

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ І ТОРГОВЕЛЬНОГО
ПІДПРИЄМНИЦТВА**



ПРОГРАМА

**ХІІ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

***«МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В УМОВАХ
ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ»***

29 листопада-1 грудня 2017 року

м. Хмельницький

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

29 листопада 2017 року

- 09⁰⁰ – 19⁰⁰ Заїзд та реєстрація учасників (вестибюль 4 корпусу)
- 09³⁰ – 16³⁰ Семінар «Попередження проявів сексистської реклами: інструменти місцевих органів влади та взаємодія з громадським суспільством» – за сприяння Української Асоціації Маркетингу, Фонду ім. Фрідріха Еберта та Міністерства Соціальної Політики України (ауд. 3-207)

30 листопада 2017 року

- 8³⁰ – 09⁵⁵ Реєстрація учасників (вестибюль 4 корпусу)
- 10⁰⁰ – 13³⁰ Пленарне засідання (ауд. 3-401)
- 13³⁵ – 14¹⁵ Обід
- 14¹⁵ – 16³⁰ Підведення підсумків та нагородження переможців конкурсу студентської реклами
Круглий стіл “Компетентності майбутніх фахівців спеціальностей “Маркетинг” і “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність” (ауд. 3-401)
- 17⁰⁰ – Дружня вечера (ресторан “Арарат”)

1 грудня 2017 року

- 10⁰⁰ – 13⁰⁰ Робота в секціях
- 10⁰⁰ – 16⁰⁰ Виїзд на підприємства-новатори у сфері застосування маркетингових технологій
- 16⁰⁰ – Пленарне засідання (закриття конференції)
- Від’їзд учасників конференції

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Почесний голова комітету:

Скиба Микола Єгорович *ректор Хмельницького національного університету, д.т.н., професор*

Члени комітету:

Войнаренко М.П. *проректор з науково-педагогічної та наукової роботи Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

Матюх С.А. *проректор з науково-педагогічної роботи Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

Бондаренко М.І. *декан факультету економіки і управління Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова комітету:

Орлов О.О. *професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

Співголови комітету:

Ковальчук С.В. *завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

Monika Jaworska *prof. International Personnel Academy
Dyrektor Regionalny Społecznej Akademii Nauk*

Лилик І.В. *генеральний директор Української асоціації маркетингу, к.е.н., доцент*

Заступники:

Савіна Г.Г. *проректор з наукової роботи Херсонського національного технічного університету, д.е.н., професор*

Тельнов А.С. *професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

Крикавський Є.В. *завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету "Львівська політехніка", д.е.н., професор*

Гончар О.І. *професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор*

Вчений секретар:

Карпенко В.Л. *доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

Технічний секретар:

Забурмеха Є.М. *доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент*

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

30 листопада 2017 року (початок о 10⁰⁰)

3 корпус ХНУ, ауд. 3-401

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

1. Привітальне слово голови програмного комітету, ректора Хмельницького національного університету, д.т.н., професора, **Скиби М.Є.**

2. Привітальне слово проректора з навчально-педагогічної та наукової роботи Хмельницького національного університету, д.е.н., професора, **Войнаренка М.П.**

3. Привітальне слово проректора з навчально-педагогічної роботи Хмельницького національного університету, к.е.н., доцента, **Матюха С.А.**

4. Привітальне слово головного спеціаліста відділу проблем гендерної рівності Департаменту гендерного розвитку та проблем протидії торгівлі людьми Міністерства соціальної політики України, **Лищинської Світлани Григорівни.**

5. Привітальне слово президента Хмельницької торгово-промислової палати **Белякової Н.М.**

6. Привітальне слово декана факультету економіки і управління, к.е.н., доцента, **Бондаренка М.І.**

7. Привітальне слово завідувача кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професора, **Ковальчук С.В.**

ДОПОВІДІ

Ковальчук С.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету

“Застосування сценарного підходу до впровадження маркетингових стратегій управління персоналом у діяльність машинобудівних підприємств”

Лилик І.В., к.е.н., доцент, генеральний директор Української асоціації маркетингу, національний представник ESOMAR в Україні

