

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету економіки і управління

М.І. Бондаренко

26. серпня 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Іноземна мова: іншомовна комунікація

Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Рівень вищої освіти	третій (доктор філософії)
Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Обсяг дисципліни, кредитів ЕКТС	4
Шифр дисципліни	ДФІМП.02
Мова навчання	українська, англійська
Статус дисципліни	Обов'язкова (дисципліни іншомовної підготовки)
Факультет	Міжнародних відносин
Кафедра	іноземних мов


	Курс	Семестр	Обсяг дисципліни		Кількість годин						Курсовий проект	Курсова робота	Форма семестрового контролю	
			Кредити ЕКТС	Години	Аудиторні заняття				Індивідуальна робота	Самостійна робота, в т.ч. ІР			Залік	Іспит
					Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття						
Д	2	3,4	4	120	70			70		50				+
З	2	3,4	4	120	14			14		106				+
			8	240	84			84		156				2

Робоча програма складена на основі освітньо - наукової програми підготовки докторів філософії зі спеціальності «Маркетинг»

Програма складена  доктор психологічних наук, професор К.В. Олександренко
Підпис науковий ступінь, вчене звання ініціали, прізвище викладача(ів)

Схвалена на засіданні кафедри іноземних мов

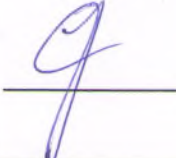
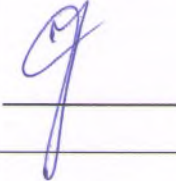
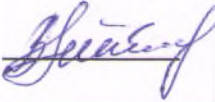
Протокол № 1 від 25 серпня 2020 р.

Зав. кафедри іноземних мов  К.В. Олександренко
Підпис ініціали, прізвище

Робоча програма розглянута та схвалена Вченою радою факультету економіки і управління

Голова Вченої ради факультету  Бондаренко М.І.
Підпис ініціали, прізвище

2. ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Посада	Назва факультету	Підпис	Ініціали, прізвище
Завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва, д.е.н., професор	Факультет економіки і управління		С.В. Ковальчук
Гарант освітньо- наукової програми, д.е.н., професор	Факультет економіки і управління		С.В. Ковальчук
Зав. аспірантури та докторантури			В.І. Петяк

3 ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Навчальна дисципліна «Іноземна мова: іншомовна комунікація» є однією із обов'язкових дисциплін і займає провідне місце у іншомовній підготовці докторів філософії. Вивчається у третьому та четвертому семестрах, обсяг аудиторних годин – 70 (усі практичні)

Пререквізити – Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі, іноземна мова за академічним спрямуванням.

Кореквізити – Асистентська педагогічна практика.

Відповідно до освітньої програми дисципліна має забезпечити:

Компетентності за ОНП: Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики. Здатність працювати в міжнародному контексті. Здатність усно і письмово презентувати та обговорювати результати наукових досліджень та/або інноваційних розробок українською та англійською мовами, глибоке розуміння англійських наукових текстів за напрямом досліджень.

Програмні результати навчання за ОНП: Вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми сучасного маркетингу державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях

Мета дисципліни. Вдосконалення умінь усного і писемного спілкування здобувачів іноземною мовою в межах широкої тематики відповідно до потреб міжкультурного спілкування; розвиток умінь і навичок самостійної діяльності з оволодіння іноземною мовою, логіки, розширення кругозору та знань лінгвокраїнознавчого спрямування.

Предмет дисципліни. Обсяг з лексики та граматики іноземної мови, що дає можливість здійснювати комунікацію на рівні B2 – C1.

Завдання дисципліни: практичне застосування іноземної мови в різних видах мовленнєвої діяльності; аналіз інформації з іноземних джерел як на конкретну, так і абстрактну тему; користування усним монологічним та діалогічним мовленням з носіями мови.

