



Анжеліка САМАРЦЕВА

Рік випуску: 2022

Посада: керівник відділу продажу та маркетингу ТМ “VERONICA”, викладач кафедри маркетингу Хмельницького національного університету

ПРО НАВЧАННЯ:

Коли вступала на магістратуру кафедри маркетингу ХНУ, чесно, не очікувала, що навчання настільки вплине на моє професійне бачення. Тут маркетинг був не «по книжці», а максимально наближений до реального ринку: сучасні digital-інструменти, SMM, контент, аналітика, поведінка споживачів і багато практики. Було відчуття, що кафедра реально живе тим, що зараз відбувається у сфері маркетингу, а не працює за застарілими підходами.

Окремо дуже вдячна викладачам – за підтримку, мотивацію та знання, які сьогодні використовую у своїй роботі. І, мабуть, найцінніше – це атмосфера: активне студентське життя, постійна комунікація, проєкти, конференції та люди, з якими приємно було проходити цей етап. Зараз можу точно сказати: це був правильний вибір.

Ключові навички, які необхідні на посаді:

- формування та реалізація маркетингової стратегії бренду
- формування ефективної системи онлайн-продажів
- вміння управляти командою та координувати робочі процеси
- вміння аналізувати поведінку споживачів та ринкові тенденції
- аналітика ефективності маркетингових та продажних кампаній
- дослідження ринку, конкурентного середовища та цільової аудиторії
- проведення digital-комунікацій та розвиток бренду в соціальних мережах
- формування контент-стратегій для просування бренду
- вміння працювати з CRM-системами та клієнтською базою