“Методика формування професійних стандартів – задачі УАМ”

Федорченко А.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу КНЕУ ім. В. Гетьмана, голова НМК з маркетингу

“Компетентісний підхід у підготовці магістрів із маркетингу”

Крикавський Є.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу і логістики, **Куриляк О.**, здобувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету “Львівська політехніка”

“Організаційне забезпечення інноваційного маркетингу”

Окландер М.А., д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Одеського національного політехнічного університету

“Тренди цифрового маркетингу”

Monika Jaworska, prof. International Personnel Academy, Dyrektor Regionalny Społecznej Akademii Nauk

“Znaczenie Internetu jako narzędzia kształtowania wizerunku w warunkach globalizacji”

Максим Лазебник, генеральний директор Всеукраїнської рекламної коаліції
“Основные тренды развития рекламно-коммуникационного рынка – мировой опыт и украинские реалии”

Компанець Є.М., заступник начальника юридичного відділу компанії “Пахаренко і партнери”

“Порушення прав інтелектуальної власності – негатив для держави, суспільства, споживачів та навколишнього середовища”

Череп А.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів та кредиту, декан економічного факультету Запорізького національного університету

“Маркетингова концепція розвитку бізнес-інкубатора “БІ-Запоріжжя”.

Світлана Вільчинська, член УАМ, член Міжнародної Психологічної Асоціації Проєктивних Методик, бізнес-тренер, психолог

“Трансформаційні ігри як інтелектуальний маркетинговий продукт на ринку України”

Стадник В.В., д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Хмельницького національного університету

“Організаційна оболонка та інституційні передумови ефективної взаємодії різноманітностей у сучасних корпораціях”

Олександр Полянський, голова громадської організації “Картка хмельничанина”

“Маркетинговий захист місцевих підприємств в умовах глобалізації. Практичний досвід”

Сагайдак М.П., доктор економічних наук, професор кафедри економіки підприємства КНЕУ ім. В. Гетьмана

Маркетингові комунікації у забезпеченні просування продукції

Орлов О.О., доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету

“Взаємозв’язок інноваційної та маркетингової діяльності”

Анісімова О.М., доктор економічних наук, професор кафедри інформаційних систем управління, Донецького національного університету імені Василя Стуса

“Інноваційний розвиток економіки через розвиток цифрової інфраструктури”

Петрович Й.М., доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту Національного університету “Львівська політехніка”

“Маркетингові чинники у прискоренні науково-технічного прогресу”

Мороз О.В., д.е.н., професор кафедри менеджменту, маркетингу та економіки ВНТУ

“Теорія територіального брендингу та перспективи її реалізації в Україні”

Жуков С.А., к.е.н., с.н.с., доцент кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

“Маркетинговий менеджмент і стратегічна орієнтація промислових підприємств в умовах трансформаційних процесів і глобалізації економіки”

Мальчик М.В., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу НУВГП

“Рекламна діяльність ВНЗ в розрізі формування його іміджу”

Іванюк В.В., приватний підприємець та account manager компанії web-systems.solutions

“Digital маркетинг, як пріоритетний напрямок просування товарів та послуг”

Kurt Klose, prof, phd, Fachhochschule Legmo, DBR

“Strategische logistic planung (Стратегічне логістичне планування)”

Mahefa Andri, Prof. Dr. rer. pol. Westächsische Hochschule Zwickau, Germany

“Ziele und Ausgaben cler Entsorgungs logistic (Цілі і завдання логістики утилізації)”

Алла Кострубська, Digital Marketing Specialist IT компанії “Stfalcon”, маркетолог всеукраїнської IT конференції Framework days

“Маркетолог #6 тренді або Що вимагає від маркетолога сучасність?”

Маніта Олександр, Хмельницький медіа центр “Подільський Базар”

“Представлення нового ефективного рекламного продукту “ДІЙСНО ПРАЦЮЄ!” – спільного проекту кафедри маркетингу і торговельного підприємництва ХНУ та ХМЦ “Подільський Базар”

РОБОТА СЕКЦІЙ

Секція 1.

