

Міністерство освіти і науки України
 Хмельницький національний університет
 Академія економічних наук України
 Спілка економістів України
 Українська асоціація маркетингу
 Університет Жиліна (Словаччина)
 Люблінська Політехніка (Польща)
 Державний університет прикладних наук у Каліші (Польща)
 Технологічно-Природничий Університет, м. Бидгошч (Польща)
 Нижньодунайський університет в м. Галац (Румунія)
 Батумський державний університет (Грузія)
 Європейський Науковий Фонд Інституту Інновацій, м. Влоцлавек (Польща)
 Донецький національний університет, м. Вінниця
 Запорізький національний університет
 Інститут економіки промисловості НАН України, м.Київ
 Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м.Одеса
 Київський національний університет ім. Т.Шевченка
 Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана
 Львівський торговельно-економічний університет
 НУ «Львівська політехніка»
 Національний університет «Одеська політехніка»
 Полтавський національний технічний університет ім. Ю. Кондратюка
 Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна
 НТУ «Харківський політехнічний інститут»
 Херсонський національний технічний університет
 Центральнукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький
 Журнал «Економіст»



Проблеми планування в ринкових умовах Програма

XX Міжнародної науково-практичної конференції

28 – 30 жовтня 2021 р.,
м. Хмельницький



ШАНОВНІ КОЛЕГИ!

Організаційний комітет щиро вітає Вас
та бажає творчої наснаги
і результативної праці під час конференції

Почесний голова комітету

Амоша О. І. – д.е.н., проф., акад. НАН України, директор Інституту економіки промисловості НАНУ, м. Київ.

Голова комітету

Орлов О. О. – д.е.н., проф., проф. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету.

Співголови комітету:

Скиба М. Є. – д.т.н., проф., голова Вченої ради Хмельницького національного університету.

Ковальчук С. В. – д.е.н., проф., зав. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету.

Члени комітету:

Синюк О. М. – д.т.н., проф., проректор з наукової роботи Хмельницького національного університету.

Патора Р. – д.е.н., проф., ректор Вищої школи підприємництва і управління (м. Лодзь).

Brauweiler H.-Christian – Prof. Dr. rer. pol. Dr. h.c. mult., Business Administration, Management Accounting & Internal Auditing, WHZ Westsächsische Hochschule Zwickau (Univ. of Applied Sciences), Germany.

Бондаренко М. І. – к.е.н., доц., декан факультету економіки і управління Хмельницького національного університету.

Секретарі конференції:

Закрижевська І. В. (вчен. секретар) – к.е.н., доц. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету.

Забурмеха Є. М. (техн. секретар) – к.е.н., доц. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету.

Лісовський І. В. (секретар) – к.е.н., доц. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету.

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Загальні проблеми планування промислового виробництва.
Планування витрат.
2. Проблеми ціноутворення на промислову продукцію.
3. Планування продуктивності праці, заробітної плати, доходів населення.
4. Планування фінансів.
5. Актуальні проблеми застосування теорії і практики маркетингу у різних сферах господарювання.
6. Планування матеріально-технічного забезпечення.
7. Планування технічного і організаційного розвитку. Ефективність впровадження нової техніки.
8. Стратегічне планування.
9. Економіко-математичне моделювання процесів виробничої діяльності.
10. Інноваційна та інвестиційна діяльність.
11. Зовнішньоекономічна діяльність. Спільні підприємства.
12. Структурні зміни в економіці. Малий бізнес.
13. Реструктуризація, санація підприємств.
14. Регіональна підтримка вітчизняного виробника.
15. Управління потенціалом підприємства.
16. Економічна безпека діяльності підприємства.
17. Бізнес-планування на підприємстві.
18. Технічні та економічні рішення з протидії глобальним викликам.

