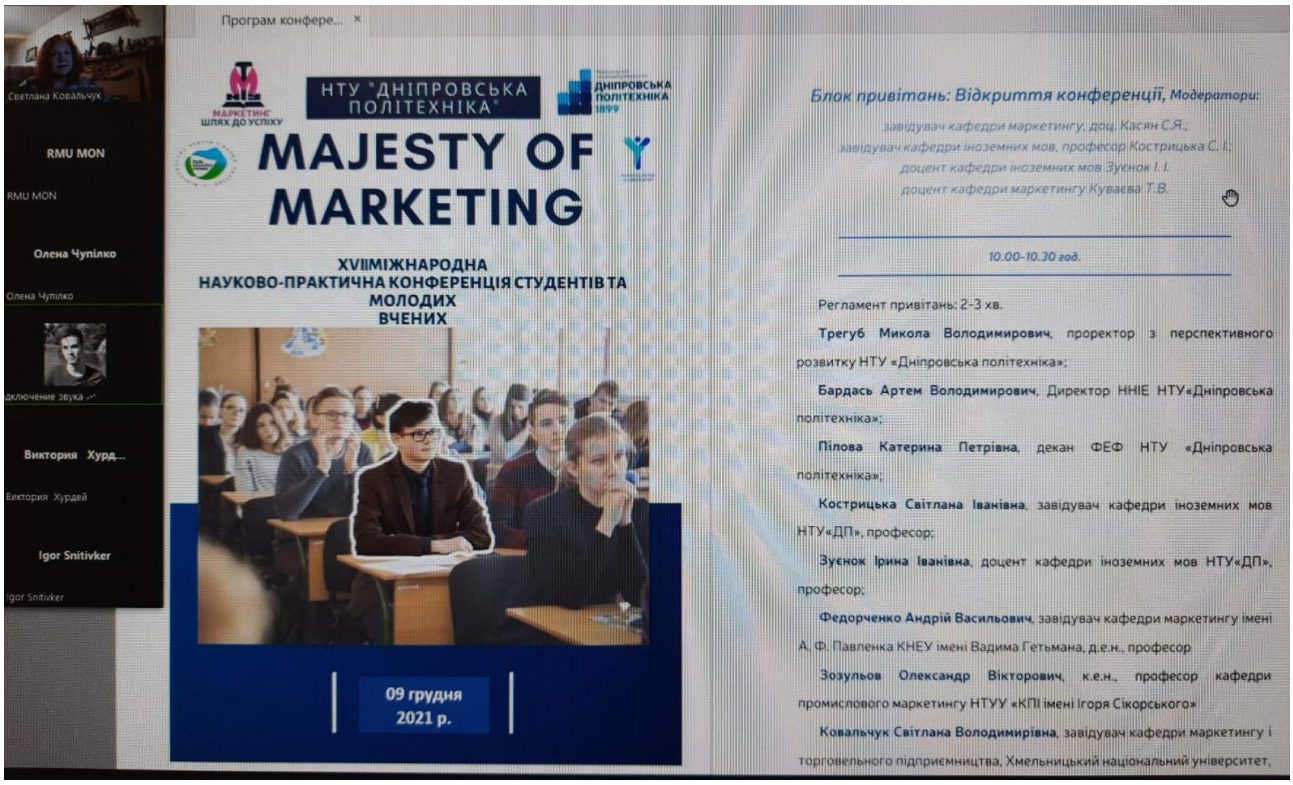
XVll Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених "MAJESTY OF MARKETING"

Вперше магістранти здобувачі вищої освіти кафедри Маркетингу і торговельного підприємництва ХНУ взяли участь, за програмою міжвузівської активності, у XVll Міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених “MAJESTY OF MARKETING”



Захід організовано кафедрою маркетингу НТУ "Дніпровська політехніка" (завідувач кафедри Касян Сергій Якович).

Без сумніву, конференція є визначною подією у світі Маркетингу, що підтверджує склад її учасників, а також представництво професорсько-викладацького складу.

