

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ І ТОРГОВЕЛЬНОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА**



ПРОГРАМА

XIV

**МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

***«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ»***

28-30 листопада 2019 року

м. Хмельницький – м. Сатанів

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

28 листопада 2019 року

- 8³⁰ – 09⁵⁵ Реєстрація учасників (вестибюль 4 корпусу)
- 10⁰⁰ – 13³⁰ Пленарне засідання (ауд. 3-401)
- 13³⁵ – 14¹⁵ Обід
- 14³⁰ – 15³⁰ Продовження пленарного засідання (ауд. 3-207)
- 15³⁰ – 17³⁰ Практичний тренінг за участю роботодавців
- 17⁴⁵ – Від'їзд до смт. Сатанів
- 20⁰⁰ – Дружня вечеря

29 листопада 2019 року

- 11⁰⁰ – 13⁰⁰ Робота в секціях
- 13³⁰ – 14³⁰ Обід
- 15⁰⁰ – 18⁰⁰ Тренінг

30 листопада 2019 року

- 11⁰⁰ – 13⁰⁰ Тренінг «Медіаграмотність як сучасний інструмент боротьби з маніпуляторами та фейками»
Тренер: Мороз Ольга
- 13⁰⁰ – 14⁰⁰ Пленарне засідання (закриття конференції)
- 14¹⁵ – Від'їзд учасників конференції

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Почесний голова комітету:

Скиба Микола Єгорович *ректор Хмельницького національного університету, д.т.н., професор*

Члени комітету:

Войнаренко М.П. *проректор з науково-педагогічної роботи, перший проректор Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

Матюх С.А. *проректор з науково-педагогічної роботи Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

Бондаренко М.І. *декан факультету економіки і управління Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова комітету:

Крикавський Є.В. *завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка», д.е.н., професор*

Співголови комітету:

Ковальчук С.В. *завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

Синюк О.М. *проректор з наукової роботи Хмельницького національного університету, д.т.н., професор*

Федорченко А.В. *завідувач кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», д.е.н., професор*

Заступники:

Орлов О.О. *професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

Тельнов А.С. *професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

Лилик І.В. *генеральний директор Української асоціації маркетингу, к.е.н., доцент*

Журба І.С. *завідувач кафедри міжнародних відносин та туризму Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

Вчений секретар:

Карпенко В.Л. *доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

Технічний секретар:

Забурмеха Є.М. *доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

28 листопада 2019 року (початок о 10⁰⁰)
3 корпус ХНУ, ауд. 3-401

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Привітальне слово голови програмного комітету, ректора Хмельницького національного університету, д.т.н., професора, **Скиби М.Є.**
2. Привітальне слово проректора з навчально-педагогічної роботи Хмельницького національного університету, д.е.н., професора, **Войнаренка М.П.**
3. Привітальне слово проректора з наукової роботи Хмельницького національного університету, д.т.н., професора, **Синюка О.М.**
4. Привітальне слово президента Хмельницької торгово-промислової палати **Белякової Н.М.**
5. Привітальне слово декана факультету економіки і управління, к.е.н., доцента, **Бондаренка М.І.**
6. Привітальне слово завідувача кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професора, **Ковальчук С.В.**

ДОПОВІДІ

Ковальчук Світлана Володимирівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету

«Актуалізація брендингу у виробничо-торговельних ланцюгах»

Тараненко Ірина Всеволодівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародного маркетингу Університету імені Альфреда Нобеля

«Маркетингові інновації на підприємствах країн ЄС»

Журба Ігор Євгенович, д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародних відносин та туризму Хмельницького національного університету

«Методологічні засади трансформації транскордонного співробітництва в туризмі»

Алла Кострубська, Head of Sales and Marketing в IT компанії «Stfalcon»

«Моя перша робота маркетологом (практичні поради, що потрібно знати та вміти, щоб влаштуватись на роботу маркетологом та не звільнитись через місяць)»

Солнцев Сергій Олексійович, д.ф.-м.н., професор, завідувач кафедри промислового маркетингу Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

«Маркетингова складова в управлінні квазіінтеграційними структурами»

Савицька Наталія Леонідівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і комерційної діяльності Харківського державного університету харчування та торгівлі

«Актуальні тренди маркетингу харчових продуктів»

Ольга Мороз, громадська активістка, членкиня Молодіжної ради при Хмельницькій Обласній Державній Адміністрації

«Медіаграмотність як сучасний інструмент боротьби з маніпуляторами та фейками»

Перерва Петро Григорович, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

«Інноваційні технології забезпечення компласнс-безпеки промислового підприємства»

Федорченко Андрій Васильович, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

«Маркетинг в умовах глобалізації: виклики для вітчизняних підприємств»

Світлана Вільчинська, член УАМ, член Міжнародної Психологічної Асоціації Проективних Методик, бізнес-тренер, психолог, майстер трансформацій, ігропрактик

«Трансформаційні ігри як інтелектуальний бізнес-продукт на ринку України»