Результати навчання. Здобувач, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен **вміти вільно презентувати та обговорювати** з фахівцями і непрофесіоналами результати своїх досліджень, проблеми сучасного маркетингу державною та іноземною мовами, кваліфіковано **відображати** результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях, **здійснювати** пошук, узагальнення та критичне осмислення наукової інформації іноземною мовою, **демонструвати** знання правил написання наукових есе, анотацій, ділових листів; **вміти системно мислити та застосовувати** творчі здібності до формування нових ідей.

4 СТРУКТУРА ЗАЛІКОВИХ КРЕДИТІВ ДИСЦИПЛІНИ «ІНОЗЕМНА МОВА: ІНОЗЕМНА КОМУНІКАЦІЯ»

Назва теми	Денна/заочна форми	
	Практичні заняття Д.ф./З.ф.	СРС Д.ф./З.ф.
Тема 1 Communication	4/2	4/6
Тема 2 Escape	4	2/6
Тема 3 Invest	4	2/6
Тема 4 Creativity	4/2	2/6
Тема 5 Mind	4	2/6
Тема 6 Community	4	2/6
Тема 7. Rules	2	2/6
Тема 8. Q&A sessions	4	6
Тема 9. Round-Table Discussions	4/2	2/6
Разом за 3-й семестр:	34/6	20/54
Тема 1 Senses	4	4/4
Тема 2 Media	4/2	4/6
Тема 3 Life Stages	4	2/4
Тема 4 Smart Technologies	2/2	2/4
Тема 5 Escape Artists	4	4/6
Тема 6 People Power	4	4/6
Тема 7 Growing Concerns	2	2/6
Тема 8 Panel Discussions	4/2	2/6
Тема 9 Your Academic Profile	4/2	2/4
Тема 10 Fit for Life	4	4/6
Разом за 4-й семестр:	36/8	30/52
Разом за навчальний рік:	70/14	50/106

5 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5.1 ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

ПЕРЕЛІК ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ 3 семестр

№ п/п	Теми (зміст) практичних занять	Кількість годин
1.	Тема 1: „ Communication ”. Граматики: Present tenses (Active Voice). Talk about written communication. Verbs + prepositions. Write an informal email. Л-1.с.6-15; Л-2.с.4-6	4
2.	Тема 2: „ Escape ”. Граматики: Past Tenses (Active Voice). Talk about travel and adventure. Write an email of complaint. Tell and react to a story Л-1.с.16-25; Л-2.с.5-7.	4
3.	Тема 3: „ Invest ” Граматики: Future Tenses (Active Voice). Talk about learning, thinking and knowledge. Write a balanced opinion essay. Л-1. с. 26-35, Л-2.с.9-10.	4
4.	Тема4 :” Creativity ”. Граматики:The conditionals. Describe your impression of something. Write a summary. Give opinions and try to change someone’s opinions. Л-1.с.36-45; Л-2.с.10-12	4
5	Тема 5 “ Mind ”. Граматики: Auxiliaries and modals. Порівняльна характеристика модальних та повнозначних дієслів. Утворення питальних та заперечних форм речень з модальними дієсловами та їх еквівалентами. Talk about childhood memories. Language to give solutions Л-1,с.46-55; Л-2, с. 18-24	4
6	Тема 6“ Community ”. Граматики: Active and Passive Особливості вживання. Утворення розповідних, питальних та заперечних речень. Write a description of data Л-1, с. 56-65; Л-2,с.24-27 Аудіювання текстів за вивченими темами.	4
7	Тема 7 “ Rules ” Граматики: Verb patterns. Talk about crime and justice. Agree and disagree. Write a persuasive letter/email Л-1,с.66-75	2
8.	Тема 8 “ Q&A Sessions ” Граматики:Questions. Talk about smart technology. Use relative clauses. Write a review. Л-1, с.76-85; Л-2,с.40-42	4
9.	Тема 9: “ Round-Table Discussions ” Use <i>if</i> + other conjunction clauses. Write a report. Talk about past and present. Evaluate and respond to arguments. Л-1, с.86-95 Контрольна робота	4
	Разом	34