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

28 жовтня 2021 року (початок о 10⁰⁰)
Конференція zoom
(ідентифікатор: 870 9161 5771, код доступу: 2021)

Відкриття конференції

1. Вітальне слово ректора Хмельницького національного університету, к.е.н., доцента **Матюха С. А.**

2. Вітальне слово голови Верховної Ради України, д.ю.н., проф. **Стефанчука Р.О.**

3. Вітальне слово проректора з наукової роботи Хмельницького національного університету, д.т.н., проф. **Синюка О. М.**

4. Вітальне слово зав. відділом Інституту економіки промисловості НАН України, д.е.н., проф. **Ляшенко В. І.**

5. Вітальне слово **Dariusz Pawliszczy**, wojt Gminy Gromadka, Польща

6. Вітальне слово, заст. міського голови м. Єлена Гура, **Piotr Paczowski**, Польща.

7. Вітальне слово Dyrektor, Dziekan Wyższa Szkoła Gospodarki, WSG Department of Economics, Bydgoszcz, **Marcin Kęsy**, Польща.

8. Вітальне слово керуючого партнера Geothermics Mainka Erdwärme & Brunnenbau GmbH, **Marcel Kurt Mainka**, Німеччина.

9. Вітальне слово декана факультету економіки і управління, к.е.н., доц. **Бондаренка М. І.**

10. Вітальне слово завідувачки кафедри бізнес-економіки і підприємництва КНЕУ ім. В. Гетьмана, д.е.н., проф. **Рєпіної І. М.**

11. Вітальне слово завідувача кафедри менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин НТУ Харківський політехнічний інститут, д.е.н., проф. **Перерви П. Г.**

12. Вітальне слово завідувачки кафедри економіки підприємства Київського національного університету ім. Тараса Шевченка, д.е.н., проф. **Філюк Г. М.**

13. Вітальне слово радника Рахункової палати України, д.е.н., проф. **Погорелова Ю. С.**

14. Вітальне слово президента Хмельницької торгово-промислової палати д-ра філософії **Белякової Н. М.**

15. Вітальне слово директора Інституту бізнесу, економіки та інформаційних технологій, Державного університету «Одеська політехніка», д.е.н., проф. **Філіппової С. В.**

16. Вітальне слово директора навчально-наукового інституту економіки і менеджменту НУ «Львівська політехніка», д.е.н., проф. **Кузьміна О. Є.**

17. Вітальне слово декана економічного факультету Запорізького національного університету, д.е.н., проф. **Череп А. В.**

18. Вітальне слово Президента Української Асоціації Маркетингу, к.е.н., доц. **Лилик І. В.**

19. Вітальне слово Анджея Яновскі, Польща.

ДОПОВІДІ ПЛЕНАРНОГО ЗАСІДАННЯ

1. Гнучке управління витратами, прибутком та цінами з використанням цільового планування.

Орлов О. О., д.е.н., проф., проф. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету.

2. Інноваційно-інвестиційна діяльність промислових підприємств в умовах глобалізації.

Бслякова Н. М., д-р філософії, президент Хмельницької ТПП.

3. Transformacja. Samorząd a Unia Europejska na przykładzie gminy Gromadka. Gmina Gromadka – gmina sukcesu.

Dariusz Pawliszczy, wojt Gminy Gromadka, Польща.

4. Чат-боти або програна війна.

Ковальчук С. В., д.е.н., проф., зав. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету.

5. Інтелектуальний розвиток суспільства – основа конкурентоспроможності держави.

Череп А. В., д.е.н., проф., декан економічного факультету Запорізького національного університету; **Череп О. Г.**, д.е.н., проф., проф. кафедри управління персоналом і маркетингу.

6. Розвиток інфраструктурного забезпечення світового ринку електронної логістики.

Омельченко В. Я., д.е.н., проф., проф. кафедри менеджменту Маріупольського державного університету; **Омельченко Г. П.**, к.е.н., доц., доц. кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Маріупольського державного університету.

7. Особливості формування штатного розпису для кафедр університету.

Перерва П. Г., д.е.н., проф., завідувач кафедри менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин НТУ «Харківський політехнічний інститут».

8. Планування трансформаційного розвитку бізнес-організацій в умовах VUCA-світу.

Сагайдак М. П., д.е.н., проф., завідувач кафедри менеджменту ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

9. «Планування власного часу (самоменеджмент)».

