

ВІДГУК

на освітньо-наукову програму «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» підготовлену кафедрою маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету

Освітньо-наукова програма «Маркетинг», мета якої – забезпечення якості освіти на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти з урахуванням вимог до компетентностей фахівців у галузі маркетингу, реалізується на базі Хмельницького національного університету.

Програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентностей, достатніх для генерації нових ідей та здатності до розв'язання комплексних економічних завдань теоретичного і прикладного характеру, проведення власного наукового дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та/або практичне значення в галузі управління маркетингом.

Освітньо-наукова програма сформована як оптимальне поєднання академічних та професійних вимог. Орієнтована на набуття здобувачами вищої освіти глибинних знань в маркетингу, економіці та бізнесі, оволодіння загальнонауковими (філософськими) компетентностями, представлення власних результатів досліджень в усній та письмовій формах, зокрема іноземною мовою.

Акцент в освітньо-науковій програмі зроблено на розвитку здатності здобувачів розв'язувати спеціалізовані завдання, наукові та практичні проблеми у сфері управління маркетингом з використанням сучасних наукових підходів. Програма передбачає вивчення особливостей підготовки наукових праць, моделей дослідження економічних процесів та механізмів управління науковими проектами.

В профілі програми відображено мету та характеристику освітньо-наукової програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, програмні компетентності та програмні результати навчання, кадрове, матеріально-технічне, інформаційне та навчально-методичне забезпечення, тощо. Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових і вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти.

В цілому освітньо-наукова програма за спеціальністю 075 «Маркетинг» має комплексний і цільовий підхід до якісної підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.

РЕЦЕНЗЕНТ

Президент Хмельницької
торгово-промислової палати України



Н.М. Белякова

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-наукову програму «Маркетинг» третього рівня вищої освіти на здобуття освітнього ступеню «Доктор філософії» за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань №07 «Управління та адміністрування», розроблену на кафедрі маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету

Розвиток вищої освіти в Україні передбачає розробку новітніх освітніх програм, які б органічно поєднували набуття теоретичних знань з певним науковим досвідом та практичних навичок і інтегральних компетентностей, інтегрували б найбільш ефективні форми традиційного викладання з новітніми інтерактивними методами подання та засвоєння інформації.

В процесі підготовки докторів філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг» освітньою програмою передбачено реалізацію інтегральних компетентностей – загальних і фахових – майбутніх фахівців та науковців з маркетингу, зокрема, формування здатності вчитися й оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї, виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, використовувати інформаційні і комунікаційні технології, застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані управлінські рішення, самостійно організовувати та представляти результати власних наукових досліджень, у тому числі іноземною мовою, які мають наукову новизну.

Звертає на себе увагу наповнення освітньої програми сучасними дисциплінами світового рівня і залучення фахівців найвищого рівня, переважно, докторів і кандидатів наук, які мають не тільки високий рівень теоретичної підготовки, але й певний практичний досвід ведення бізнесу, про що свідчать їх публікації та численні стажування в провідних установах та підприємствах України і зарубіжжя.

При розробці освітньої програми «Маркетинг» за третім (освітньо-науковим) рівнем освіти враховані вимоги професійних стандартів, кваліфікаційних характеристик спеціалістів відповідного рівня та сучасних вимог ринку праці.

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти з галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» (ступеню вищої освіти «Доктор філософії») розроблено кафедрою маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету на високому рівні. Програма повністю відповідає ключовим принципам, традиціям і вимогам вищої школи, розроблена у відповідності до положень Закону України «Про вищу освіту», розпоряджень Кабінету міністрів України та наказам МОН України.

РЕЦЕНЗЕНТ
Президент ГО УАМ



І.В. Лилик