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ МАРКЕТИНГУ І ТОРГІВЛІ У РІЗНИХ СФЕРАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

30 листопада (зала засідань ректорату 3-207)

Керівник секції **Ковальчук С.В.** – завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор

Секретар **Забурмеха Є.М.** – доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1	Ковальчук С.В. Хмельницький національний університет	МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
2	Yashkin D.S., Oklander M.A. Odesa National Polytechnic University	MARKETING RESEARCH OF INNOVATION
3	Крикавський С. В., Шандрівська О. Є. НУ «Львівська політехніка» Патора-Висоцька З. Суспільна Академія Наук (РП)	СТРАТЕГІЧНА ОЦІНКА ПЕРСПЕКТИВ РІЧКОВИХ ВАНТАЖНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В УКРАЇНІ
4	Гончарук А.О., Бичікова Л.А. Хмельницький національний університет	ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА АПК НА ЗОВНІШНІ РИНКИ
5	Думанська К.С. Хмельницький національний університет	ПОШУК ЕФЕКТИВНИХ ПІДХОДІВ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ В МЕЖАХ ОБРАНОГО НАПРЯМКУ ЇЇ РОЗВИТКУ
6	Бечко К.І., Остапчук О.В. Хмельницький національний університет	SWOT-АНАЛІЗ ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ
7	Колодій О.Б., Забурмеха Є.М. Хмельницький національний університет	МЕТОДИКА РОЗРОБКИ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА
8	Красовський Д.С., Забурмеха Є.М. Хмельницький національний університет	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ
9	Пірус В.О. Хмельницький національний університет	ФОРМУВАННЯ МІСІЇ ЯК ЕЛЕМЕНТУ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ВНЗ
10	Петлюк О.В., Сокирник І.В. Хмельницький національний університет	СТРАТЕГІЧНЕ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ
11	Попадинець І.Р., Перезовова Д.Д. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу Ткачівська О.В. Управління Держпраці в Івано-Франківській області	ПСИХОЛОГІЧНІ ТА ЕМОЦІЙНІ ВИТРАТИ ПІДПРИЄМСТВА В ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ
12	Решетілова Т.Б., Куваєва Т.В. Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»	ВИБІР ІННОВАЦІЙНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ ПАРТНЕРСТВА
13	Савін С.Ю., Брєєва Є.М., Савіна А.Ю. Херсонський національний технічний університет	СОЦІАЛЬНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ЗАСТОСУВАННЯ

14	Сигида Л.О. Сумський державний університет	ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КАНАЛАМИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
15	Скоробогата Л.В. Хмельницький національний університет	ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНИХ АКТИВІВ ЯК ОБ'ЄКТУ ІНВЕСТУВАННЯ КЛАСТЕРНИХ СТРУКТУР
16	Форманюк О. Хмельницький національний університет	АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЩОДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА
17	Шарко В.В., Лоянич Г.С. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	ПРОЦЕС ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА
18	Юрченко Ю.О. Київський національний університет будівництва і архітектури	МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ
19	Біліченко С.В. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ
20	Білявська К.І., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ ВИСТАВКОВО-ЯРМАРКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
21	Бичікова Л.А. Хмельницький національний університет	НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА СПОЖИВАЧА
22	Бойко Р.В. Хмельницький національний університет	ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ПОЛІТИКИ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ
23	Босак М.В., Нянько В.М. Хмельницький національний університет	МІСЦЕ ЗБУТУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ У СУСПІЛЬНОМУ ВІДТВОРЕННІ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ
24	Вовчанська О.М. Львівський торговельно-економічний університет Іванова Л.О. Львівський державний університет фізичної культури імені І.Боберського	СУЧАСНИЙ СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ
25	Возняківська О.Р., Сокирник І.В. Хмельницький національний університет	МЕТОДИ СТИМУЛЮВАННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ У СФЕРІ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ
26	Ганзія А.І., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ КОНЦЕПЦІЇ МАРКЕТИНГУ ВІДНОСИН
27	Головащенко А.В. Хмельницький національний університет	МІСЦЕ БРЕНДІНГУ У СВІДОМОСТІ СПОЖИВАЧІВ
28	Головчук Ю.О. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГОВА ДОМІНАНТА РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ
29	Голуб Б., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА РИНКУ ПРОДАЖУ ПОКРІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ
30	Голуб І.Я., Забурмеха Є.М. Хмельницький національний університет	ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕДИЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ
31	Давліканова О.Б. координатор проєктів Представництва Фонду ім. Фрідріха Еберта в Україні	АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ДУАЛЬНОЇ ФОРМИ ЗДОБУТТЯ ОСВІТИ У ВНЗ УКРАЇНИ: РОЛЬ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