Мороз Ольга, громадська активістка, членкиня Молодіжної ради при Хмельницькій Обласній Державній Адміністрації.

10. Аналітичне забезпечення планування товарної інноваційної політики промислового підприємства.

Ілляшенко С. М., д.е.н., проф., проф. кафедри менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин НТУ «Харківський політехнічний інститут».

11. Інноваційне підприємництво в умовах обмежень і кризи.

Гонтарева І. В., д.е.н., проф., кафедри маркетингу, менеджменту та підприємництва Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.

12. Особливості стратегічного маркетингового планування підприємств аграрного сектору.

Ларіна Я. С., д.е.н., проф. кафедри маркетингу імені А. Ф. Павленка ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені В. Гетьмана».

13. Шляхи досягнення макроекономічної стабілізації в Україні.

Ситник Л. С., д.е.н., проф., проф. кафедри менеджменту та поведінкової економіки Донецького національного університету імені Василя Стуса.

14. Потенціал креативних індустрій України та Польщі: порівняльний аналіз.

Юськів Б. М., д.п.н., к.е.н., проф. кафедри економіки та управління бізнесом Рівненського державного гуманітарного університету; **Пляшко О. С.**, к.е.н., доц. кафедри економіки та управління бізнесом Рівненського державного гуманітарного університету.

15. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниці України.

Калабухін Ю. Є., проф. кафедри маркетингу, комерційна діяльності та економічної теорії Українського державного університету залізничного транспорту (м. Харків).

16. Актуальні проблеми і вимоги до сучасної маркетингової стратегії.

Олександ Устьян, менеджер проекту партнерської організації Creative Spark: програма підтримки підприємництва у сфері освіти за підтримки Британської Ради.

17. Планування в комплексній системі контролінгу підприємства.

Перевозова І. В., д.е.н., проф., завідувачка кафедри підприємництва і маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу.

18. Ефективні інструменти інтернет-маркетингу в умовах глобальних викликів для бізнесу.

Курбацька Л. М., к.е.н., доц., декан факультету менеджменту і маркетингу Дніпровського державного аграрно-економічного університету; **Багорка М. О.**, д.е.н., проф., завідувачка кафедри маркетингу Дніпровського державного аграрно-економічного університету; **Кадирус І. Г.**, к.е.н., доц., доц. кафедри маркетингу Дніпровського державного аграрно-економічного університету.

19. Маркетингове стратегічне планування, ціноутворення, маркетинг подій у сфері енергозбереження на високотехнологічних підприємствах.

Касян С. Я., к.е.н., доц., завідувач кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка».

20. Інтегральне оцінювання рівня розвитку підприємства.

Григорук П. М., д.е.н., проф., завідувач кафедри автоматизованих систем і моделювання в економіці.

21. Антисипативне управління маркетинговою діяльністю в умовах динамічних змін.

Жегус О. В., д.е.н., проф., проф. кафедри маркетингу і комерційної діяльності Державного біотехнологічного університету; **Михайлова М. В.**, к.е.н., доц., доц. кафедри маркетингу і комерційної діяльності Державного біотехнологічного університету.

22. Інформацій-аналітичне забезпечення маркетингової діяльності підприємств в умовах виходу з коронакризи.

Танасійчук А. М., д.е.н., доц., проф. кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

23. Планування в мережах/ланцюгах поставок: інтеграція та формалізація.

Крикавський Є. В., д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу і логістики, Національного університету «Львівська політехніка».

24. Формування стратегій безпечного розвитку підприємств малого та середнього бізнесу.

Хрущ Н. А., д.е.н., проф., завідувачка кафедри фінансів та банківської справи Хмельницького національного університету.

25. Зміни споживацької поведінки у FMCG-сегменті.

Савицька Н. Л., д.е.н., проф., завідувачка кафедри маркетингу та медіа-комунікацій Державного біотехнологічного університету.

26. Економічна безпека закладу вищої освіти як економічної корпорації.

Погорелов Ю. С., д.е.н., проф., радник Рахункової палати України.