ПЕРЕЛІК ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ 3семестр

№ п/п	Теми (зміст) практичних занять	Кількість годин
1.	Тема 1: „ Communication ”. Граматики: Present tenses (Active Voice). Talk about written communication. Verbs + prepositions. Write an informal email. Л-1.с.6-15; Л-2.с.4-6	2
2.	Тема4 :” Creativity ”. Граматики:The conditionals. Describe your impression of something. Write a summary. Give opinions and try to change someone’s opinions. Л-1.с.36-45; Л-2.с.10-12	2
3.	Тема 9: “ Round-Table Discussions ” Use <i>if</i> + other conjunction clauses. Write a report. Talk about past and present. Evaluate and respond to arguments. Л-1, с.86-95 Контрольна робота	2
	Разом	6

ПЕРЕЛІК ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ (4 семестр)

№ п/п	Теми (зміст) практичних занять	Кількість годин
1.	Тема 1: "Sense". Talk about looking and seeing. Write a detailed description of a scene. Recognise easily confused sense verbs. Читання, переклад тексту. Л-1, с.96-105	4
2	Тема 2 "Media" Talk about television viewing habits. Use reported speech. Write an opinion essay in a formal style. Пошук необхідної інформації у наукових текстах Л – 1, с.106-115	4
3	Тема 3 "Life Stages" Talk about unreal situations. Reflect on life events and choices. Write a biography повторення часів групи Indefinite, Continuous, Perfect (утворення і вживання Present Indefinite, Past Indefinite, Future Indefinite, Past Continuous, Present Continuous, Future Continuous, Present Perfect, Past Perfect і Future Perfect Tenses) Passive Л - 1, с.116-125	4
4	Тема 4 "Smart Technologies" Formal and informal letters. Multiple matching, multiple choice. Communication: giving and responding to news. Л. – 2, с. 7-26.	2
5	Тема 5 "Escape Artists" Pastimes and hobbies. Leisure activities; collocations, idioms; reviews Читання та переклад тексту, складання діалогів для учбової розмови. Л - 2, с. 27-46	4
6.	Тема 6 ."People Power" Family; media; characteristics; fixed phrases with <i>of</i> ; phrasal verbs; articles Л- 2, с.53-72	4
7.	Тема 7 "Growing Concerns" Crime and the law; punishment; charity; social issues; people in the legal profession; fixed phrases with <i>against</i> ; Communication: problems and solutions; reports and proposals Читання та переклад тексту, складання діалогів для учбової розмови. Л. – 2, с. 73-92	2
8	Тема 8 "A Panel Discussion" Science and technology; computers; phrasal verbs; fixed phrases with <i>in</i> ; communication: sharing opinions. Sentence and clause types Л – 2, с.99-118	4
9.	Тема 9: „ Your Academic Profile ”. Jobs, work and workplaces; fixed phrases with <i>on</i> ; letters of application Читання, переклад тексту. Складання плану есе, обговорення проблематики, написання есе. Л –2, с. 119-138	4
10	Тема 10 "Fit for Life" Health problems; treatments; medicine; fixed phrases with <i>under</i> ; communication: making appointments Л – 2, с. 145-164. Контрольна робота	4
	Разом	36

ПЕРЕЛІК ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ (4семестр)

№ п/п	Теми (зміст) практичних занять	Кількість годин
1	Тема 2 "Media" Talk about television viewing habits. Use reported speech. Write an opinion essay in a formal style. Пошук необхідної інформації у наукових текстах Л – 1, с.106-115	2
2	Тема 4 "Smart Technologies" Formal and informal letters. Multiple matching, multiple choice. Communication: giving and responding to news. Л. – 2, с. 7-26.	2
3	Тема 8 "A Panel Discussion" Science and technology; computers; phrasal verbs; fixed phrases with <i>in</i> ; communication: sharing opinions. Sentence and clause types Л – 2, с.99-118	2
4	Тема 9: „ Your Academic Profile ”. Jobs, work and workplaces; fixed phrases with <i>on</i> ; letters of application Читання, переклад тексту. Складання плану есе, обговорення проблематики, написання есе. Л –2, с. 119-138	2
	Разом	8