32	Дідух В., Бичікова Л.А. Хмельницький національний університет	ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ
33	Демчук Д.Ю., Гвоздецька І.В. Хмельницький національний університет	ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
34	Дибчук Л.В. Вінницький кооперативний інститут	ДИСТРИБУЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ
35	Дисик О.О., Сгарчук О.В., Гвоздецька І.В. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ ДО ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ
36	Добровольська К.А. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОСУВАННЯ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ
37	Донець А.О., Андрушків З.М. Хмельницький національний університет	ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ МЕДІЙНОГО РЕКЛАМНОГО РИНКУ УКРАЇНИ
38	Длугунович Н.А. Хмельницький національний університет	ПИТАННЯ РОЗРОБКИ КОНТЕНТ-СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ СТАРТАПВ
39	Жалба І.О., Корнеско І.С. Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	НЕСТАНДАРТНІ РЕКЛАМНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК СПОСІБ ПРИВЕРНЕННЯ УВАГИ СПОЖИВАЧІВ
40	Забурмеха С.М. Хмельницький національний університет	ФОРМУВАННЯ МІЖФІРМОВИХ МЕРЕЖ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ
41	Калина В. Хмельницький національний університет	ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СКЛАДОВА СУЧАСНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ КОНЦЕПЦІЇ
42	Кармаліта А.К. Хмельницький національний університет	СУТНІСТЬ РИНКОВИХ ДИЗАЙН-ДОСЛІДЖЕНЬ
43	Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ ДИЗАЙНЕРСЬКОЇ ТА МАРКЕТИНГОВОЇ СКЛАДОВИХ У ПРОВЕДЕННІ РИНКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
44	Ковінько О.М. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	РОЗБОКА СИСТЕМИ ОЦІНЮВАННЯ СИНЕРГЕТИЧНОГО ЕФЕКТУ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНИХ КОНГЛОМЕРАТНИХ ДИВЕРСИФІКОВАНИХ АГРОПРОМИСЛОВИХ СТРУКТУР
45	Кофанов О.С., Зозульов О.В. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря Сікорського»	МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ НАНОТЕХНОЛОГІЧНИХ СТАРТАПВ
46	Лабурцева О.І. Київський національний торговельно- економічний університет	НЕЙТРАЛІЗАЦІЯ РИЗИКІВ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МАРКЕТИНГУ
47	Лазебник М.Р. Хмельницький національний університет	СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ СКЛАДОВИХ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА
48	Лісовський І.В. Хмельницький національний університет	ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
49	Лошенко І.Р. Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ
50	Мала О.М., Сокирник І.В.	ЗАСТОСУВАННЯ РЕКЛАМИ РЕСТОРАННОГО

