

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ І ТОРГОВЕЛЬНОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

XVI

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ

**«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В
УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ»**

Конференція відбудеться

16-18 грудня 2021 року

у Хмельницькому національному університеті

ШАНОВНІ КОЛЕГИ !

Запрошуємо Вас взяти участь у роботі XVI-ї міжнародної науково-практичної конференції **«Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України»**, яка відбудеться 16-18 грудня 2021 року у м. Хмельницькому.

НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

- 1 Стратегічна парадигма інноваційного маркетингу
- 2 Актуальні проблеми застосування теорії і практики маркетингу у різних сферах господарювання
- 3 Актуальні проблеми теорії і практики підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
- 4 Маркетинг-менеджмент: концептуальні підходи і перспективи розвитку
- 5 Загальноекономічні тенденції інноваційного розвитку економіки в умовах інтеграції в міжнародний економічний простір

Робочі мови конференції – українська, польська, англійська.

Форма участі – платформа «Zoom».

Наукові статті будуть опубліковані у «Віснику», який внесено до переліку фахових видань України (наказ МОН №1643 від 28.12.2019) та включено до наукометричних баз: Index Copernicus і Google Scholar.

Тези доповідей будуть опубліковані у «Збірнику матеріалів конференції».

До опублікування приймаються наукові роботи, які раніше не друкувалися.

За публікацію статті необхідно сплатити внесок з такого розрахунку, що вартість друку статті розміром до 5 сторінок в журналі «Вісник» складає 500 грн. Вартість додаткового примірника журналу – 70 грн.

Конференція відбудеться на платформі «Zoom». Учасники конференції отримають сертифікат із зазначеним обсягом у кредитах за відповідними напрямками роботи – загальний обсяг 1 кредит (30 годин).

Для участі у роботі конференції необхідно сплатити такі організаційні внески (на вибір): **400 грн**, який включає вартість друку збірника тез, програми конференції та сертифікату або **300 грн**, який включає електронні варіанти збірника тез та програми конференції.

Ідентифікатор конференції на платформі «Zoom» буде надіслано додатково після підтвердження участі у конференції.

Подані матеріали будуть розглянуті оргкомітетом на предмет відповідності вимогам до наукових видань. Оргкомітет залишає за собою право відмовити у прийнятті матеріалів або повернути їх на доопрацювання.

Реквізити для оплати публікації матеріалів будуть надіслані після їх прийняття до друку!

тел. **0679668660** (Ковальчук Світлана Володимирівна – завідувач кафедри)

тел. **0673817245** (Карпенко Віталій Леонідович – вчений секретар)

e-mail: market_konf@ukr.net

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ

Обсяг наукової статті не повинен перевищувати 3-5 повних сторінок включаючи малюнки і таблиці. Кількість авторів – не більше трьох.

Стаття форматується на аркушах формату А4 (210×297 мм). Поля: ліве – 3,0 см; праве – 2,0 см; верхнє і нижнє – 2,5 см, колонитули: верхній – 1,27, нижній – 1,5 см. Номер сторінки – внизу, по центру сторінки. Міжстроковий інтервал 1,3. Абзац – 1,27 см.

Стаття починається з індексу УДК (Times New Roman, 12) у верхньому лівому кутку аркуша, текст рукопису повинен бути побудований за такою схемою:

- ініціали і прізвища авторів – великими літерами з правого краю (Times New Roman, 12);
- повна назва організації, де працює автор – з правого краю (Times New Roman, 8);
- ORCID ID (Times New Roman, 8);
- e-mail (Times New Roman, 8);
- назва статті – великими літерами по центру сторінки (Times New Roman, 12, жирний);
- **резюме обсягом до 15 (п'ятнадцяти) рядків українською мовою та до 20 (двадцяти) рядків англійською мовою – після назви статті (Times New Roman, 10, курсив);**
- текст статті (Times New Roman, 10);
- список літератури (Times New Roman, 10) – ДСТУ 7.1:2006, приклад оформлення наведено у бюлетені ВАК України № 5, 2009;
- **транслітерація списку літератури. Транслітерацію є можливість здійснити за адресою <http://translit.kh.ua/?lat&passport;>**

Рисунки можуть бути вставлені як:

- об'єкт, наприклад Corel Draw;
- згрупований рисунок Word. Для підпису під рисунками використовувати шрифт Times New Roman, 8, жирний.

Структура статті має бути такою:

- постановка проблеми у загальному вигляді;
- аналіз останніх досліджень чи публікацій, в яких започатковано розв'язування даної проблеми і на які спирається автор;

- формулювання цілей статті (постановка завдання);
- виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих наукових результатів;
- висновки і перспективи подальших досліджень за даними напрямками.

Супровідні документи:

- стаття;
- рецензія на статтю за підписом доктора наук;
- відомості про автора (авторів);
- підтвердження оплати організаційного внеску.

Детальні вимоги до написання статті та зразок оформлення статті викладено за адресою: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?page_id=35

***СТАТТІ, ТЕЗИ ТА СУПРОВІДНІ ДОКУМЕНТИ
НЕОБХІДНО НАДІСЛАТИ В ЕЛЕКТРОННОМУ
ВИГЛЯДІ НА ЕЛЕКТРОННУ ПОШТУ ОРГКОМІТЕТУ***

НЕ ПІЗНІШЕ 13 ГРУДНЯ 2021 РОКУ

РЕЄСТРАЦІЙНА ФОРМА

<https://forms.gle/eoMSaKvSngPnucHk6>

БЛАНК ВІДОМОСТЕЙ ПРО АВТОРА

Прізвище, ім'я, по батькові	
Установа	
Посада	
Науковий ступінь, вчене звання	
Номер і назва секції (див. напрями роботи)	
Назва статті (тез)	
Назва доповіді	
Телефон моб.	
Email	
Номер відділення «Нової пошти» у Вашому місті (для пересилання матеріалів конференції)	

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Обсяг тез доповіді не повинен перевищувати 4 повних сторінки включаючи малюнки і таблиці. Кількість авторів – не більше трьох.

- шрифт – Times New Roman. Кегль – 14;
- інтервал між рядками – 1,5;
- поля: верхнє, нижнє, праве, ліве – 20 мм; абзацний відступ – 1,27 см;
- посилання на використані джерела робити у тексті в квадратних дужках;
- список використаних джерел подається наприкінці статті.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ СТАТТІ

УДК 658.8:338

Віталій КАРПЕНКО

Хмельницький національний університет
<https://orcid.org/0000-0002-2476-6700>
vitaliy_karpenko@ukr.net

ПОГЛИБЛЕННЯ ІНТЕГРАЦІЇ СЛУЖБИ МАРКЕТИНГУ В ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС НА ПІДПРИЄМСТВІ

(резюме та ключові слова *українською мовою*)

Vitalii KARPENKO

Khmelnitsky National University
<https://orcid.org/0000-0002-2476-6700>
vitaliy_karpenko@ukr.net

DEEPENING INTEGRATION OF MARKETING IN THE INNOVATION PROCESS AT THE ENTERPRISE

(розширене резюме *англійською мовою (мін 1800 знаків)* та ключові слова)

Постановка проблеми.

Активізація інноваційних процесів на промислових підприємствах України є надзвичайно актуальною, оскільки