27. Сучасні підходи до планування витрат підприємства.

Филюк Г. М., д.е.н., проф., завідувач кафедри економіки підприємства Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

Секція 1

**Загальні проблеми планування промислового виробництва.
Економічна безпека діяльності підприємства.
Управління потенціалом підприємства**

**29 жовтня 2021 року
(конференція zoom, ідентифікатор: 870 9161 5771, код доступу: 2021)**

Керівник секції – **Орлов О.О.**, д.е.н., проф., проф. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету.
Секретар – **Бойко Р.В.**, к.е.н., доц., доц. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету

1. Врахування життєвого циклу людини при формуванні інноваційної продуктової політики харчових підприємств.

Антош Н.В. Херсонський державний університет; Савіна Т.Г., Гацан В.В. Херсонський національний технічний університет.

2. Організаційний механізм реалізації інноваційного потенціалу підприємств легкої промисловості.

Бердичівський А.В. Хмельницький національний університет.

3. Комплексний підхід в управлінні конкурентоспроможністю підприємства.
Битий А.В. Хмельницький національний університет.

4. Стратегічне планування як інструмент упередження кризових явищ у діяльності підприємства.

Грибовська І.В. Хмельницький національний університет.

5. Інтегральне оцінювання рівня розвитку.

Григорук П.М. Хмельницький національний університет.

6. Управління підприємницьким потенціалом в умовах емерджентної економіки.

Гончар О.І. Хмельницький національний університет.

7. Мотиваційний потенціал підприємства, як чинник його конкурентоспроможності.

Гончар О.І., Муравська Л. Хмельницький національний університет.

8. Сучасні методи оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємств сфери послуг.

Дражниця С.А., Дражниця О.С. Хмельницький національний університет.

9. Пріоритетні напрями розвитку циркулярної економіки.

Завгородня Т.П., Проскурович О.В., Валькова О.О. Хмельницький національний університет.

10. Аналіз підходів до оцінювання рівня розвитку підприємства.
Завгородня Т.П., Щука В.Г. Хмельницький національний університет.
11. Особливості фінансово-економічного планування в медицині в умовах медичної реформи.
Закрижевська Т.В. КМП «Хмельницький обласний протитухлинний центр» ХОР.
12. Теоретичні підходи до визначення ефективності життєвого циклу рухомого складу залізниць України.
Калабухін Ю.Є., Каменева Н.М., Мкртичян О.М. Український державний університет залізничного транспорту.
13. Оцінка сучасного стану та перспектив розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
Карвацка Н.С., Тюріна Н.М., Назарчук Т.В. Хмельницький національний університет.
14. Планування в мережах/ланцюгах поставок: інтеграція та формалізація.
Крикавський Є.В. Національний університет «Львівська політехніка»; Шинкаренко Н.В. НТУ «Дніпровська політехніка».
15. Економічна безпека закладу вищої освіти як економічної корпорації.
Козаченко Г.В. Національна академія внутрішніх справ; Погорелов Ю.С. Рахункова палата.
16. Міжнародний аспект дослідження середовища функціонування промислових підприємств України, з позиції забезпечення економічної безпеки.
Любохинець Л.С., Рудніченко Є.М., Гавловська Н.І. Хмельницький національний університет.
17. Попит та пропозиція на ринку сільськогосподарської продукції.
Медведчук Н. К., Дубина І. Хмельницький національний університет.
18. Щодо організації узгодженого планування виробництва в умовах промислового симбіозу.
Мельникова М.В. Інститут економіки промисловості НАН України.
19. Сутність економічної безпеки суб'єктів господарювання.
Мисник К.П. Інститут економіки промисловості НАН України.
20. Економічна складова маркетингового механізму підприємства.
Мищенко Д.А., Хурдей В.Д., Семенова Л.Ю. Університет митної справи та фінансів (м. Дніпро).
21. Особливості оплати прямої праці на сучасних промислових підприємствах.
Нестерова С.В. Мукачівський державний університет; Сурмай Д.Д. Завод «Флекстронікс ТЗОВ».
22. Переваги, недоліки та перспективи використання відрядної форми оплати праці в умовах виробничого підприємства.
Нестерова С.В. Мукачівський державний університет; Сурмай Д.Д. Завод «Флекстронікс ТЗОВ».