	Хмельницький національний університет	БІЗНЕСУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ
51	Миколайчук Н.С. Херсонський національний технічний університет Миколайчук М.М. Одеський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України	ОБГРУНТУВАННЯ ПОТЕНЦІЙНОЇ ЄМНОСТІ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ
52	Михальчик С.О. Хмельницький національний університет	ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
53	Олійник А.О., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ
54	Осінська А.А., Карпенко В.Л. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГОВА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-КОМЕРЦІЇ
55	Панченко О.В. ДВНЗ «Університет банківської справи»	ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ЦИФРОВИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ БАНКУ
56	Паракуда А.В., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ
57	Паюк М., Корольков В. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГ ПОДІЙ ЯК СКЛАДОВА КОНЦЕПЦІЇ ПАРТИЗАНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ
58	Перевозова І.В., Кравчук Ю.С. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу	ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ЕТАПІВ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТА ЕТАПІВ СТАНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА
59	Поліщук І.І. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	МАРКЕТИНГОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ РИНКУ
60	Принько М.С. Відкритий Міжнародний Університет Розвитку Людини «Україна»	МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ТОВАРУ НЕКОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ З МЕТОЮ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ПРАКТИК
61	Пристапа Л.А. Хмельницький національний університет	СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ
62	Прокопишена О.М., Андрушкевич З.М. Хмельницький національний університет	ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ДІЯЛЬНІСТЬ АВТОШКОЛИ
63	Савіна Г.Г., Душейко Ю.М. Херсонський національний технічний університет	ПРОФІЛЬ КОРИСНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ: СУТНІСТЬ ТА МЕТОДИКА ПРЕДСТАВЛЕННЯ
64	Савицька Н.Л. Харківський державний університет харчування та торгівлі	КЛЮЧОВІ ТРЕНДИ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ НА В2С РИНКУ
65	Сагайдак М.П., Лавренюк Н.К. Криворізький економічний інститут ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»	МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ
66	Сагер Л.Ю. Сумський державний університет	ІЄРАРХІЯ ПРИНЦИПІВ УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМИ КОМУНІКАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА
67	Семенов К.Л. Хмельницький національний університет	ПОГЛИБЛЕННЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ДОМІНАНТ МАРКЕТИНГ-ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ
68	Степанчук Р.М., Гвоздецька І.В. Хмельницький національний	СТИМУЛЮВАННЯ ЗБУТУ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ КОМУНІКАТИВНОЇ ПОЛІТИКИ

	університет	ПІДПРИЄМСТВА
69	Сухолюб В.В. Хмельницький національний університет	АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЩОДО МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ
70	Сухолюб В.В., Форманюк О. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ
71	Тадеуш Троціковські Європейський фонд науки «Інститут Інновацій» (Польща)	KONSEKWENCJE GLOBALIZACJI KORPORACYJNEJ DLA KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW I INNOWACYJNEGO ROZWOJU
72	Телегін В.С. Харківський національний університет радіоелектроніки	МАРКЕТИНГОВА ФУНКЦІЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА
73	Телегін В.С., Костін Д.Ю. Харківський національний університет радіоелектроніки	АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ВНУТРІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЕНЕРГЕТИЧНОЇ КОМПАНІЇ
74	Тельнов А.С., Решміділова С.Л. Хмельницький національний університет	СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ
75	Фролова Н.Є., Чистикова А.В. Херсонський національний технічний університет	МАТЕРІАЛЬНЕ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА В СИСТЕМІ ВНУТРІШНЬОГО МАРКЕТИНГУ
76	Ядуха С.Й. Хмельницький національний університет	ЛОГІСТИКА ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ В РИНКОВИХ УМОВАХ
77	Javorska M. Spoleczna Akademia Nauk Krakow	OUTSOURCING IT - INNOWACYJNA METODA ODCHYLENIA PROCESÓW BIZNESOWYCH
78	Бобик А.І., Дращиця С.А. Хмельницький національний університет	СУТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ СИСТЕМИ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ В НАРОДНОМУ ГОСПОДАРСТВІ КРАЇНИ
79	Бойчук І.В. Львівський торговельно-економічний університет	РЕАЛІЗАЦІЯ ФУНКЦІЙ МАРКЕТИНГУ СУБ'ЄКТАМИ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ
80	Бозуленко О.Я., Шкабара Т.Л. Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	ЗАВДАННЯ ТОВАРОЗНАВСТВА НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ
81	Бойко Р.В. Хмельницький національний університет	ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА
82	Вовк В.Г., Остапчук О.В. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ
83	Гавенко М.С. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ТА ОБРОБКИ ЗАЛИШКІВ ТОВАРІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ
84	Карапіщенко Л., Бічкова Л.А. Хмельницький національний університет	ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ
85	Вальков О.Б. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПРИ ПРОСУВАННІ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ
86	Кокійко С.М., Дращиця С.А. Хмельницький національний університет	УМОВИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ В УКРАЇНІ
87	Кобець Д.Л. Хмельницький національний університет	ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ
88	Лопатовська О.О. Хмельницький кооперативний коледж	ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