**5.2 Зміст самостійної роботи здобувачів вищої освіти
3 семестр**

Номер тижня	Зміст самостійної роботи	Кількість годин Д.ф.	Кількість годин З.ф.
1-2	Підготовка до практичного заняття. Підготовка до групової дискусії. Підготовка до бесіди за розмовною темою. Виконання граматичних вправ за темою практичного заняття. Л-4. с.8-11	4	6
3	Підготовка до практичного заняття. Написання тематичного дискурсивного есе.	2	6
4-5	Підготовка до практичного заняття. Підготовка доповіді та презентації про відомого науковця. Читання, переклад тексту. Виконання граматичних вправ за темою практичного заняття Л-4. с.10-24	2	6
6-7	Читання, переклад тексту. Складання діалогів та монологічних висловлювань з основної теми. Підготовка до тематичного контролю. Перегляд кінофільму «The Future Work» та виконання завдань до нього Підготовка до бесіди за розмовною темою. Л-5. с.29-33	2	6
8-9	Підготовка до практичного заняття. Перегляд тематичного відео Communal Living та виконання завдань до нього.	2	6
10-11	Підготовка до практичного заняття. Аналіз структурних елементів та стилістичних особливостей написання наукової статті. Підготовка до бесіди за розмовною темою. Виконання граматичних вправ за темою практичного заняття. Л-4. с.53-56	2	6
12-13	Аудіювання текстів та діалогів. Підготовка до бесіди за розмовною темою. Виконання граматичних вправ за темою практичного заняття. Л-4. С. 56-58	2	6
14-15	Підготовка до практичного заняття. Читання тематичної статті у модульному середовищі та виконання завдань до неї. Л-4. с.57-59.	2	6
16-17	Підготовка до практичного заняття. Підготовка до групової дискусії. Виконання граматичних вправ за темою практичного заняття. Л-4. с.66-70	2	6
	Разом	20	54

4 семестр

Номер тижня	Зміст самостійної роботи	Кількість годин Д.ф.	Кількість годин З.ф.
1-2	Читання, переклад тексту. Складання діалогів для учбової розмови. Написання листа до редактора журналу/газети. Л-1, с.7-19	4	4
3-4	Підготовка до практичного заняття. Підготовка до групової дискусії “Rules at Work” і “Corporate Culture”.	4	6
5-6	Нова лексика, читання, переклад тексту “The Internet of Things”. Перегляд тематичних відео у модульному середовищі та виконання завдань до них. Л. – 1, с. 45-51.	2	4
7-8	Підготовка до практичного заняття. Підготовка до групової дискусії “Talk about News”. Л-1, с.23-30.	2	4
9	Підготовка до практичного заняття. Підготовка доповіді про інновації та інноваційну діяльність .	4	6
10-11	Читання та переклад тексту, складання діалогів для учбової розмови. Підготовка до тематичного контролю. Перегляд відеофільму «Going Viral» та написання рецензії до нього.	4	6

	Л-1.с. 106-110.		
12-13	Підготовка до практичного заняття. Підготовка доповіді та презентації про сучасні наукові пріоритети України. Л. – 1, с. 38-48.	2	6
14-15	Підготовка до практичного заняття. Підготовка доповіді про своє наукове дослідження.	2	6
16	Підготовка до практичного заняття. Написання резюме. Перегляд тематичного відео у модульному середовищі та виконання завдань до нього.	2	4
17-18	Підготовка до практичного заняття. Підготовка презентації про сучасні наукові методи. Л-7, с. 106-110	4	6
	Разом	30	52

6 ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Процес навчання з дисципліни ґрунтується на використанні традиційних та сучасних технологій, зокрема: практичні заняття (з використанням методів проблемного навчання, особистісно-орієнтованого підходу і візуалізації); самостійна робота (індивідуальні завдання) і мають за мету – оволодіння аспірантами іноземною мовою в обсязі достатньому для представлення і обговорення результатів своєї наукової роботи (в усній та письмовій формах, а також для повного розуміння фахових наукових текстів зі своєї галузі).

