



Маркетингове забезпечення startup-проєкту «*FRESH LINE*»



Корольков Володимир
аспірант кафедри маркетингу і торговельного
підприємництва



Startup - колектив однодумців, об'єднаних ідеєю створення та виведення на ринок інноваційного продукту (послуги)

Наша команда:



Розробник, та автор - **Корольков Володимир**
– аспірант кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету



Світлана Ковальчук – доктор економічних наук, професор завідувач кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету

Можна сформулювати декілька принципових відмінностей, що відрізняють startup-проект від традиційної підприємницької діяльності:

01

у створенні startup частіше за все беруть участь молоді люди, потенційні носії інноваційних ідей

02

startup не має власного початкового капіталу, в основному він формується інвесторами у формі інвестицій у проект

03

startup постійно змінюється в процесі створення, причому зміни можуть зачіпати навіть суть проекту

04

startup є інноваційними проектами, які часто базуються на неперевірених технологіях або сервісах

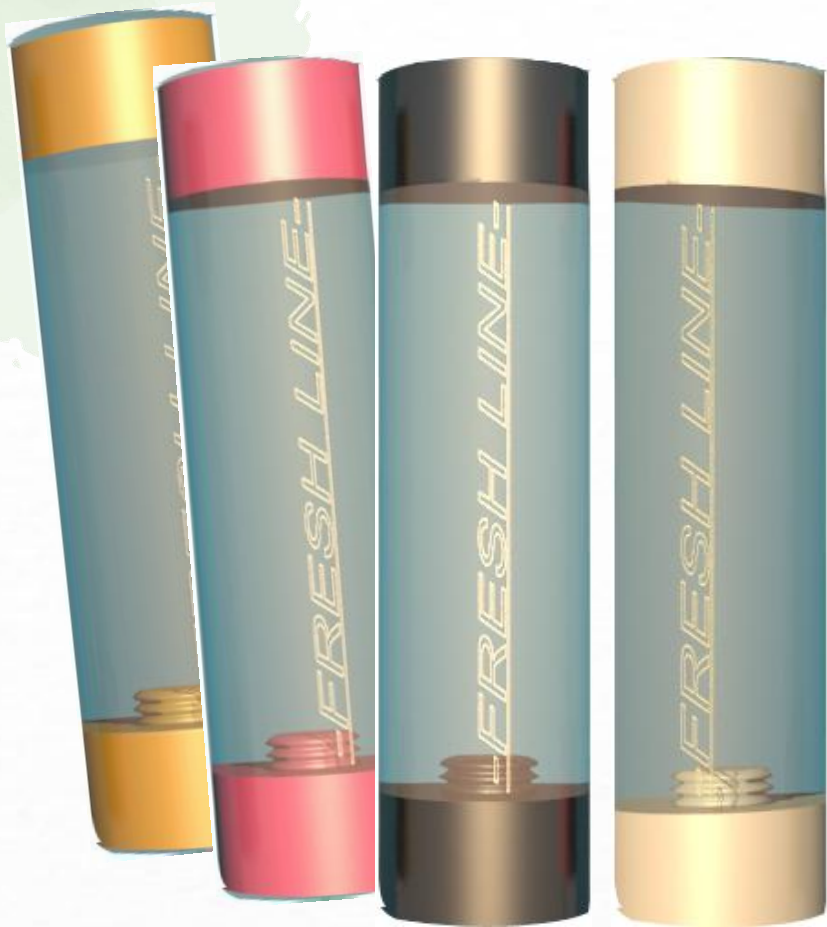
05

ймовірність успіху значно менша, ніж для традиційного бізнесу

Наша місія

Місія startup- проекту полягає у забезпеченні людей очищеною та збалансованою питною водою, для ведення активного та здорового способу життя, що забезпечується додатковими функціональними зручностями пляшки.





«FRESH LINE»

Майбутнє у твоїй руці

The background features a large, irregular watercolor wash in shades of light blue and green. The blue is more prominent in the upper half, while the green is more prominent in the lower half. Scattered throughout the background are numerous small, dark blue dots of varying sizes. A thin, dark blue line curves across the right side of the image, starting from the top and ending near the bottom right. In the bottom right corner, there is a small, stylized line drawing of a hand or a finger pointing upwards.