	ХКТЕІ	
89	Міценко Н.Г. Львівський торговельно-економічний університет	ЗБУТОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РИНКУ
90	Мишук І.П. Львівський торговельно-економічний університет	ЛОГІСТИКА: НАУКА, ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТУ, ПЕРСПЕКТИВНА СФЕРА РОЗВИТКУ КАР'ЄРИ
91	Мельник Б.А., Дражниця С.А. Хмельницький національний університет	СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ
92	Нікульча В.А., Чаплінський Ю.Б. Чернівецький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА
93	Панасюк В.В., Тельнов А.С., Хмельницький національний університет	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ
94	Подолія І.О., Гончар О.І. Хмельницький національний університет	ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ І РОЗВИТОК КЛАСТЕРІВ
95	Решмідлова С.Л. Хмельницький національний університет	ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ МАЛОГО ТОРГОВЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ
96	Шарко В.В., Лоянич Г.С., Гавенко М.С. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ
97	Бурліцька О.П., Бурліцька А.І. Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя	DIGITAL MARKETING ТА ІНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ: СПІЛЬНЕ ТА ВІДМІННЕ
98	Бурліцька О.П. Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя	АРОМАМАРКЕТИНГ ЯК НЕВІД'ЄСНИЙ ЕЛЕМЕНТ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ
99	Баша І.М., Долгоп'ятова К.Ю. Київський національний університет імені Василя Гетьмана	ОСОБЛИВІСТЬ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ІННОВАЦІЙНИХ ТОВАРІВ
100	Устіловська А.С., Калініченко Л.Л. Харківський національний університет будівництва та архітектури	МАРКЕТИНГ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ
101	Пристапа Л.А. Хмельницький національний університет	МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ БАНКІВ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ
102	Ситник Л.С., Тараніч О.В. Донецький національний університет імені Василя Стуса	ЗАПРОВАДЖЕННЯ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ: ПРАКТИКА М. ВІННИЦІ
103	Семцов В.М. Вінницький національний технічний університет	ТЕОРІЯ НЕ СПОСТЕРЕЖУВАНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ЇЇ ІНТЕРПРЕТАЦІЯ У СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ МАРКЕТИНГУ

Секція 2.
ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ В
МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР

1 грудня 2017 року (ауд 4-501)

Керівник секції **Орлов О.О.** – професор кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, д.е.н., професор

Секретар **Бойко Р.В.** – доцент кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету, к.е.н., доцент

1	Бакай В.Й. Хмельницький національний університет	ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО СТІЙКОГО РОЗВИТКУ
2	Баксалова О.М. Хмельницький національний університет	СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ.
3	Белякова Н.М. Хмельницька торгово-промислова палата	ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ КЛАСТЕРНИХ СТРУКТУР
4	Березюк В.В., Матвійчук Л.О. Хмельницький національний університет	УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ
5	Битий А.В. Хмельницький національний університет	ПОБУДОВА ДЕКОМПОЗИЦІЙНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА
6	Богатчик Л.А., Войнаренко М.П. Хмельницький національний університет	ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ ВНУТРІКЛАСТЕРНИМИ ВЗАЄМОДІЯМИ ЗАЛЕЖНО ВІД СТАДІЙ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ОБ'ЄДНАННЯ
7	Вакулова В.О., Лопатовський В.Г. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ УДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВОГО КОНТРОЛЮ АКЦИЗНОГО ПОДАТКУ
8	Голод А.П., Романишин А.І. Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського	КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ У РЕГІОНІ
9	Гончар О.І. Хмельницький національний університет	ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗА УМОВИ ЕКОНОМІЧНИХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ
10	Гончар М.В. Хмельницький національний університет	ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ РИНКУ
11	Грabcак В.І. Київський національний торговельно-економічний університет	МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ РЕПУТАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА
12	Грицаюк М.В., Лопатовський В.Г. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ПОДАННЯ ЗВІТНОСТІ В ЕЛЕКТРОННІЙ ФОРМІ
13	Громова А.С. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА
14	Гук Р. Центральноукраїнський національний	СТИМУЛИ ТА АНТИ СТИМУЛИ ТРУДОВОЇ АКТИВНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