Необхідне обладнання: CD-плеєр, мультимедійний проектор, дошка, компютерна техніка.

7 МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування;
- захист практичних робіт;
- тестовий контроль вивченого матеріалу з теми;
- презентація індивідуальних завдань;
- виконання домашніх завдань.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються результати як поточного контролю, так і підсумкового контрольного заходу, який проводиться методом тестування з усього матеріалу дисципліни.

8 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання академічних досягнень здобувача вищої освіти здійснюється відповідно до «Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ». Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за інституційною чотирибальною шкалою. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих позитивно з урахуванням коефіцієнта вагомості. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих видів її робіт.

При оцінюванні знань здобувачів використовуються різні засоби контролю, зокрема: усне опитування на семінарських заняттях; засвоєння теоретичного матеріалу з тем перевіряється тестовим контролем; контроль здійснюється згідно з робочою програмою дисципліни і робочим навчальним планом.

Для семінарських занять викладач встановлює обов'язковий мінімум оцінок, які має отримати здобувач впродовж семестру, щоб виконати програму дисципліни.

Оцінка за інституційною шкалою	Узагальнений критерій оцінювання
Відмінно	Здобувач вищої освіти глибоко і у повному обсязі опанував зміст навчального матеріалу, легко в ньому орієнтується і вміло використовує понятійний апарат; уміє пов'язувати теорію з практикою, вирішувати практичні завдання, впевнено висловлювати і обґрунтовувати свої судження. Відмінна оцінка передбачає логічний виклад відповіді державною мовою (в усній або у письмовій формі), демонструє якісне оформлення роботи і володіння спеціальними приладами та інструментами. Здобувач вищої освіти не вагається при видозміні запитання, вміє робити детальні та узагальнюючі висновки. При відповіді допустив дві–три несуттєві похибки.
Добре	Здобувач вищої освіти виявив повне засвоєння навчального матеріалу, володіє понятійним апаратом, орієнтується у вивченому матеріалі; свідомо використовує теоретичні знання для вирішення практичних задач; виклад відповіді грамотний, але у змісті і формі відповіді можуть мати місце окремі неточності, нечіткі формулювання правил, закономірностей тощо. Відповідь здобувача вищої освіти будується на основі самостійного мислення. Здобувач вищої освіти у відповіді допустив дві–три несуттєві помилки.

Задовільно	Здобувач вищої освіти виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та практичної діяльності за професією, справляється з виконанням практичних завдань, передбачених програмою. Як правило, відповідь здобувача вищої освіти будуватиметься на рівні репродуктивного мислення, здобувача вищої освіти має слабкі знання структури дисципліни, допускає неточності і суттєві помилки у відповіді, вагається при відповіді на видозмінене запитання. Разом з тим, набув навичок, необхідних для виконання нескладних практичних завдань, які відповідають мінімальним критеріям оцінювання і володіє знаннями, що дозволяють йому під керівництвом викладача усунути неточності у відповіді.
Незадовільно	Здобувач вищої освіти виявив розрізнені, безсистемні знання, не вміє виділяти головне і другорядне, допускається помилок у визначенні понять, перекручує їх зміст, хаотично і невпевнено викладає матеріал, не може використовувати знання при вирішенні практичних завдань. Як правило, оцінка "незадовільно" виставляється здобувачу вищої освіти, який не може продовжити навчання без додаткової роботи з вивчення дисципліни.