Коломицева Олена Віталіївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу Черкаського державного технологічного університету

«HR-маркетинг: сучасні тренди розвитку»

Буднікевич Ірина Михайлівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

«Основні напрями розвитку маркетингу санаторно-курортних закладів»

Танасійчук Альона Миколаївна, д.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ

«Системний підхід до оцінювання синергійного ефекту від реалізації маркетингової стратегії міжнародної диверсифікації бізнесу»

Ларіна Ярослава Степанівна, д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі Національного університету біоресурсів і природокористування України

«Маркетингова стратегія інтегрованого зростання як можливість підвищення рентабельності підприємств на ринку продукції бджільництва»

Лилик Ірина Вікторівна, к.е.н., доцент, президент Української асоціації маркетингу

«Застосування німецького досвіду у запровадженні дуальної освіти в Україні»

Орлов Олівер Олексійович, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету

«Является ли себестоимость аналитическим инструментом для формирования и корректировки цен на выпускаемую продукцию?»

Зінченко Олена Антонівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів суб'єктів господарювання та інноваційного розвитку Криворізького національного університету

«Формування економічної безпеки підприємства в умовах інформаційної економіки: маркетинговий підхід»

Сагайдак Михайло Петрович, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

«Управління партнерською взаємодією учасників освітнього процесу»

Wasielewski Mirosław, dr hab, prof, Społeczna Akademia Nauk w Łodzi, RP, **Taransky Igor**, dr nauk, doc. Narodowy uniwersytet «Lvivska Politechnika»

«Outsourcing na rynku usług marketingowych: nowe wyzwania»

Крикавський Євген Васильович, д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і логістики, Національного університету «Львівська політехніка»

«Дослідження конкурентоспроможності мережних підприємств роздрібної торгівлі України»

Храпкіна Валентина Валентинівна, д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу та управління бізнесом НУ «Києво-Могилянська академія»

«Маркетингова стратегія як основа економічної безпеки»

Jan Cyran, dr nauk ekonomicznych, Jarosław, RP, **Nataliia Shynkarenko**, k.e.n, Dniprovskia Politechnika

«Performance-marketing jako główne narzędzie internetowej strategii promocji na rynku usług»

Квасницька Раїса Степанівна – д.е.н., доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Хмельницького національного університету

Старостенко Ганна Григорівна – д.е.н., професор, професор кафедри економічної теорії Університету Державної фіскальної служби України

«Сучасні реалії розвитку світового фінансового ринку»

Kurt Klose, Professor, Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe, Lemgo
Lyulchak Z.S., PhD, Associate Professor, Associate Professor of Marketing and Logistic National University «Lviv Polytechnic»

«Marketing Methods for Implementing a State Energy Efficiency Program in Large Cities»

Ignacy Petecki, dr nauk ekonomicznych, właściciel firmy PPHU «Petecki», Łódź

«Ciągłe doskonalenie systemu zarządzania jakością»

Анісімова Ольга Миколаївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри інформаційних систем управління Донецького національного університету ім. В. Стуса

«Управління комунікаціями сучасного підприємства»

Irena Dudzik-Lewicka, PhD Ing., Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej, Polska

«Czynniki kształtujące konkurencyjność sektora małych i średnich przedsiębiorstw w polsce»

Honorata Howaniec, PhD, Akademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej

«Wpływ koncepcji csr na kształtowanie wartości dla klienta na rynku polskim – wyniki badań»

Aneta Madyda, PhD Ing., kademia Techniczno-Humanistyczna w Bielsku-Białej

«Przesłanki wdrażania innowacji w polskich przedsiębiorstwach»

РОБОТА СЕКЦІЙ

Секція 1.

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ МАРКЕТИНГУ І ТОРГІВЛІ У РІЗНИХ СФЕРАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

29 листопада 2019 року (актова зала санаторію «Перлина Поділля»)

Керівник секції **Ковальчук С.В.** – завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор

Секретар **Забурмеха Є.М.** – доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1	Адмакін С.К., Гвоздецька І.В. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: УЗАГАЛЬНЕННЯ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ
2	Альтгайм Л.Б. Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка	ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГУ ТА МАРКЕТИНГОВИХ ЗАХОДІВ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСКУРСІЙНИХ ПОСЛУГ І ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
3	Андрушкевич З.М., Вальков О.Б., Романова А.В. Хмельницький національний університет	ТАРГЕТОВАНА РЕКЛАМА ЯК ЕФЕКТИВНИЙ СПОСІБ ПРОСУВАННЯ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ
4	Архипова Т. ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»	УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
5	Бабаченко Л.В., Забаштанська Т.В. Чернігівський НТУ	ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
6	Бакун Ю.О. Національний університет біоресурсів та природокористування України	ВАРІАНТИ ПРЯМОГО МАРКЕТИНГУ ОВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ ДЛЯ МАЛИХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ВИРОБНИКІВ
7	Біловодська О.А., Матвеева А.Д. Київський національний університет технологій та дизайну	ОМНІКАНАЛЬНІСТЬ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЇ ЯК ОСНОВА ПРОСУВАННЯ БАНКІВСЬКИХ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ
8	Бичікова Л.А. Хмельницький національний університет	СІМ КІЛ ЛОКАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ РЕСТОРАНУ
9	Бичікова Л.А., Галюк Я.Д. Хмельницький національний університет	ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОКАЗНИКІВ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА
10	Бичікова Л.А., Корольова У.А. Хмельницький національний університет	РЕКЛАМА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
11	Бичікова Л.А., Сапригіна О.В. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
12	Бех О.М., Бойко Р.В. Хмельницький національний університет	ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКУ
13	Богоніс Л.В., Гайдук А.Б. Національний університет «Львівська політехніка», Гайльбронський університет (м. Гайльброн, Німеччина)	ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПИТУ НА РИНКУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ УКРАЇНИ
14	Бойко Р.В. Хмельницький національний університет	ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