На початку з привітальним словом виступили:

✅Трегуб Микола Володимир, проректор з перспективного розвитку НТУ "Дніпровська політехніка"

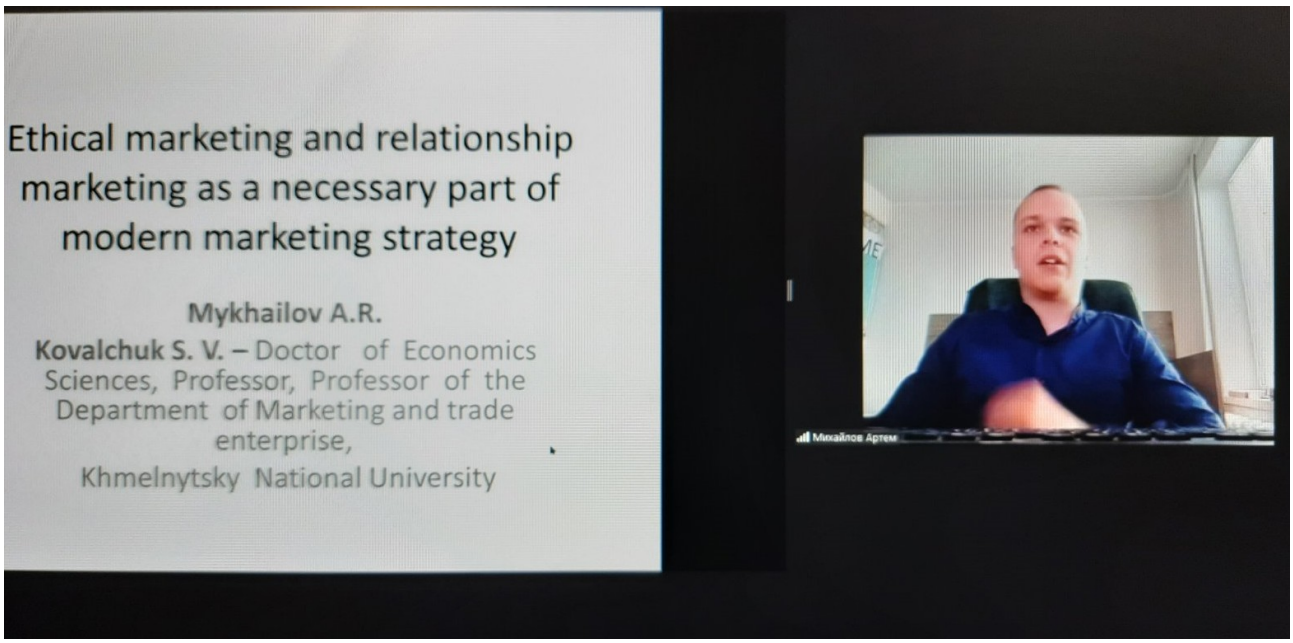
✅Кострицька Світлана Іванівна, завідувачка кафедри іноземних мов НТУ "Дніпровська політехніка"

✅Федорченко Андрій Васильович, завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка КНЕУ імені Вадима Гетьмана

✅Ковальчук Світлана Володимирівна, завідувачка кафедри маркетингу і торговельного підприємництва ХНУ, Віцепрезидент ГО “Українська Асоціація Маркетингу”.