23. Еволюція наукової думки щодо сутності амортизації та її значення в амортизаційній політиці підприємства.

Овод Л.В. Хмельницький національний університет.

24. Формування позитивної динаміки добровільної сплати податків та самооподаткування.

Олейнікова Л.Г. ДННУ «Академія фінансового управління».

25. Результативність податкової системи на засадах прозорості та реформування.

Олейнікова Л.Г. ДННУ «Академія фінансового управління».

26. Гнучке управління витратами, прибутком та цінами з використанням цільового планування.

Орлов О.О., Рясних Є.Г. Хмельницький національний університет.

27. Управління фінансовими ресурсами закладу охорони здоров'я.

Останчук О.В., Халатурнік В.В. Хмельницький національний університет.

28. Оцінювання стану прибутковості підприємства.

Полозова В.М. Хмельницький національний університет.

29. Принципи формування емерджентного потенціалу підприємства за умов цифровізації економіки.

Рєпіна І.М., Гончар А.В. Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана.

30. Характеристики економічної безпеки за ресурсним напрямом формування її ознак.

Рзасва Т.Г., Бочуля А.В. Хмельницький національний університет.

31. Економічна безпека підприємства та основні її ознаки за напрямом захищеності.

Рзасва Т.Г., Цісар Р.М. Хмельницький національний університет.

32. Економічна безпека підприємства за характеристиками конкурентоспроможності.

Рзасва Т.Г., Шинкар Д.Ф. Хмельницький національний університет.

33. Соціальний капітал в процесах розвитку торговельного бізнесу.

Решміділова С.Л. Хмельницький національний університет.

34. Шляхи досягнення макроекономічної стабілізації в Україні.

Ситник Л.С. Донецький національний університет імені Василя Стуса;
Шаховалова Є.О. ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана».

35. Управління підприємницькими ризиками за умов пандемії COVID

Слободян Т.В. Хмельницький національний університет.

36. Стратегічне партнерство у формуванні стратегії конкуренції підприємств малого бізнесу.

Сокирник І.В. Хмельницький національний університет.

37. Формування стратегічної фінансової політики корпоративного підприємства.

Фролов С.М. Національний аграрний університет; Дзюба В.В. Університет митної справи та фінансів.

38. Методи оптимізації структури капіталу корпорації

Фролов С.М. Національний аграрний університет; Диха М.В. Хмельницький національний університет; Дзюба В.В. Університет митної справи та фінансів.

39. Щодо вдосконалення методичного підходу до кількісного оцінювання рівня розвитку організаційної культури підприємств.

Харчишина О.В. Міністерство освіти і науки України; Трушкіна Н.В. Інститут економіки промисловості НАН України.

40. Формування стратегій безпечного розвитку підприємств малого та середнього бізнесу.

Хрущ Н.А. Хмельницький національний університет.

41. Аналіз фінансового розвитку підприємств малого і середнього бізнесу.

Хрущ Н.А., Хрущ В.О. Хмельницький національний університет.

42. Розвиток компетентностей персоналу у забезпеченні ринкових переваг підприємства.

Яновські Анджей. Хмельницький національний університет.

Секція 2

Актуальні проблеми застосування теорії і практики маркетингу у різних сферах господарювання. Інноваційна та інвестиційна діяльність

29 жовтня 2021 року

(конференція zoom, ідентифікатор: 870 9161 5771, код доступу: 2021)

Керівник секції – *Ковальчук С.В.*, д.е.н., проф., зав. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету.

Секретар – *Забурмеха Є.М.*, к.е.н., доц., доц. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету

1. Цифрова трансформація бізнесу.

Андрушкевич З.М., Караульна І.В. Хмельницький національний університет.

2. Клієнтоорієнтованість – сучасний підхід до ведення бізнесу.

Андрушкевич З.М., Комарніцька І.А. Хмельницький національний університет.