	технічний університет	
15	Дацун В.В. Хмельницький національний університет	ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА
16	Денисенко К. Центральноукраїнський національний технічний університет	ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ДІЄВИХ МОТИВАЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ
17	Джерелок Ю.О. Херсонський національний технічний університет	СКЛАДОВІ ОЦІНЮВАННЯ АНТИКРИЗОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ
18	Джерелок Ю.О. Херсонський національний технічний університет	СИСТЕМАТИЗАЦІЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»
19	Дмитришена О.С., Матвійчук Л.О. Хмельницький національний університет	УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ РОЗДРІБНОГО БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ
20	Дисик О.О., Сігарчук О.В. Гвоздецька І.В. Хмельницький національний університет	КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ
21	Дудко С.В. Центральноукраїнський національний технічний університет	ЧИННИКИ ТА РЕГУЛЯТОРИ МОТИВАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ
22	Доценко І.О. Хмельницький національний університет	УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА
23	Зиновська С.І. Запорізький національний університет	ПРОФЕСІЙНЕ ЯДРО – ОСНОВА УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
24	Кошай А.Ю. Хмельницький національний університет	УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ МІЖНАРОДНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ
25	Крилов Д.В. Запорізький національний університет	ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОСНОВИ ЇХ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ
26	Лозниченко О.М. Запорізький національний університет	ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА
27	Любохинець Л.С. Хмельницький національний університет	ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ ТА ЗАВДАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ В ЇЇ РЕГУЛЮВАННІ
28	Маклаков С.М. Центральноукраїнський національний технічний університет	ЧИННИКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ
29	Марцінко Д.В., Савченко О.В. Хмельницький національний університет	АНАЛІЗ СТАНУ ТА ДИНАМІКИ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК АСПЕКТ ФІНАНСОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ
30	Матвійчук Л.О. Хмельницький національний університет	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМ БОРГОМ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ
31	Мишук М.Ю. Хмельницький національний університет	КОНЦЕПЦІЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ НА ЗАСАДАХ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
32	Мишук А.І. Львівський торговельно-економічний університет	УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ

33	Михальчик Т.В. Хмельницький національний університет	ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ ПРИ ВИЗНАЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
34	Нам'ясенко В.М. Хмельницький національний університет	ШАБЛони ЗВичок та АФІРМАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
35	Няйко С., Рзаєв Г.І. Хмельницький національний університет	РЕСУРСНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ АНАЛІТИЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ
36	Огнева А.М., Валькова Н.В. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІКЛАСТЕРНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР
37	Овод Л.В. Хмельницький національний університет	СУЧАСНА ПАРАДИГМА ОРГАНІЗАЦІЙНО- ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ АМОРТИЗАЦІЙНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА
38	Олійник Л.Г. Вінницький кооперативний інститут	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОДАТКОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ
39	Олейнікова Л.Г. Академія фінансового управління, Міністерство фінансів України	КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА ПОДАТКОВА СИСТЕМА ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ДЕРЖАВИ
40	Пастушок В.М., Томала Т.С. Хмельницький національний університет	РОЛЬ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ У ФОРМУВАННІ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
41	Піттик О.В. Вінницький кооперативний інститут Табанська О.І. Вінницький національний аграрний університет	УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА, ОРІЄНТОВАНИХ НА ЕКОЛОГІЧНИЙ НАПРЯМОК
42	Перезовова І.В., Даляк Н.А., Лісова О.В. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу	ОКРЕМІ АСПЕКТИ ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ МОДЕРНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ З ТРАНСПОРТУВАННЯ ЗРІДЖЕНИХ ВУГЛЕВОДНЕВИХ ГАЗІВ
43	Прилепа Н.В. Хмельницький національний університет	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ ТА ЄВРОПИ
44	Процькова К.В., Доценко І.О. Хмельницький національний університет	ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДИК ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БАНКІВ
45	Рожко К.О., Рзаєва Т.Г. Хмельницький національний університет	РОЗУМІННЯ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ ВІДПОВІДНО ДО АНАЛІТИЧНИХ ПОТРЕБ
46	Савіна С.С. Вінницький національний аграрний університет	КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА
47	Семикіна М.В. Центральноукраїнський національний технічний університет	КРИЗА МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ЯК ЧИННИК РУЙНАЦІЇ ЯКОСТІ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ
48	Семикіна А.В. Одеський національний економічний університет	СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В КРИЗОВИХ УМОВАХ
49	Третяк А.О., Доценко І.О. Хмельницький національний університет	БАНКІВСЬКА ЛІКВІДНІСТЬ: ОЦІНКА, РЕГУЛЮВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ
50	Біла В.В., Джерелюк Ю.О. Херсонський національний технічний	ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ КОНКУРЕНТНОГО СТАТУСУ

