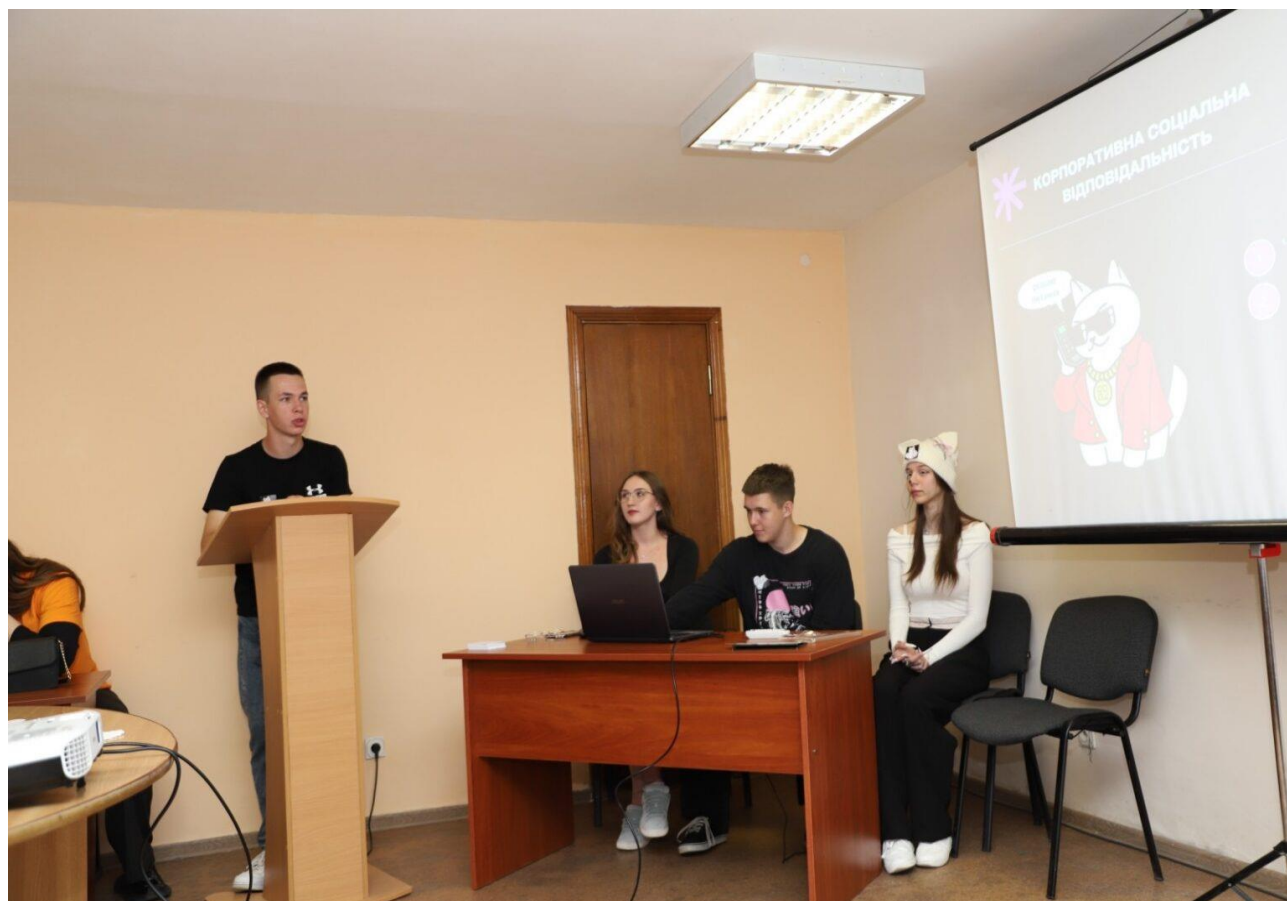