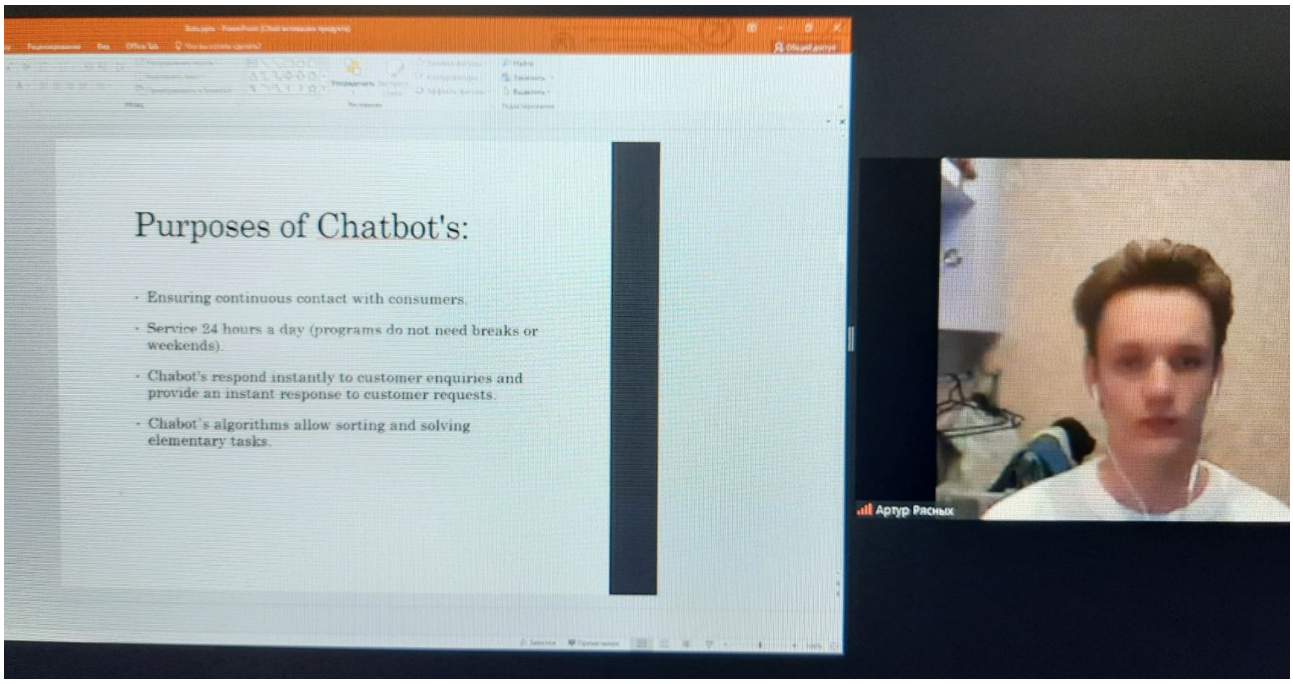
Учасникам конференції було запропоновано долучитися до суддівства конкурсних робіт з відео та друкованої реклами. Але найбільшу зацікавленість викликали доповіді учасників, які продемонстрували не лише обізнаність у сучасному маркетингу та його трендах, але і чудове володіння англійською мовою.

Приємно, що доповіді здобувачів кафедри маркетингу і торговельного підприємництва ХНУ виглядали яскраво і професійно та викликали значну зацікавленість учасників конференції:



MARKETING ETHICS AND RELATIONSHIP MARKETING AS A NECESSARY PART OF MARKETING STRATEGY

Mykhailov A.R.
Kovalchuk S. V. Doctor of Economics Sciences, Professor, Professor of the Department of Marketing and trade enterprise, Khmelnytsky National University



COMMUNICATION WITH THE BOTS

Riasnykh A.A.
Kovalchuk S. V. Doctor of Economics Sciences, Professor, Professor of the Department of Marketing and trade enterprise, Khmelnytsky National University

Дякуємо організаторам за надану можливість презентувати дослідження Кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету і здобувачам - Рясниху Артуру та Михайлову Артему (гр. МРм-21-1) за цікаві креативні доповіді

ДНІПРОВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА 1899

МАРКЕТИНГ
ШЛЯХ ДО УСПІХУ

Оргкомітет XVII Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих вчених "Majesty of Marketing", що проходила на базі НТУ «Дніпровська політехніка» (м. Дніпро) 09 грудня 2021 р., висловлює подяку

КАФЕДРІ МАРКЕТИНГУ І ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Хмельницького національного університету

за активну участь у конференції, високий рівень представлених доповідей та гарну підготовку з англійської мови.

Проректор з навчальної роботи

НТУ «Дніпровська політехніка» **Ю.Т.Хоменко**

Дніпро
09 грудня 2021 р.