15	Бойко Р.В., Овчарук Д.І. Хмельницький національний університет	МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
16	Бойко Р.В., Стасюк П.С. Хмельницький національний університет	ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ
17	Бойчук І.В. Львівський торговельно-економічний університет	ПЛАНУВАННЯ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
18	Бойчук І.В., Пазюк Ю.А. Львівський торговельно-економічний університет	ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ ПОСЛУГ
19	Боліла С.Ю., Осадчук І.В., Кириченко Н.В. Херсонський державний аграрний університет	ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧА ДО ТОРГІВЕЛЬНОЇ МАРКИ М'ЯСОПЕРЕРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ
20	Бочко О.Ю., Лихолат С.М., В.В. Кузяк НУ «Львівська політехніка»	СИСТЕМА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ СО-МАРКЕТИНГУ ТА «ЗЕЛЕНОГО» МАРКЕТИНГУ НА ПАРТНЕРСЬКИХ ЗАСАДАХ
21	Бастраков Д.А., Ватаманюк Н.К. Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ЗАКЛАДІВ
22	Буднікевич І.М., Дузяк К.І., Павлюк А.І. Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича	ОКРЕМІ ТЕНДЕНЦІЇ FASHION-МАРКЕТИНГУ ЯК ДРАЙВЕРУ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО РИНКУ ОДЯГУ
23	Бунік З.С., Бойко Р.В. Хмельницький національний університет	ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ
24	Вардеванян В.А., Гнатов О.Г. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ШКОЛИ МЕНТАЛЬНОЇ АРИФМЕТИКИ «СОРОБАН» НА РИНКУ ПОСЛУГ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ ЧЕРНІВЦІВ
25	Вахняк О.В., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	СУТНІСТЬ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
26	Вдовичена О.Г. Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	ПОТЕНЦІАЛ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРАМ ЛОЯЛЬНОСТІ БРЕНДІВ
27	Verbytska A.V. Chernihiv National University of Technology	MARKETING OF EDUCATIONAL SERVICES: STIMULATING DIRECTIONS OF HIGHER EDUCATION INTERNATIONALIZATION
28	Вініченко С.А. Національний університет біоресурсів і природокористування України	МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ІНТЕГРОВАНОГО ЗРОСТАН- НЯЯК МОЖЛИВІСТЬ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ПРОДУКЦІЇ БДЖІЛЬНИЦТВА
29	Войтович С.Я., Божидарнік Т.В., Загоруйко В.Л. Луцький національний технічний університет	ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАСАД ФУНКЦІОНУВАННЯ САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ЗАКЛАДІВ
30	Гавенко М.С. Хмельницький національний університет	ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДІБНОЇ ТОРГІВЛІ
31	Галачинська Т.В., Раєва Т.Г. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ: СУТНІСТЬ, ОЗНАКИ, ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
32	Гальянова Л.С., Левчук Я.М. Київський національний університет культури і мистецтв	PR-ТЕХНОЛОГІЙ В ІНДУСТРІЇ МОДИ
33	Галюк Я.Д., Горда А.А., Забурмеха Є.М. Хмельницький національний університет	МЕТОДИ ЗАЛУЧЕННЯ УВАГИ СПОЖИВАЧІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ТЕХНОЛОГІЙ SMM
34	Гвоздецька І.В., Годованюк Н.В. Хмельницький національний університет	ВИРІШУЮТЬ БЛОГЕРИ: INFLUENCER MARKETING В ДІЇ