На основі результатів поточного контролю і підсумкового контрольного заходу виставляється підсумкова семестрова оцінка. На основі аналізу контролю знань викладач удосконалює курс лекцій, звертаючи особливу увагу на ті розділи, чи теми, при вивченні яких було найбільше неточних відповідей, що у свою чергу свідчить про методичні та інші недоліки при висвітленні вказаних тем або розділів.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти денної форми навчання за ваговими коефіцієнтами

3,4 семестр 2 курс

Аудиторна робота		Самостійна робота		Вид семестрового контролю	
Усне опитування		Тестовий контроль		Іспит	
T. 1-9	T. 1-10	T. 1-9	T. 1-10	обговорення	Написання есе
0,2	0,2	0,1	0,1	Підсумковий контрольний захід	
				0,4	

Оцінювання здобувачів заочної форми навчання

Здобувачі виконують контрольну роботу у вигляді індивідуального завдання з підготовки проекту. Здобувачі самостійно обирають напрям та секцію наукового дослідження згідно із своїми науковими інтересами. (Приклад проекту та методичні вказівки розміщено у модульному середовищі для навчання msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=7395). При оцінці індивідуальних завдань враховується оригінальність презентації та подачі матеріалу.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти заочної форми навчання за ваговими коефіцієнтами

3,4 семестр 2 курс

Аудиторна робота		Самостійна робота		Вид семестрового контролю	
Усне опитування		Тестовий контроль		Іспит	
T 1, 4,9	T. 2,4,8,9	T. 1-9,T.1-10	Обговорення прочитаного	Написання есе	Підсумковий контрольний захід
0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	

Оцінювання тестових завдань

Тест для кожного здобувача складається з двадцяти п'яти тестових завдань, кожне з яких оцінюється одним балом. Максимальна сума балів, яку може набрати здобувач, складає 25.

Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється здобувачу, представлена у нижченаведеній таблиці.

Сума балів за тестове завдання	1–13	14–16	17–22	23–25
Оцінка	2	3	4	5

На тестування відводиться 25 хвилин (для закритої форми тестів – по одній хвилині на кожне завдання). Правильні відповіді здобувач вищої освіти записує у талоні відповідей. При цьому усі графи для відповідей мають бути заповнені цифрами, що відповідають правильним, на погляд здобувача вищої освіти, відповідям. Через 25 хвилин здобувачі вищої освіти здають викладачу завдання з талонами відповідей. Викладач на наступному занятті оголошує результати тестування. Тестування здобувачів вищої освіти може також пройти і в он-лайн режимі в модульному середовищі MOODLE.

Якщо здобувач вищої освіти отримав негативну оцінку, то він має перездати її в установленому порядку, але обов'язково до терміну наступного контролю. У випадку, коли здобувач вищої освіти не виконав індивідуальний план з дисципліни у заплановані терміни без поважних причин, то під час

відпрацювання заборгованості при позитивній відповіді йому виставляється оцінка «задовільно».

Підсумкова семестрова оцінка за національною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення усіх оцінок до електронного журналу.

Співвідношення вітчизняної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС:

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Інституційна оцінка, критерії оцінювання		
A	4,75–5,00	5	Зараховано	<i>Відмінно</i> – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок
B	4,25–4,74	4		<i>Добре</i> – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4		<i>Добре</i> – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3		<i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, але достатне для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3		<i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2	Незараховано	<i>Незадовільно</i> – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2		<i>Незадовільно</i> – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

Екзамен виставляється, якщо середньозважений бал, який отримав здобувач вищої освіти з дисципліни, знаходиться в межах від 3,00 до 5,00 балів. При цьому за вітчизняною шкалою ставиться оцінка, а за шкалою ЄКТС – буквене позначення оцінки, що відповідає набраній здобувачем кількості балів відповідно до таблиці Співвідношення.

9 ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ АСПРАНТІВ

Тематика для самостійних творчих завдань

1. News editors decide what to broadcast on television and what to print in newspapers. What factors do you think influence these decisions? Do we become used to bad news? Would it be better if more good news was reported? Support your arguments with some examples.