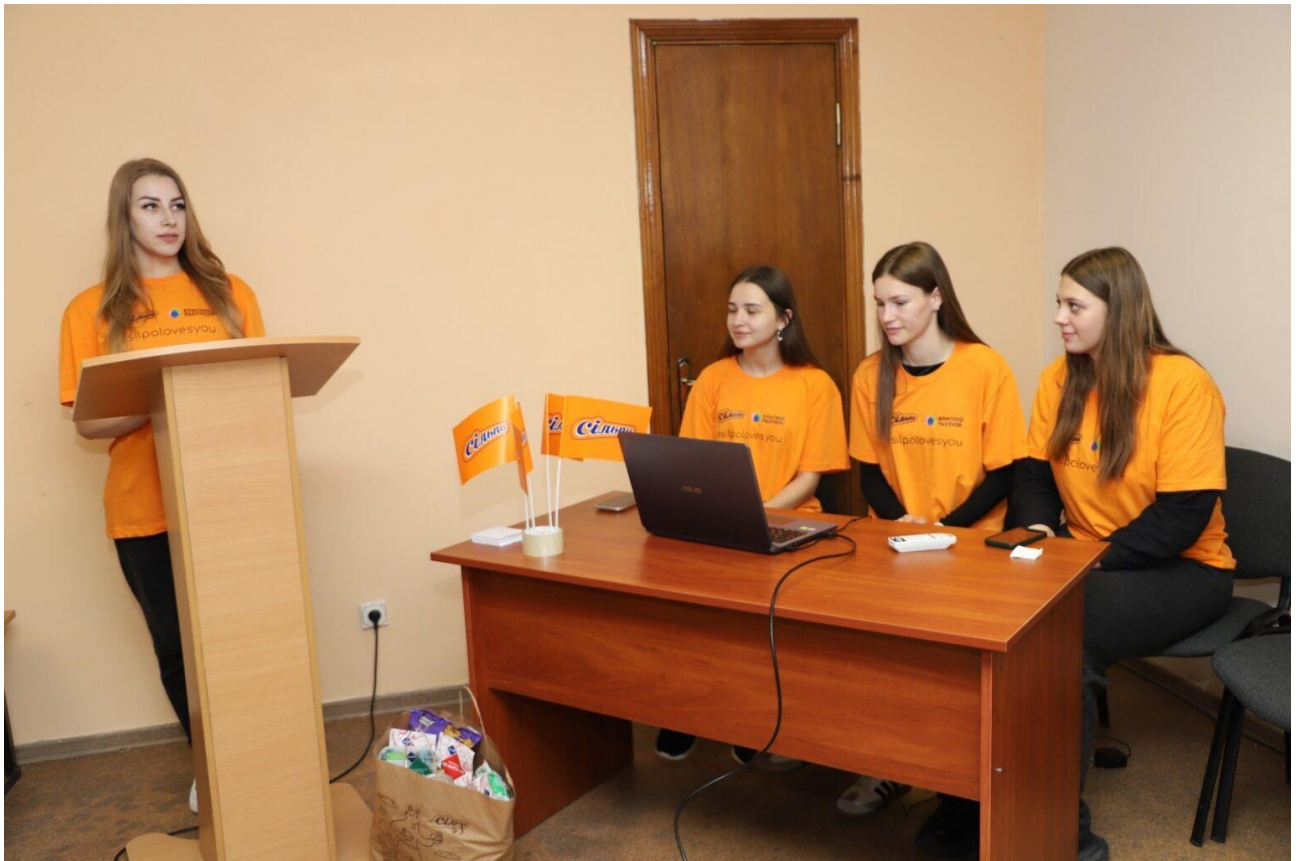


