

Компанія "Парижанка" в сфері торгівлі біжутерією оптом вже більше 17 років. Можливо і у Вашому будинку є продукція з нашого магазину. Однак ми перш за все орієнтовані на оптового покупця. в зв'язку з динамічним розвитком шукає у свою команду інтернет-маркетолога.

Обов'язки:

- Розробляти план просування компанії в інтернеті
- Організовувати якісну роботу різних рекламних каналів. Серед них - контекстну рекламу, SEO, SMM, email-розсилку. При цьому повинно бути грамотне планування роботи цих каналів, контроль підрядників, відповідальність за ефективність.
- Робота з сайтом.
- Розробка і організація спецпроектів, які допомагають збільшувати продажі. Формування і реалізація креативних ідей щодо залучення клієнтів.
- Аналізувати. Аналіз ефективності рекламних компаній. При цьому необхідно використовувати веб-аналітичні інструменти, висувати гіпотези і пропонувати рішення для поліпшення сайту, трафіку. Спостерігати за діями конкурентів (моніторинг конкурентів, їх акцій і рекламних пропозицій).
- Просування бренду в соціальних мережах (Facebook і Instagram).
- Контроль бюджету і ключових показників, оцінка ефективності рекламних кампаній, висунення ідей щодо вдосконалення.
- Залучення на сайти цільового трафіку, лідогенерації.
- При необхідності - пошук і контроль роботи фрілансерів
- Щомісячна звітність по досягненню поставлених КРІ, ефективності маркетингової компанії.

Умови роботи:

- Оклад (погодинна оплата) і щомісячний бонус за досягнення поставлених цілей;
- Готові взяти випускника або студента 4-5-го курсу, бажано дівчина;
- Графік роботи – не повний робочий день, за сумісництвом (якщо це буде студент), обумовлюється при співбесіді.

Телефон для запису на співбесіду [067-753-20-21](tel:067-753-20-21) Юрій Миколайович