2. We are becoming increasingly dependent on computers. They are used in businesses, hospitals, crime detection and even to fly planes. What will they be used for in the future? Is this dependence on computers good or should we be more suspicious of their benefits? Use specific details and examples in your answer.

3. Some people say that advertising encourages us to buy things that we really do not need. Others say that advertisements tell us about new products that may improve our lives. Which viewpoint do you agree with? Give reasons for your answer and include any relevant examples.

4. Fashion trends are difficult to follow these days and it's widely believed that they primarily exist just to sell clothes. Some people believe that we shouldn't follow them and that we should dress in what we like and feel comfortable in. To what extent do you agree or disagree with this opinion?

5. Children today are too dependent on computers and electronic entertainment. It would be better for them to be outside playing sports and taking part in more traditional past times than spending all day indoors. To what extent do you agree or disagree with this opinion?

6. The mass media, including television, radio and newspapers, have great influence in shaping people's ideas. To what extent do you agree or disagree with this opinion? Give reasons for your answer and include any relevant examples.

7. There are social, medical and technical problems associated with the use of mobile phones. What forms do they take? Do you agree that the problems outweigh the benefits of mobile phones. Give reasons for your answer.

8. Millions of people every year move to English-speaking countries such as Australia, Britain or America, in order to study at school, college or university. Why do so many people want to study in English? Why is English such an important international language?

9. A lot of people believe that the amount of violence shown on TV and in the cinema affects the actions of our young people and therefore increases the amount of violence in our society today. To what extent do you agree or disagree with this opinion? Give reasons for your answer and include any relevant examples.

10. We are seeing a significant increase in online shopping nowadays. What are the advantages or

disadvantages of this trend? Give your opinion and relevant examples to support your answer.

11. Juvenile delinquency is an issue about which people all over the world are concerned. What are the reasons for it? What are the ways of eliminating this problem? Give reasons for your answer and include any relevant examples.

12. Nowadays the way many people interact with each other has changed because of technology. In what ways has technology affected the types of relationships people make? Has this become a positive or negative development. Give reasons for your answer and include any relevant examples.

13. More and more people these days work harder and longer hours and have no time for family life and friends. Which would you choose: a high-paying job with long hours that would give you a little time with family and friends or a lower-paying job with shorter hours that would give you more time with family and friends? Give reasons for your answer and include any relevant examples.

14. Some people trust their first impressions about a person's character because they believe these judgments are generally correct. Other people do not judge a person's character quickly because they believe first impressions are often wrong. Compare these two attitudes. Which attitude do you agree with? Support your choice with specific examples.

15. Young couples may face some problems after marriage. Outline major problems and express your vision how to avoid them. Give your opinion and relevant examples to support your answer.

16. It is said: "A fish only discovers its need for water when it is no longer in it. Our own culture is like water to fish. It sustains us. We live and breathe through it." Express your point of view on this quote. What would you miss about your culture when you are abroad? Give some tips on how to cope with culture shock?

17. Culture shock usually affects people who travelled abroad and got from a familiar culture into unfamiliar one. How to reduce it and adjust to customs and traditions of another country?

18. Phone technology and the Internet change so quickly that we hardly have time to get used to new concepts before they are replaced by new ones and become outdated. How do you think computer and Internet technology will develop over the next 50 years?

10 МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Business Partner B2. Coursebook //Iwonna Dubitska, MarjorieRosenberg and others. – Pearson. 2019.

2. Practice Tests for the Cambridge English: First (FCE) Examination. – MMPublications. 2016.

3. David Grant, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result (Advanced). Student's Book. – Oxford University Press, 2012 – 160 p. (BRPI)

4. Destination B2. Grammar and Vocabulary. – Macmillan. 2018.

11 РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Caroline Krantz and Racheal Roberts. Navigate //Coursebook with video and Oxford Online Skills. – Oxford University Press.2016. – 189 p.

2. Virginia Evans, Linda Edwards. Upstream (Advanced). Student's Book. – Express Publishing. 2010. - 210 p.

3. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use (Advanced). - Cambridge University Press. 2010. - 322 p.