У змаганнях «Битва брендів» взяли участь шість команд, кожна з яких представляла свій бренд: Монобанк, Київстар, АТБ, ПриватБанк, Сільпо, lifecell. Всі команди підготували презентації і відобразили візуалізацію брендів, які вони представляли.









У команді бренду АТБ взяли участь три студентки – учасники студентського наукового гуртка «MODERN MARKETUNG»: Духіна Евеліна Ярославівна, Колесник Софія Олександрівна, Плоцидیم Яна Андріївна.



У команді бренду Сільпо – учасниця студентського наукового гуртка «MODERN MARKETING» Наконечна Марина Олександрівна.



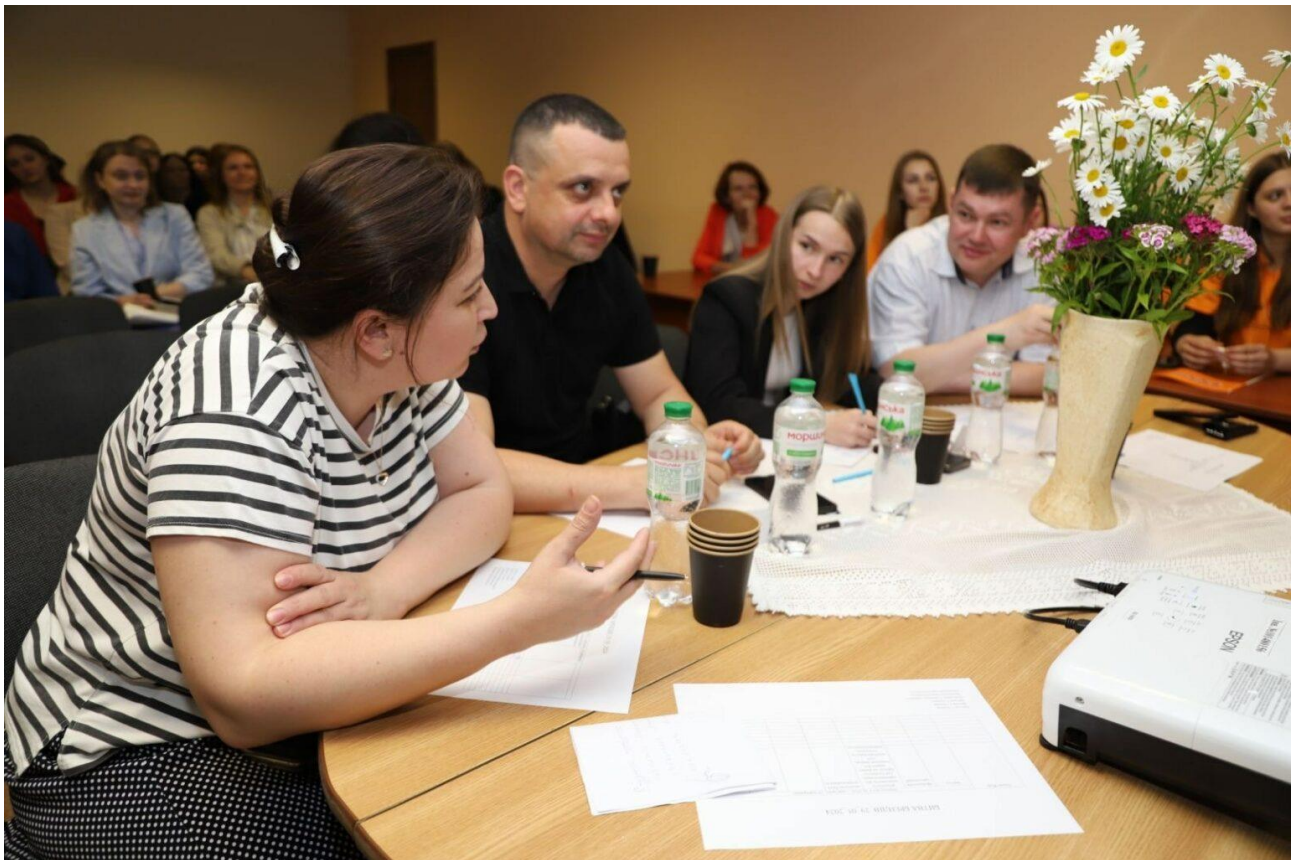
Членами журі змагання «Битва брендів» виступили:

Віталій Карпенко, декан факультету економіки і управління Хмельницького національного університету;

Анжеліка Слободянюк, Digital-маркетолог, smm-стратегія, викладач кафедри маркетингу Хмельницького національного університету;

Костянтин Левицький, регіональний представник lifecell;

Наталія Шальверчук, фахівець з персоналу магазинів Сільпо.



Після того, як всі команди представили свої презентації і після наради журі, були оголошені результати змагань.

Диплом 1 ступеня – команда Монобанк.

Диплом 2 ступеня – команда Київстар.

Диплом 3 ступеня – команда АТБ.

Переможці в номінації «Оригінальність» – команда ПриватБанк.

Переможці в номінації «Артистичність» – команда Сільпо.

Переможці в номінації «Глядацькі симпатії» – команда lifecell.



Вітаємо всіх переможців!!!