Під час заходу учасники наукового гуртка «MODERN MARKETING» продемонстрували ґрунтовні знання та практичні навички, які можуть бути успішно застосовані в реальному бізнес-середовищі.

Основні критерії оцінювання брендів:

1. Актуальність і позиціонування бренду.
2. Цільова аудиторія та маркетингова стратегія.
3. Використання ШІ в комунікаціях.
4. Tone of voice у соціальних мережах.
5. Корпоративна соціальна відповідальність і співпраця з інфлюенсерами.
6. SWOT-аналіз.

У складі команди KLR Bus прийняла участь Марія Сурник. У команді McDonald's – Тетяна Волянська та Наталія Лопатнікова та у компанії Veronica – Микола Ситар та Діма Подпонаровський.





Презентації студентів оцінювало високопрофесійне журі:

Віра Бірюкова – власниця PR-агенції.

Юрій Поліщук – керівник Хмельницького філіалу ТОВ «Вартіс».

Тетяна Бакун – маркетолог компанії KLR Bus.

Ярослав Грушецький – начальник ділянки у відділі технологій та виробництва McDonald's.

Віталій Карпенко – декан факультету економіки і управління ХНУ.



За результатами змагань:

Команда Veronica – 1 місце.

McDonald's – 2 місце.

Команда KLR – номінація «КРЕАТИВНИЙ ПІДХІД».