4. Верба Л.Г., Верба Г.В. Граматика сучасної англійської мови. Довідник. – К.: Логос, 2011. – 234 с.

5. Richard Side and Guy Wellman. Grammar and Vocabulary for Cambridge Advanced and Proficiency. – Longman. 2013. - 198 p.

6. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader (Upper - Intermediate). Student's Book. 3-rd edition. – Pearson Education Limited, 2012. – 175 p. (SBMLPI3rd)

Додаткова

1. International Express, Liz Taylor, Oxford University Press, Student's Book (upper -intermediate), 2014. - 203 p.

2. International Express, Liz Taylor, Oxford University Press, Teacher's Book (upper - intermediate), 2014. - 214 p.

3. Wordbuilder. Vocabulary Development and Practice for Higher- Level Students, Guy Wellman. – Mamillan-Heinemann, 2012. - 178 p.

4. David Grant, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result (Advanced). Student's Book. – Oxford University Press, 2012. – 160 p. (BRPI)

5. Jon Naunton. ProFile 3. Student's Book. –Cambridge University Press, 2010. – 176 p. (SBPF2)

6. Jon Naunton. ProFile 3. Workbook. –Cambridge University Press, 2010. – 79 p. (WBPF2)

12 Інформаційні ресурси

1. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua> 7395

2. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: https://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php

Іноземна мова: іншомовна комунікація
Опис дисципліни (анотація)

Тип дисципліни	Обов'язкова
Рівень вищої освіти	Третій (доктор філософії)
Мова викладання	українська
Семестр	3,4
Кількість встановлених кредитів ЄКТС	4
Форми навчання, для яких викладається дисципліна	Денна / заочна

Результати навчання. Результати навчання. Здобувач, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен вміти вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і непрофесіоналами результати своїх досліджень, проблеми сучасного маркетингу державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях, здійснювати пошук, узагальнення та критичне осмислення наукової інформації іноземною мовою, демонструвати знання правил написання наукових есе, анотацій, ділових листів; вміти системно мислити та застосовувати творчі здібності до формування нових ідей.

Зміст навчальної дисципліни. Знайомство з колегами на ділових зустрічах; ділові подорожі; культура та спільноти; цифри, показники, таблиці, діаграми; офіційне/неофіційне листування; листи-скарги; планування своєї кар'єри; стреси та їх подолання; зміна трудової діяльності.

Пререквізити – Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі, іноземна мова за академічним спрямуванням

Кореквізити – Асистентська педагогічна практика.

Запланована навчальна діяльність: практичні заняття – 70 год., самостійна робота – 50 год., разом – 120 год.

Форми (методи) навчання: Практичні заняття (з використанням методів проблемного навчання, особистісно-орієнтованого підходу і візуалізації); самостійна робота (індивідуальні завдання)

Форми оцінювання результатів навчання: усне опитування, письмове опитування (тестування), захист проєктів у формі презентацій, виконання письмових та усних творчих завдань.

Вид семестрового контролю: іспит – 4 семестр.

Навчальні ресурси:

1. I. YansonV., Svistun S., Bogatyryeva S. A Practical Guide for Learners of English. – Л.: ТОВ «ВП Логос», 2010. – 350 с.
2. Caroline Krantz and Racheal Roberts. Navigate //Coursebook with video and Oxford Online Skills. – Oxford University Press.2016. – 259 p.
3. Powell, Mark. In company. Upper Intermediate. – Macmillan Publishers Limited, 2004. – 159 p.
4. David Grant, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result (Advanced). Student's Book. – Oxford University Press, 2012 – 160 p. (BRPI)
5. Модульне середовище для навчання MOODLE. Доступ до ресурсу: <https://msn.khnu.km.ua> 7393
6. Електронна бібліотека університету. Доступ до ресурсу: https://lib.khnu.km.ua/asp/php_f/plage_lib.php

Викладач: доктор психологічних наук, професор Олександренко К.В.