	університет	ПІДПРИЄМСТВА
51	Восянін І.О., Квасницька Р.С. Хмельницький національний університет	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ТА ПАСИВАМИ БАНКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ
52	Квасницький М.І., Доценко І.О. Хмельницький національний університет	СУЧАСНІ НАПРЯМИ АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ
53	Логоша Р.В. Вінницький національний технічний університет	КОНЦЕПЦІЯ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО РИНКУ ТА ЇЇ АКТУАЛЬНІСТЬ У ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ЕКОНОМІКАХ
54	Слободян Т.В. Хмельницький національний університет	ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ ЗА УМОВ ІНТЕГРАЦІЇ В МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР ТА РИЗИКІВ
55	Сурмай Д.Д. Хмельницький національний університет	ВПЛИВ УДОСКОНАЛЕНОГО МАРЖИНАЛЬНОГО ПІДХОДУ НА УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА
56	Рябова А.О., Баксалова О.М. Хмельницький національний університет	МОТИВАЦІЯ ЯК ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСУ РОБОЧОЇ СИЛИ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА
57	Тарасюк М.В., Квасницька Р.С. Хмельницький національний університет	ФОРМУЮЧІ ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ
58	Ткач К.І. Хмельницький національний університет	МОЖЛИВОСТІ ТА РИЗИКИ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ ПРИ ЗАПРОВАДЖЕННІ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
59	Тюріна Н.М., Назарчук Т.В., Карвацка Н.С. Хмельницький національний університет	ПРОБЛЕМИ ПРОЕКТУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ
60	Фанда Д.А., Гончар О.І. Хмельницький національний університет	КЛАСТЕРИЗАЦІЯ – СУЧАСНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА
61	Федулова Л.І., Чернишева А.С. Київський національний торгово- економічний університет	РОЗВИТОК КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ
62	Форкун Ю.В., Форкун І.В. Хмельницький національний університет	ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ІТ-КОМПАНІЯХ
63	Форкун І.В., Федорченко К.В. Хмельницький національний університет	ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ВЕДЕННЯ ЛІСОГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВАМИ ДЕРЖЛІСАГЕНТСТВА НА ЗАСАДАХ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ ТА ЇХ ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
64	Форкун І.В., Киреева А.В. Хмельницький національний університет	МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ
65	Форкун І.В., Мацієвська Ю. Д. Хмельницький національний університет	КОМПОНЕНТИ ПРОЦЕСУ ОЦІНКИ ЛІКВІДНОСТІ ТА ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇХ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК
66	Хачатрян В.В. Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ	ЕКОНОМІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА
67	Череп О.Г. Запорізький національний університет	ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЗАПОРІЗЬКІЙ

		ОБЛАСТІ НА ЗАСАДАХ БІЗНЕС-ІНКУБУВАННЯ
68	Черняев Т.Ю. Запорізький національний університет	ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
69	Швець Ю.О. Запорізький національний університет	СТРАТЕГІЧНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНО- ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СЬОГОДЕНН
70	Яковлев А.І. Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»	ЕФЕКТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