35	Гвоздецька І.В., Бондар А.Ю. Хмельницький національний університет	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА
36	Гвоздецька І.В., Костенецька О.І. Хмельницький національний університет	СУТНІСТЬ ТА ВИДИ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЙ ЯК СУЧАСНОГО ЗБУТОВОГО КАНАЛУ
37	Гвоздецька І.В., Пиндик Л.В. Хмельницький національний університет	НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ
38	Герцак В.М., Ковальчук С.В. Хмельницький національний університет	МОТИВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ПОВЕДІНКИ КЛІЄНТІВ- ФІЗИЧНИХ ОСІБ, ЩО ОБСЛУГОВУЮТЬСЯ КОМЕРЦІЙНИМ БАНКОМ
39	Голок М.В., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАТРИЦІ «МАРКОН» ПРИ АНАЛІЗІ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА
40	Григор'єва Л.В., Гриндій О.С., Журба І.Є. Хмельницький національний університет	ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ КАРАВАНІНГУ, ЯК ВИДУ АВТОТУРИЗМУ
41	Гургула Т.В. Львівський регіональний інститут державного управління НАДУ при Президентіві України	ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ СПІВРОБІТНИЦТВА ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД
42	Дейнега О.В., Дейнега І.О. Рівненський державний гуманітарний університет	ІДЕНТИФІКУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ КОМУНІКАЦІЙНОГО ВПЛИВУ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
43	Дибчук Л.В. Вінницький кооперативний інститут	МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ДИСТРИБУТИВНОЮ СИСТЕМОЮ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА
44	Дідик О.В., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА
45	Дражниця С.А., Бондар Р.О. Хмельницький національний університет	КОНЦЕПЦІЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ
46	Дражниця С.А., Бондар Р.О., Овчинніков О.О. Хмельницький національний університет	РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ, ЯК ЕЛЕМЕНТ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ЇХ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
47	Дражниця С.А., Островська Ю.О. Хмельницький національний університет	КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ТОВАРІВ І СТИМУЛЮВАННЯ ЇХ ПРОДАЖУ В МЕРЕЖЕВИХ СТРУКТУРАХ
48	Дурач О.В., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	СУТНІСТЬ РОЗРОБЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ СТРАТЕГІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА
49	Дубік І.Г., Рзаєв Г.І. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ: СУТНІСТЬ ТА МЕТА ВИКОРИСТАННЯ
50	Думанська К.С. Хмельницький національний університет	ОПТИМІЗАЦІЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ДИВЕРСИФІКОВАНОЮ КОМПАНІЄЮ НА ОСНОВІ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ
51	Жалба І.О. Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	ЗАСТОСУВАННЯ SMM З МЕТОЮ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ БРЕНДІВ
52	Жегує О.В., Михайлова М.В., Чміль Г.Л. Харківський державний університет харчування та торгівлі	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ
53	Жигалкевич Ж.М. Національний технічний університет України «КПІ ім. Ігоря Сікорського»	МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА В УПРАВЛІННІ КВАЗІІНТЕГРАЦІЙНИМИ СТРУКТУРАМИ
54	Забаштанська Т.В., Шевченко Д.в. Чернівецький національний	РОЛЬ ВНУТРІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ

	технологічний університет	
55	Забурмеха С.М., Забурмеха Л.І. Хмельницький національний університет	ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В Е-КОМЕРЦІЇ
56	Забурмеха., Є.М., Ніневська Л.В. Хмельницький національний університет	ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ СОЦІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ
57	Забурмеха Є.М., Сорока В.В. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ЕВОЛЮЦІЇ БРЕНДИНГУ
58	Забурмеха Є.М., Алтухов П.С. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГ ФІЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВЧИХ ПОСЛУГ
59	Зайонц П.П., Ковальчук С.В. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ
60	Зрибнева І.П., Павлюк А.І., Дузак К.І. Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича	ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В КОНЦЕПЦІЇ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ
61	Зінченко О.А., Зінченко Д.С. Криворізький національний університет	ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ: МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД
62	Іванова Л.О., Вовчанська О.М. Львівський державний університет фізичної культури імені І. Боберського Львівський торговельно-економічний університет	МАРКЕТИНГОВІ ТА СОЦІАЛЬНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ РИНКУ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМУ
63	Кадирус І.Г., Донських А.С. Дніпровський державний аграрно-економічний університет	ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК ПРІОРИТЕТНА СТРАТЕГІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
64	Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	ІМАНЕНТНІ ОЗНАКИ ІННОВАЦІЙ У МАРКЕТИНГУ ЯК ОСНОВА ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
65	Кобець Д.Л., Яремчук Т.В. Хмельницький національний університет	ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ, ОРІЄНТОВАНИХ НА ЗОВНІШНІ ТА ВНУТРІШНІ РИНКИ
66	Коверга С.В. ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет»	МАРКЕТИНГОВІ ЗАСОБИ УСУНЕННЯ СИСТЕМНИХ ДИСБАЛАНСІВ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
67	Корольчук І.І., Рзаєв Г.І. Хмельницький національний університет	УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМИ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ
68	Крупенна І.А., Романюк Н.В. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДО СТРУКТУРИ ВИХІДНИХ ЧИННИКІВ ТРАНСФОРМАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ОСВІТНЬОЇ МЕРЕЖІ
69	Крупенна І.А., Баранюк Д.С. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
70	Кузнєцова В.О., Калкатов С.А. Київський національний університет культури і мистецтв	МАРКЕТИНГ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ДИЗАЙН ТЕХНОЛОГІЙ В ФЕШН ІНДУСТРІЇ
71	Корпан О.С. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ КУЛЬТУРИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ
72	Костюк М.В. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ЗМІННИХ ТА ПОСТІЙНИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ
73	Ларіна Я.С., Галінська А.С. НУБіП України	СММ НА РИНКУ КВІТКОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПРИКЛАДІ КОМПАНІЇ «АСКАНІЯ-ФЛОРА»
74	Крикавський Є.В., Кузьо Н.Є., Косар Н.С. Національний університет «Львівська	ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МЕРЕЖНИХ ПІДПРИЄМСТВ РОЗРІБНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