3. Діджитал-інструменти як засіб сучасної маркетингової підтримки розвитку підприємства.

Андрушкевич З.М., Левицька М.В. Хмельницький національний університет.

4. Трейд-маркетинг у підвищенні ефективності продажів роздрібних торговельних закладів.

Андрушкевич З.М., Світик Д.І. Хмельницький національний університет.

5. Імплементация принципів гармонізації законодавства єс щодо вимог до продукції в Україні.

Бабій І.В. Хмельницький національний університет.

6. Концептуальні напрями формування інноваційної парадигми тарифного нормування оплати праці робітників.

Баксалова О.М. Хмельницький національний університет.

7. Використання сучасних маркетингових інструментів у діяльності торговельного підприємства.

Бех О.В., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет.

8. Аналіз інноваційних процесів в українській економіці.

Белякова О.В. Азовський морський інститут Національного університету «Одеська морська академія».

9. Маркетингова та інформаційно-рекламна діяльність у сфері туризму в контексті забезпечення привабливого іміджу Херсонської області.

Билим О.С., Журавльова О.В., Савін С.Ю. Херсонський національний технічний університет.

10. Онлайн-виставки в маркетинговій діяльності.

Бойчук І.В. Львівський торговельно-економічний університет.

11. Використання агромаркетингу в садівництві.

Гайдук О.В., Забурмеха Є.М., Хмельницький національний університет.

12. Інноваційне підприємництво в умовах обмежень і кризи.

Гонтарєва І.В. Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна.

13. Вплив карантинних обмежень на економіку суспільного сектору.

Гончарук А.М. Хмельницький національний університет.

14. Особливості маркетингової діяльності в ритейлі в умовах пандемії COVID-19.

Вовчанська О.М. Львівський торговельно-економічний університет; Іванова Л.О. Львівський державний університет фізичної культури імені І. Боберського.

15. Соціальне підприємництво: інновації, розвиток, рішення.

Давидкова К.М., Оберемчук В.Ф. Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана.

16. Маркетингове управління діяльністю вітчизняних суб'єктів господарювання на ринку туристичних послуг України.

Дибчук Л.В. Вінницький кооперативний інститут; Головчук Ю.О., Пчелянська Г.О. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.

17. Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств.

Дейнега О.В., Дейнега І.О., Паламарчук О.С. Рівненський державний гуманітарний університет.

18. Соціальна взаємодія в процесі професійного розвитку персоналу.
Дягилева О.С. Херсонська державна морська академія; Семенченко К.Ф., Савін С.Ю. Херсонський національний технічний університет.
19. Визначення ефективності реклами шляхом маркетингових досліджень.
Закрижевська І.В., Муравська Л.І. Хмельницький національний університет.
20. Взаємоузгодженість логістичних процесів на підприємстві.
Закрижевська І.В., Гожя І.В. Хмельницький національний університет.
21. Особливості посередницької підприємницької діяльності.
Закрижевська І.В., Худик М.М. Хмельницький національний університет.
22. Фактори забезпечення ефективності маркетингових стратегій розподілу продукції.
Зоріна О.І., Нескуба Т.В., Сиволовська О.В. Український державний університет залізничного транспорту.
23. Інноваційний маркетинг для сучасного підприємства.
Кайдановська С.Ф. ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж КНТЕУ».
24. Маркетингове стратегічне планування енергозберігаючої діяльності високотехнологічних підприємств.
Касян С.Я. Національний технічний університет «Дніпровська політехніка».
25. Узагальнена характеристика видів стратегій біржової торгівлі.
Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет.
26. Принципи побудови системи показників оцінки якості інвестиційного потенціалу підприємства.
Квасницька Р.С., Тарасюк М.В. Хмельницький національний університет.
27. Характеристика сучасного стану та тенденцій розвитку українського ринку теплотехніки.
Карпенко В.Л., Кузнєцов Б.О. Хмельницький національний університет.
28. Характеристика галузевих тенденцій ринку торговельного обладнання України.
Карпенко В.Л., Кузь Р.О. Хмельницький національний університет.
29. Планування як засіб удосконалення маркетингової діяльності дистрибутивного підприємства.
Карпенко В.Л., Чоботар Т.О. Хмельницький національний університет.
30. Маркетинговий інструментарій просування молодіжного бренду.
Ковальчук С.В., Кириченко К.В. Хмельницький національний університет.
31. Планування маркетингової політики комунікацій для просування торгової марки «Парижанка».
Ковальчук С.В., Огороднік Т.О. Хмельницький національний університет.

