



# Анжеліка

# КОВАЛЬЧУК

РІК ВИПУСКУ: 2010

**Посада:** НАЧАЛЬНИК  
ВІДДІЛУ МАРКЕТИНГУ

**Місце роботи:** ТОВ "ФОРТ-Б.І.Р."


## ПРО НАВЧАННЯ:

У 2010 РОЦІ ЗАКІНЧИЛА  
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ,  
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ - МАРКЕТИНГ!

## Ключові навички, необхідні на посаді:

- Планувати маркетингову діяльність підприємства;
- Критичне мислення та нестандартне розв'язання проблем;
- Комунікативні навички;
- Знання ІС;
- Розробка СММ стратегій;
- Побудова візуальної стрічки соціальних мереж (контент);
- Розробка та контроль маркетингового бюджету, плану, підготовка щоквартальних оглядів ринку, прогноз тенденцій, моніторинг та аналіз конкурентного середовища та ефективності проведених маркетингових акцій;
- Забезпечення підготовки якісного контенту для всіх digital каналів комунікацій;
- Аналіз діджитал активності конкурентів та підготовка медіапланів за інструментами (Google Ads, Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok)

## КАР'ЄРНИЙ ШЛЯХ



ГОЛОВНИЙ ЕКОНОМІСТ-СПЕЦІАЛІСТ  
НЕФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ ГУС В ОДЕСЬКІЙ  
ОБЛ.

Головне управління статистики в  
Одеській області

- Збір, аналіз, перевірка звітності підприємств, які надають нефінансові послуги;
- Оцінка якості подання звітності, сукупний аналіз, написання статей для щомісячних та щорічних збірників.

МАРКЕТОЛОГ

ТОВ "Гранд Імпорт"+ ТОВ "Антикриза"

- Розробка та впровадження маркетингової стратегії;
- Аналіз SWOT, маркетингові дослідження, дослідження щодо вивчення клієнтів та його уподобань.
- Розробка та впровадження акційних пропозицій,
- дослідження та аналіз ринку збуту.

МЕНЕДЖЕР З МАРКЕТИНГУ

ТОВ "Інтер Авто Центр"

- Вивчення та аналіз автомобільного ринку в регіоні та в Україні;
- Проведення тест-драйвів, свят, презентацій;
- Бюджетування, контроль ефективного використання маркетингового бюджету, розробка СММ стратегій,
- налаштування та аналіз діджитал активності.