	політехніка»	
75	Кулеша К.В., Андрушкевич З.М., Остапчук О.В. Хмельницький національний університет	ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ ТА ТЕХНОЛОГІЙ ПРОДАЖІВ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
76	Лошенко І.Р., Лошенко О.В. Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ
77	Левін Д.М., Голованова М.А. Національний аерокосмічний універ- ситет ім. Н.Є. Жуковського «ХАІ»	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ АВІАПЕРЕВЕЗЕНЬ
78	Любчак О.П., Урбанюк О.М., Тельнов А.С. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ ПІД ВПЛИВОМ РЕКЛАМИ
79	Місюра І.М., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ
80	Мандзій Є.О., Квасницька Р.С. Хмельницький національний університет	ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
81	Мальчик М.В. Національний університет водного господарства та природокористування	КРЕАТИВНІ МАРКЕТИНГОВІ РІШЕННЯ ПРИ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОМУ ПІДХОДІ
82	Мелушова І.Ю. Харківський державний університет харчування та торгівлі	ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ МАРКЕТИНГУ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
83	Мохненко А.С., Федорчук О.Ф., Мельникова К.В. Херсонський державний університет	ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ
84	Наку А.В., Савіцька О.В. Київський національний університет культури і мистецтв	ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ПІДПРИЄМСТВ ФЕШН-ІНДУСТРІЇ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ДИЗАЙНЕРСЬКИХ БРЕНДІВ
85	Нечипорук Б.А., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОЇ БОРІТЬБИ
86	Нечупій А. С., Степанюк А.А., Ковальчук С.В. Хмельницький національний університет	ЕКОЛОГІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ
87	Нікульча В.А., Чаплінський Ю.Б. ЧТЕІ КНТЕУ	КУПІВЕЛЬНА ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧА ЯК ОБ'ЄКТ ДОСЛІДЖЕНЬ У МЕЖАХ МАРКЕТИНГУ ВЗАЄМОВІДНОСИН
88	Овчінников О.О., Дражниця С.А. Хмельницький національний університет	СУТНІСТЬ І СУЧАСНИЙ ЗМІСТ ФУНКЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ
89	Огороднік Т.О., Забурмеха Є.М. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙ
90	Олініченко К.С., Прядко О.М., Тарасов І.Ю. Харківський державний університет харчування та торгівлі	СУЧАСНИЙ СТАН ВИКОРИСТАННЯ DIGITALMARKETING
91	Омельченко В.Я., Омельченко А.П., Осипенко К.В. Мариупольский государственный университет	ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВО- ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ
92	Остапчук О.В., Кучерук С.В. Хмельницький національний університет	ІНТЕРНЕТ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ ІНСТРУМЕНТ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
93	Панасюк А., Нянко В.М. Хмельницький національний університет	УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ

94	Перевозова І.В., Далак Н.А. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу	ІНТЕГРАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО МЕХАНІЗМІВ УЗГОДЖЕНОЇ ВЗАЄМОДІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОВІДНО- СИНАМИ ПІДПРИЄМСТВ ІЗ КОНТРАГЕНТАМИ
95	Подлепіна П. О. Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна	МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК СКЛАДОВА МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
96	Пристапа В.О., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ «HORECA»
97	Пукас І.М., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ
98	Решміділова С.Л. Хмельницький національний університет	СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ
99	Роговий А.В., Забаштанська Т.В., Просунко Д.В. Чернігівський національний технологічний університет	СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕКЛАМНОГО РИНКУ УКРАЇНИ
100	Рожко Н.Я. Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя	АСПЕКТИ ВПЛИВУ ЦІННОСТІ ТОВАРУ НА МОДЕЛЬ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ
101	Романюк Н.В. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ВУЗЛІВ РЕГІОНАЛЬНОЇ ОСВІТНЬОЇ МЕРЕЖІ
102	Савицький В.О., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ ТА РИНКУ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ
103	Саймуков В.Ю., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ МЕБЛІВ
104	Салтан Є.В., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	ДІДЖИТАЛ-КОМУНІКАЦІЙ – ЗАПОРУКА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОДАЖІВ
105	Скрипіна Н.О., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ У ФОРМУВАННІ ЛОЯЛЬНОСТІ ПОКУПЦІВ
106	Слюсаренко Т.Ю., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	СУЧАСНІ СПОЖИВЧІ ТРЕНДИ І ОРІЄНТИРИ ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ПЕРЕРОБНИКІВ МОЛОКА
107	Росоха В.В., Бочаров П.С. Національний університет «Кієво- Могиланська академія» Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»	ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ «БЛОКЧЕЙН» У ПОЛІТИЧНОМУ МАРКЕТИНГУ
108	Слива А.А., Рзаєва Т.Г. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА АНАЛІТИЧНІ ЕТАПИ ЇХ ЗДІЙСНЕННЯ
109	Солнцев С.О., Жигалкевич Ж.М. Національний технічний університет України «КПІВ ім. Ігоря Сікорського»	МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ КВАЗІНТЕГРАЦІЙНИХ СТРУКТУР НА ОСНОВІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ
110	Співак Л., Нянко В.М. Хмельницький національний університет	УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ
111	Солоха Д.В., Белжкова О.В. Азовський морський інститут Національного університету «Одеська морська академія»	МАРКЕТИНГОВА ПАРАДИГМА ПОЛІПШЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ ВЛАДИ, БІЗНЕСУ І НАУКИ
112	Стадник В.В., Головчук Ю.О. Хмельницький національний університет Вінницький торговельно-економічний	МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ЧИННИКІВ МАКРОСЕРЕДОВИЩА В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕС-СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