32. Сучасні інтернет-технології в управлінні маркетинговою діяльністю підприємства.
Ковальчук С.В., Присяжний М.В. Хмельницький національний університет.
33. Застосування чат-ботів при плануванні маркетингової комунікативної стратегії.
Ковальчук С.В., Рясних А.А. Хмельницький національний університет.
34. Комплекс маркетингу закладу ресторанного господарства.
Ковальчук С.В., Семцов Б.В. Хмельницький національний університет.
35. Маркетинговий освітній простір закладу вищої освіти.
Ковальчук С.В., Шемчук А.В. Хмельницький національний університет.
36. Основні елементи конкурентного середовища підприємства.
Кожуховський Я.В., Забурмеха Є.М., Хмельницький національний університет.
37. **Колаборація діяльності торгово-промислової палати та торговельного бізнесу.**
Лишень В.А., Ковальчук С.В. Хмельницький національний університет.
38. Методи управління конкурентними перевагами продукції торговельного підприємства.
Нянько В.М., Трачук Ю.В. Хмельницький національний університет.
39. Розвиток інфраструктурного забезпечення світового ринку електронної логістики.
Омельченко В.Я., Омельченко Г.П. Маріупольський державний університет.
40. Діджиталізація як інструмент оптимізації бізнес-процесів.
Остапчук О.В. Хмельницький національний університет.
41. Сучасні підходи до маркетингового ціноутворення.
Поринська А.М., Міщенко Д.А. Університет митної справи та фінансів (м. Дніпро).
42. Ресторанний бізнес: інноваційні зміни в умовах поширення вірусу COVID-19.
Прилепа Н.В. Хмельницький національний університет.
43. Маркетинг-логістичні принципи управління потенціалом промислового підприємства.
Пушкіна Ю.В. Хмельницький національний університет.
44. Фінансовий аналіз інвестиційної привабливості підприємства.
Рзасва Т.Г. Хмельницький національний університет.
45. Customer relationship management та його риси в сучасних умовах функціонування українських підприємств.
Савченко О.В. Хмельницький національний університет.
46. Вади і проблеми інституційного середовища у сфері державного управління регіональним розвитком в Україні.
Ситник Є.А. Інститут економіки промисловості НАН України.

47. Маркетингове забезпечення процесу вивчення купівельних переваг на ринку обігрівальних приладів.

Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Добровольська Н.В. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.

48. HR-маркетинг у формуванні підприємницької діяльності.

Тельнов А.С. Хмельницький національний університет.

49. Особливості формування лояльності споживачів до ресторанного бренду.

Томаля Т.С. Хмельницький національний університет.

50. Ключ до успішного маркетингу – в застосуванні маркетингових знань.

Трішкіна Н.І. ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж КНТЕУ».

51. Маркетинг як стародавня практика.

Цмикало О.М. ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж КНТЕУ».

52. Розбудова мережі індустриальних парків у Хмельницькій області: реалії та перспектива розвитку.

Шелест Є.О. Хмельницький національний університет.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Запрошуємо до співпраці!

Адреса оргкомітету конференції:

вул. Інститутська, 11, к. 4-407, м. Хмельницький, 29016.

Тел. +380679668660

+380979731325

E-mail: sveta_marketing@ukr.net,



Підписано до друку 18.10.2021.

Формат 30×42/2. Папір офс. Гарн. Times New Roman.

Друк різнографією. Тираж 50. Зам. № 206/21

Віддруковано в редакційно-видавничому відділі ХНУ.

29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 7/1.

Свідоцтво про внесення в Державний реєстр, серія ДК № 4489 від 18.02.2013 р.