



Артем Михайлов

РІК ВИПУСКУ: 2022

ПРО НАВЧАННЯ:

Навчання на освітній програмі «Маркетинг» у Хмельницькому національному університеті стало для мене не лише здобуттям професійних знань, а й справжньою пригодою. За час навчання я мав можливість брати участь у численних конференціях, семінарах, гостьових лекціях, виступах і творчих проєктах, що допомогло мені розкрити власний потенціал, розвинути комунікативні й аналітичні навички.

Саме навчання на маркетингу дало мені ширше розуміння того, як працює ринок, як просувати ідеї, послуги та власну справу. Навчання допомогло створити синергію творчості й підприємницького мислення, що стала важливою основою для мого подальшого професійного розвитку.

Посада: психолог, викладач психологіч маркетингу, приватний підприємець

Місце роботи: Хмельницький національний університет; власне підприємство: сервіс психологічних послуг Step-Psy

КЛЮЧОВІ НАВИЧКИ, НЕОБХІДНІ В РОБОТІ:

- формування стратегії розвитку психологічної практики та просування послуг;
- визначення цільової аудиторії та розуміння її потреб, запитів і мотивації;
- створення зрозумілого позиціонування психолога та власної професійної експертності;
- розробка ефективної комунікації з потенційними клієнтами через сайт, соціальні мережі та інші цифрові канали;
- аналіз ефективності рекламних каналів, контенту та звернень клієнтів;
- планування бюджету на просування, рекламу, навчання та розвиток сервісу;
- дослідження конкурентного середовища та пошук власних переваг на ринку психологічних послуг;
- організація внутрішніх процесів: запис клієнтів, супровід, комунікація, повторні консультації;
- створення корисного експертного контенту: статей, дописів, відео;
- PR та формування довіри власного бренду.

Поради студентам та абітурієнтам



✓ **Проявляйте ініціативу та не чекайте ідеального моменту.** Беріть участь у конференціях, семінарах, додаткових курсах, освітніх програмах і професійних заходах, адже саме такі можливості часто відкривають нові знайомства, ідеї та напрямки розвитку. Не бійтеся пробувати себе в різних ролях – виступати, презентувати власні думки, працювати над проектами, шукати нові формати самореалізації.

✓ **Успіх рідко приходить з першої спроби.** На підприємницькому шляху я багато років стикався з труднощами, сумнівами та спробами, які не одразу давали результат. Але саме цей досвід поступово сформував розуміння, як рухатися далі, як розвивати власну справу і як не зупинятися до моменту, коли починають з'являтися перші реальні результати та прибуток.

✓ **Обов'язково вивчайте іноземні мови.** Вони розширюють особисті й професійні кордони, відкривають доступ до міжнародних програм, нових знань, партнерств, клієнтів і career opportunities. У сучасному світі мова – це не просто навичка, а інструмент для виходу на ширший ринок та розвитку своєї кар'єри на міжнародному ринку.

Навчання на маркетолога – це не рейки на залізній дорозі, де є лише один визначений напрямок руху. Це радше велика розв'язка з безліччю шляхів: хтось обирає рекламу, хтось – аналітику, хтось – підприємництво, SMM, бренд-менеджмент, дослідження споживачів або розвиток власного сервісу, або ж навіть політика. Все в ваших руках. І найцінніше в маркетингу те, що кожен із цих шляхів може привести до успіху, щастя та благополуччя, якщо він відповідає вашим інтересам, здібностям і цінностям. Маркетинг дає не одну професію, а цілу систему мислення, яка допомагає бачити можливості, краще розуміти людей і впевненіше будувати власну кар'єру чи справу.