	інститут КНТЕУ	
113	Тараненко І.В., Яременко С.С. Університет імені Альфреда Нобеля	ТРАНСФОРМАЦІЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В КОНТЕКСТІ ДІДЖІТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ
114	Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Середницька Л.П. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ СИНЕРГІЙНОГО ЕФЕКТУ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОЇ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ БІЗНЕСУ
115	Тамімі Мажд Самер, Ковальчук С.В. Хмельницький національний університет	ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ У СФЕРІ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ
116	Телетов О.С., Будьонний О.П. Сумський державний університет	МАРКЕТИНГОВІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПРОЦЕСІВ ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА
117	Телетов О.С., Будьонний О.П. Сумський державний університет	СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ
118	Тельнов А.С., Решміділова С.Л. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ДІЛОВИХ ЯКОСТЕЙ ПРАЦІВНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ ПЕРСОНАЛУ
119	Tomalia T., Marcinko D. Khmelnitsky National University	EVALUATION AND ANALYSIS OF THE FEATURES OF FORMING BRAND OF RETAIL TRADE ENTERPRISES OF UKRAINE
120	Філатова А.В. Національний університет біоресурсів та природокористування України	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГУ
121	Хмарський І.О., Ковальчук С.В. Хмельницький національний університет	СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА
122	Черданцева І.Г., Костенюк О.В. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	РЕАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ МОНІТОРИНГУ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ
123	Черевач В.В., Букавин Л.Г. Київський національний університет культури і мистецтв	РОЗВИТОК БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ В ІНДУСТРІЇ МОДИ
124	Шевченко О.В., Шмегельська Ю.В. Київський національний університет культури і мистецтв	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СЕРВІСНОЇ СКЛАДОВОЇ НА МЕНЕДЖМЕНТ САЛОНУ КРАСИ В УКРАЇНІ
125	Янчик О.О., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	СТИМУЛЮВАННЯ ПРОДАЖІВ В РИНКОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Секція 2.
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ В
МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР

29 листопада 2019 року (актова зала санаторію «Перлина Поділля»)

Керівник секції **Орлов О.О.** – професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор

Секретар **Бойко Р.В.** – доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1	Агесенко А.А. Чернігівський НТУ	ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ
2	Акименко О.Ю. Чернігівський НТУ	НАПРЯМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ОПТИМІЗАЦІЇ СТРУКТУРИ ЕКСПОРТУ-ІМПОРТУ КРАЇНИ
3	Бозуленко О.Я., Бозуленко О.Ю. Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА ПРИ СТРАТЕГІЧНОМУ ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ
4	Бойко К.В., Браїлко І.А. Київський національний університет культури і мистецтв	РЕФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТ-ОСВІТИ
5	Болотнікова О.О., Форкун І.В. Хмельницький національний університет	УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
6	Воробійова В.А., Забурмеха Є.М. Хмельницький національний університет	ЕВОЛЮЦІЯ ПЕНСІЙНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ
7	Воронець Д.О. ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»	СТРАТЕГІЧНІ НА ОПЕРАТИВНІ НАПРЯМИ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ
8	Вережомська І.Г. ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»	ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ
9	Виговська В.В. Чернігівський НТУ	КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: ФАКТОРИ, ЧИННИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
10	Гарафонов О.І., Янкової Р.В. ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»	СТРАТЕГІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ
11	Гейдарова О.В., Гризовська Л.О. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ТИПІЗАЦІЇ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ
12	Гнедина К.В. Чернігівський НТУ	НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ
13	Голованова М. А., Левін Д. М. Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»	ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПОВІТРЯНОГО ПРОСТОРУ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇНИ
14	Гончар О.І., Хачатрян В.В. Хмельницький національний університет Вінницький ТЕІ КНТЕУ	МОТИВАЦІЯ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОСТУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЙОГО ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ
15	Гончарук А.М. Хмельницький національний університет	СУСПІЛЬНИЙ СЕКТОР У ПРОТИДІЇ НЕРІВНОСТІ ТА БІДНОСТІ
16	Давидова О.А. Хмельницький національний університет	ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ

17	Давидова О.А., Война К.Ю. Хмельницький національний університет	ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ
18	Дворник І.В. ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»	ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА РЕФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ
19	Дерій Ж.В. Чернігівський НТУ	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ
20	Дерій О. Чернігівський НТУ	ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УКРАЇНИ
21	Джерелюк Ю.О., Квасова С.В., Ледишева А.О. Херсонський національний технічний університет	ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ РОЗВИТКУ ТА СТІЙКОСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ
22	Дихнич Л.П. Київський національний університет культури і мистецтв	ПЕРСПЕКТИВНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ФЕШН ІНДУСТРІЇ
23	Длугунович Н.А. Хмельницький національний університет	АНАЛІЗ МЕТОДІВ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ПРИ ОРГАНІЗАЦІЇ КОМАНДНОЇ РОБОТИ В ІТ-ПРОЕКТАХ
24	Довганюк Я.В., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	КЛІЄНТОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД У СТВОРЕНІ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА
25	Драч М.Є., Форкун І.В. Хмельницький національний університет	СОЦІАЛЬНІ СТАНДАРТИ ТА НОРМАТИВИ: ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ
26	Дячок В.В. Хмельницький національний університет	ПОТЕНЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ ХМЕЛЬНИЧЧИНИ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ ТА ПАЛОМНИЦТВА
27	Забора В.А. Київський національний університет культури і мистецтв	НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ САЛОНІВ КРАСИ
28	Зайцева О.І., Бетіна В.О. Херсонський національний технічний університет	МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ІНКОРПОРАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ АДАПТАЦІЇ В СИСТЕМУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
29	Земський Ю.С. Хмельницький національний університет	ПОТЕНЦІАЛ ЗАПОЗИЧЕННЯ АМЕРИКАНСЬКОГО ДОСВІДУ ІНТЕНСИВ-ТУРИЗМУ НА ТЕРЕНАХ ХМЕЛЬНИЧЧИНИ
30	Касьян В.В. Київський національний університет культури і мистецтв	СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ
31	Кобелева Т.О., Перерва П.Г. НТУ «ХПІ»	МОНІТОРИНГ КОМПЛІАНС-БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА З ВИКОРИСТАННЯМ ТАНГЕНЦІАЛЬНОЇ ФУНКЦІЇ
32	Любохинець Л.С., Антонюк О. Хмельницький національний університет	ПРАВОВА ЕТИКА ЗДІЙСНЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
33	Mohnenko A., Fedorchuk A., Melnikova K. Kherson state university	SOFTWARE ECONOMY AS A VECTOR OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE INFRASTRUCTURE OF THE REGION
34	Овод Л.В., Валькова Н.В. Хмельницький національний університет	КРИТЕРІЙ ВИЗНАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ЯК ОБ'ЄКТІВ АМОРТИЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ НА МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ
35	Прилепа Н.В. Хмельницький національний університет	ЛІДЕРСТВО В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
36	Прилепа Н. В., Гуц В.В. Хмельницький національний університет	СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ
37	Сигида Л.О., Сажер Л.Ю. Сумський державний університет	ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПІВДЕННІЙ КОРЕЇ
38	Шарко В.В., Сіренко С.О. Вінницький торговельно-економічний	ІНСТРУМЕНТИ ТА ВАЖЕЛІ ВПЛИВУ НА РІВЕНЬ ІННОВАЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

