



Алла ГОРДА

РІК ВИПУСКУ: 2020

Посада: Керуюча
SMM-агенцією

Сфера: Digital Marketing / SMM /
Міжнародний маркетинг

ПРО НАВЧАННЯ:

Навчання за спеціальністю «Маркетинг» сформувало фундаментальну теоретико-методологічну базу для моєї професійної діяльності. Освітня програма дозволила систематизувати практичний досвід, поглибити розуміння закономірностей функціонування ринку, поведінки споживачів, стратегічного маркетингового управління та сучасних digital-інструментів.

Особливо важливим стало поєднання академічної теорії з практичною діяльністю, що дало змогу критично переосмислити професійні підходи, виявити й усунути наявні прогалини та підвищити обґрунтованість управлінських рішень.

Вважаю фундаментальну освіту ключовим компонентом професійної компетентності, оскільки вона забезпечує системне, аналітичне та стратегічне бачення маркетингових процесів і створює основу для подальшого професійного розвитку.

Ключові навики, необхідні на посаді:

- стратегічне управління та розвиток SMM-агенції;
- формування та реалізація комплексних digital-маркетингових стратегій;
- управління проектами та повний супровід клієнтських напрямів;
- формування, координація та розвиток команди спеціалістів;
- постановка стратегічних і операційних цілей та контроль їх виконання;
- побудова й оптимізація внутрішніх бізнес-процесів агенції;
- управління взаємодією з міжнародними клієнтами та партнерами;
- аналіз ринку, конкурентного середовища та цільових аудиторій;
- розробка та контроль реалізації контент- і SMM-стратегій;
- планування та контроль маркетингових активностей;
- оцінка ефективності digital-кампаній та ключових показників результативності;
- управління клієнтськими комунікаціями та розвиток довгострокових партнерських відносин;
- розробка креативних концепцій і комплексних digital-рішень;
- прийняття управлінських рішень на основі аналітичних даних;
- забезпечення високих стандартів якості та результативності роботи агенції.

Поради студентам і абітурієнтам

✓ Сприймайте освіту як фундамент професійної компетентності, а не лише як формальне підтвердження кваліфікації.

Поєднуйте теоретичну підготовку з практичним досвідом — саме їхня синергія формує здатність ефективно застосовувати знання.

Розвивайте аналітичне та критичне мислення, оскільки професійна діяльність передбачає роботу з інформацією, невизначеністю та складними управлінськими рішеннями.

✓ Не обмежуйтеся актуальними інструментами — вивчайте фундаментальні принципи професії, які залишаються релевантними незалежно від технологічних змін.

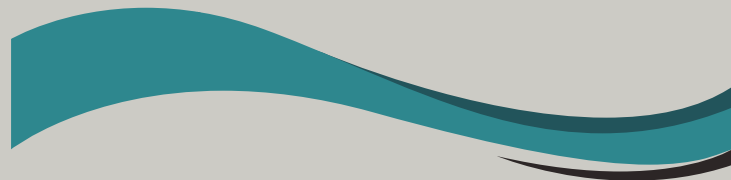
Постійно оновлюйте професійні знання, особливо у сфері digital-маркетингу, де технології, канали комунікації та поведінка споживачів динамічно трансформуються.

Формуйте soft skills: комунікацію, лідерство, командну взаємодію, самоорганізацію та відповідальність за результат.

✓ Аналізуйте власні професійні результати та сприймайте помилки як джерело практичних висновків і можливість оптимізації підходів.

Використовуйте освітні та професійні можливості для розширення компетенцій, формування практичного портфоліо та професійних контактів.

Орієнтуйтеся на довгостроковий професійний розвиток, оскільки стійка кар'єра базується не на знанні окремих трендів, а на системному розумінні професії.



Маркетинг є динамічною галуззю знань, що перебуває у постійному процесі трансформації відповідно до змін економічного середовища, технологій та суспільних моделей поведінки. Проте за зовнішньою зміною інструментів і каналів комунікації зберігається фундаментальна система принципів, на якій базується маркетинг як наукова дисципліна.

Саме розуміння цих фундаментальних закономірностей, а не лише володіння актуальним інструментарієм, забезпечує довгострокову професійну компетентність. Навчання в Хмельницькому національному університеті та поглиблене вивчення маркетингу дозволили мені систематизувати професійні знання, сформувані методологічне бачення галузі та глибше усвідомити взаємозв'язок між теоретичними концепціями й практичними механізмами їх реалізації.