	інститут КНТЕУ	
39	Коржіньовська М.В., Квасницька Р.С. Хмельницький національний університет	МІЖБАНКІВСЬКИЙ ВАЛЮТНИЙ РИНОК: СУТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ
40	Клименко Т.В. Чернігівський НТУ	ПОДАТКОВИЙ КОНТРОЛЬ ТА ЙОГО НЕОБХІДНІСТЬ
41	Клим В.П. Чернігівський НТУ	ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ
42	Кобелева Т.О. НТУ «ХПІ»	ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМПЛАСЕНС-БЕЗПЕКИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
43	Кур'ята А.О., Квасницька Р.С. Хмельницький національний університет	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОЇ БАЗИ БАНКІВ УКРАЇНИ
44	Лазаренко Ю.О. ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»	РОЗВИТОК ПРАКТИКИ ВІДКРИТИХ ІННОВАЦІЙ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ
45	Левчук Ю.Л., Квасницька Р.С. Хмельницький національний університет	ЕТАПНІСТЬ РОЗВИТКУ ЛІЗИНГУ В УКРАЇНІ
46	Лілікович П. Чернігівський НТУ	НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГАМИ ПУБЛІЧНИХ УСТАНОВ
47	Лопатовський В.Г. Хмельницький національний університет	НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ КОНТРОЛЮ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ТОВАРІВ ТА ЗВІТНОСТІ ЗА МИТНИМИ ПЛАТЕЖАМИ
48	Лопатовська О.О. Хмельницький кооперативний торгівельно-економічний інститут	ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ
49	Малярчук К.Г., Шаркіна А.Г. Київський національний університет культури і мистецтв	ТЕАТРАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УКРАЇНІ: ЧИННИКИ, ФАКТОРИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ
50	Манасикова М.К. ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»	ІННОВАЦІЙНІСТЬ ТА СТРАТЕГІЧНІСТЬ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ІТ-ГАЛУЗІ
51	Маргасова В.Г. Чернігівський НТУ	ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ В СИСТЕМІ ОСВІТИ
52	Маргасова О. Чернігівський НТУ	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ РІЛЬ В УПРАВЛІННІ ЕКОЛОГІЧНИМ ПІДПРИЄМНИЦТВОМ В КРАЇНІ
53	Маслюк І. Чернігівський НТУ	ІНСТРУМЕНТИ ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ
54	Миколок В.А., Форкун І.В. Хмельницький національний університет	АКТИВИ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА НОВІ ПІДХОДИ ДО КЛАСИФІКАЦІЇ
55	Олійник О.М. ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»	КОНКУРЕНЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ
56	Остапок Б.А., Гвоздецька І.В. Хмельницький національний університет	НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЗМІСТУ ПОНЯТТЯ «СТРАТЕГІЯ»
57	Палига А.В., Форкун І.В. Хмельницький національний університет	ЛІКВІДНІСТЬ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ В СИСТЕМІ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА
58	Перетятко Ю.М. Чернігівський НТУ	НЕОБХІДНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВНІСТЬ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ
59	Петровська А. Чернігівський НТУ	ДЕРЖАВНА ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА: ЧИННИКИ, ФАКТОРИ ТА НЕОБХІДНІСТЬ
60	Полозова В.М. Хмельницький національний університет	УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ ОЦІНКИ ПРИБУТКОВОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА
61	Ридзель Ю.М. Чернігівський НТУ	НЕОБХІДНІСТЬ ТА НАПРЯМИ РЕГУЛЮВАННЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я
62	Ружицький І.Ю.	НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ФІНАНСОВО-

	Чернігівський НТУ	<i>ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ</i>
63	Пальонко К.Ю., Квасницька Р.С. Хмельницький національний університет	<i>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА</i>
64	Попова Л.В. Київський національний університет культури і мистецтв	<i>НАПРЯМИ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ФЕШН ІНДУСТРІЇ</i>
65	Рачук Т. Чернігівський НТУ	<i>ОСОБЛИВОСТІ КОНЦЕПЦІЇ NEW PUBLIC MANAGEMENT</i>
66	Рзасв Г.І., Тимошук В.М., Баранець В.Ю. Хмельницький національний університет	<i>ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ЗА УМОВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ</i>
67	Рзасва Т.Г., Топольницький О.С. Хмельницький національний університет	<i>ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА У РОЗРІЗІ ПІДХОДІВ ДО ЇЇ РОЗУМІННЯ</i>
68	Родич Я.А., Квасницька Р.С. Хмельницький національний університет	<i>НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ</i>
69	Савчук А.Ю., Форкун І.В. Хмельницький національний університет	<i>ОСОБЛИВОСТІ РЕФОРМИ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ</i>
70	Сакун О.С. Чернігівський НТУ	<i>ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ</i>
71	Сахненко К. Чернігівський НТУ	<i>ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ</i>
72	Сидоренко О.О. Чернігівський НТУ	<i>НЕОБХІДНІСТЬ ТА МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ</i>
73	Смирнов Є.В., Смирнов Є.С. ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»	<i>КОНЦЕПЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ БІРЮЗОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ БІЗНЕСУ</i>
74	Тарасюк М.В., Квасницька Р.С. Хмельницький національний університет	<i>ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ</i>
75	Тельнов А.С. Хмельницький національний університет	<i>ЯКІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА АСОРТИМЕНТУ ТОВАРІВ</i>
76	Тернова Л.Ю. Чернігівський НТУ	<i>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ</i>
77	Ткаленко Н.В. Чернігівський НТУ	<i>СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПРОЕКТНО-ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ</i>
78	Федоренко А.С. Чернігівський національний технологічний університет	<i>ПЕРСПЕКТИВИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ</i>
79	Хотинь Л.В. Чернівецький торговельно- економічний інститут КНТЕУ	<i>ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</i>
80	Чхайдзе В.О. Чернігівський НТУ	<i>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ</i>
81	Шарко В.В., Сіренко С.О. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	<i>ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ЛОГІСТИКИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ</i>
82	Шуляк О.О., Дrajниця С.А. Хмельницький національний університет	<i>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПРОЦЕСНО- ОРІЄНТОВАНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ</i>
83	Юрченко М.Є. Чернігівський НТУ	<i>ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ</i>
84	Ясинська О.Г. Київський національний університет культури і мистецтв	<i>ПЕРСПЕКТИВНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ФЕШН ІНДУСТРІЇ</i>

85	Яценко І.В. Київський національний університет культури і мистецтв	<i>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ САЛОНІВ КРАСИ</i>
----	--	--