01

Про проект

Еволюція

думка

обговорення

реалізація

результат



Що нас відрізняє?



100%
органік

Пляшка не тільки
унікальна, але й не
шкодить природі



Відчуття
майбутнього

Покупець відчує себе
задоволеним,
отримуючи додаткові
зручності



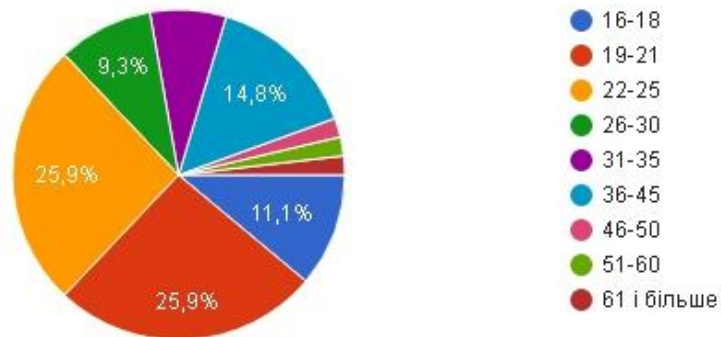
Онлайн підтримки
24/7

Швидко вирішення
будь-яких питань

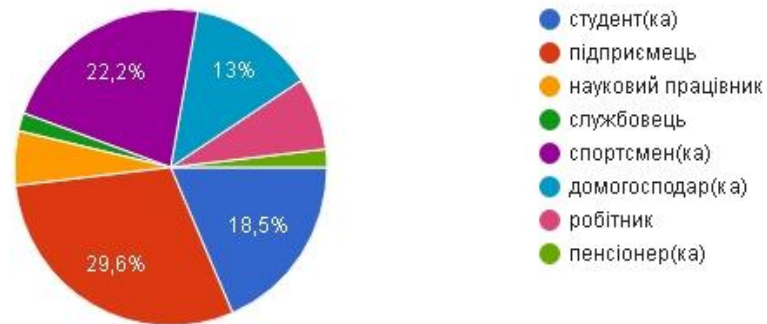
02

Цільова аудиторія

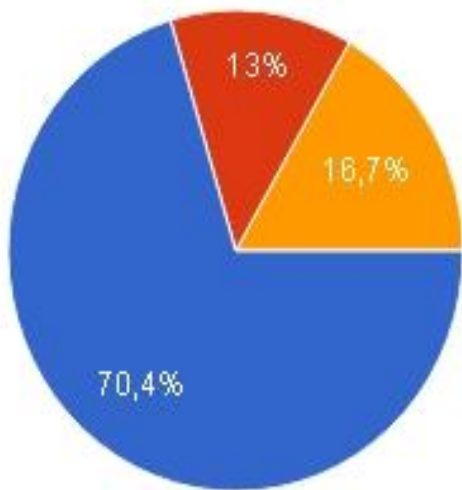
Результати інтернет опитування:



Розподіл опитуваних споживачів за віковими категоріями

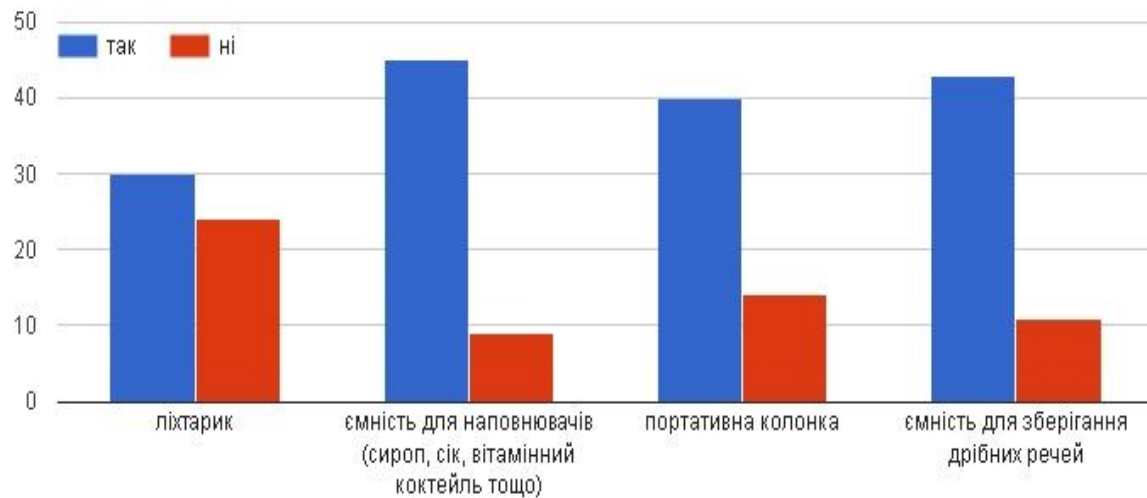


Розподіл опитуваних споживачів за профілем зайнятості

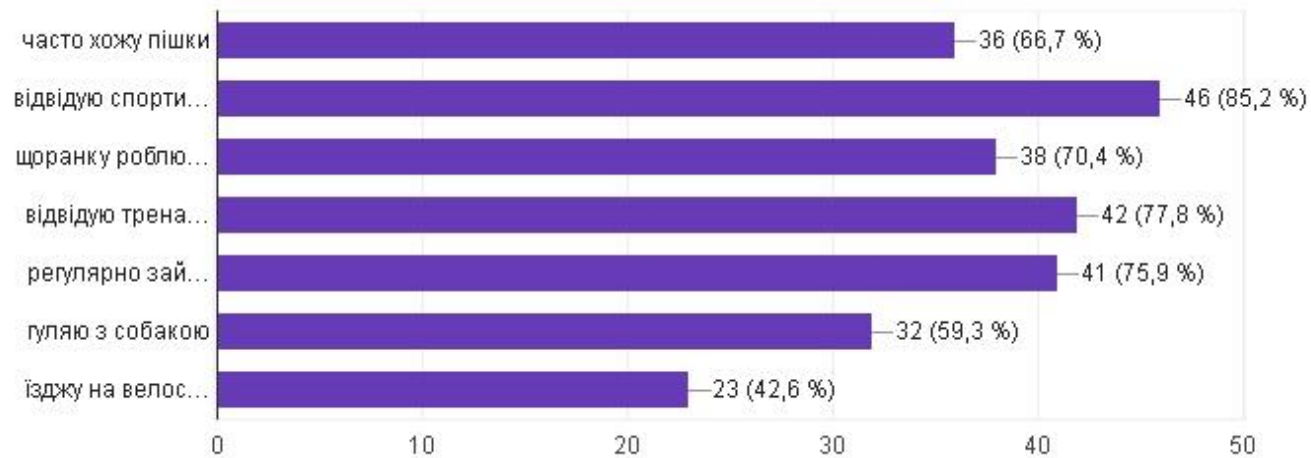


- так
- ні
- не користувався(лась)

Розподіл опитуваних споживачів за прихильністю до використання багаторазової індивідуальної тари для води



Розподіл опитуваних споживачів за готовністю
купувати товар з доповненням



Розподіл опитуваних споживачів за активним
способом життя

Перший сегмент



Просунуті

Вік: 18-25

Зайнятість: часткова

Освіта: здобувачі

Особливості:



Так:
Прогрес,
експерименти,
новинки



Ні:
Застаріле, не
актуальне,
банальне

Студенти

Спортсмени

Молоді бізнесмени

Другий сегмент

Особливості:



Так:
Стабільність,
кар'єра, сімейні
цінності



Ні:
Занадто нове,
незрозуміле

Кар'єристи

Домогосподарки

Офісні працівники

Прагматики

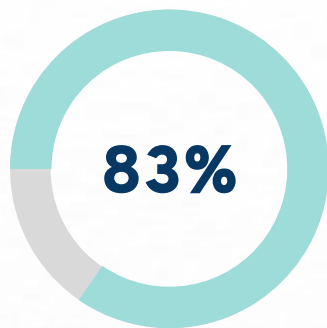
Вік: 33-45

Зайнятість:

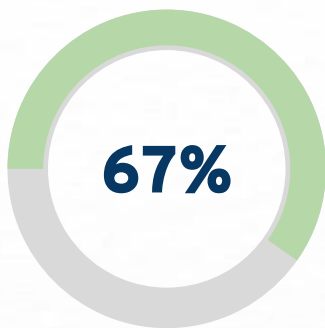
часткова-повна

Освіта: середня/вища

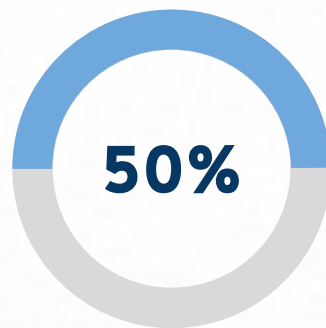
Оцінка аудиторії



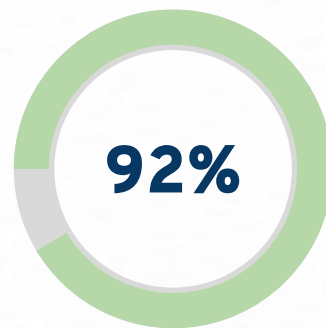
Професійні
спортсмени



Студенти

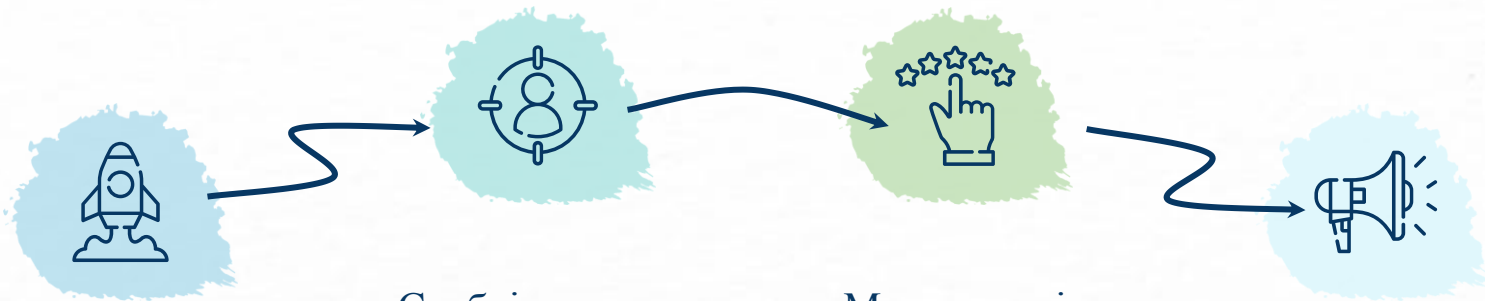


Бізнесмени



Ведуть активний
спосіб життя

SWOT аналіз



Сильні сторони

Інноваційний,
багатофункціональ
ний продукт

Слабкі сторони

Конкуренція із
потужними
відомими
брендами

Можливості

Завоювати
прихильність не
лише одного
сегмента ринку

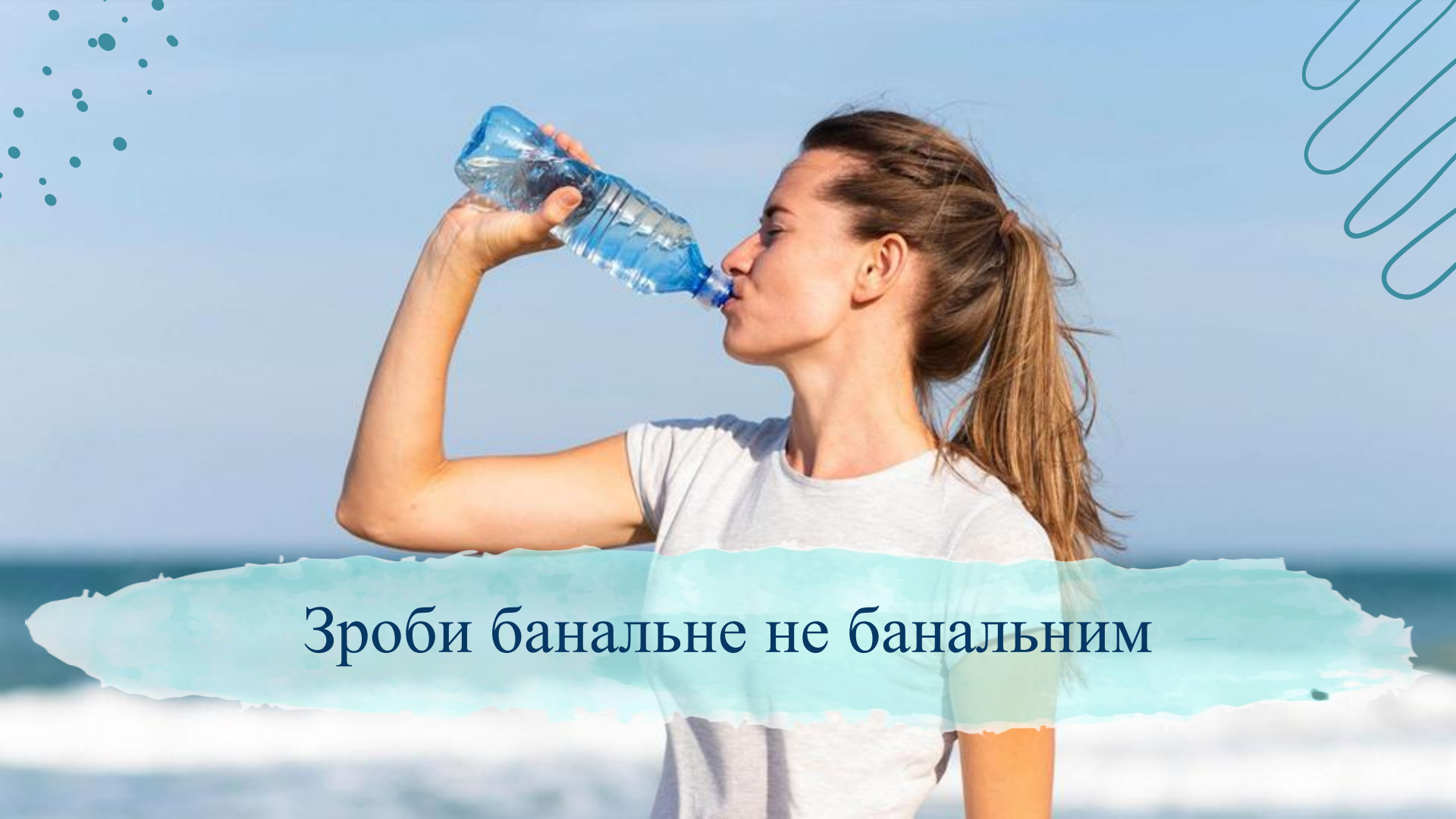
Ризики

Не ознайомленість
покупця із товаром



03

Що таке
«FRESH LINE»

A woman with brown hair in a ponytail, wearing a white t-shirt, is shown in profile drinking from a clear plastic water bottle. The background is a bright, sunny beach scene with waves and a clear blue sky. The image is decorated with teal-colored graphic elements: a cluster of dots in the top left, wavy lines in the top right, and a large, torn-edge banner across the bottom.

Зроби банальне не банальним

Зразок модульного з'єднання пляшки

Вид 1



Вид 2



Вид 3



Вид 4





Пляшка води з
контейнером для речей

Пляшка води з ліхтариком



Пляшка води із колонкою



Пляшка води з
контейнером для речей





Інтернет

79% сучасних людей
користуються
інтернетом щодня

Соціальні мережі

Таргетована реклама, та
реклама у улюблених
інфлуенсерів

Варіанти знайомства с новим продуктом

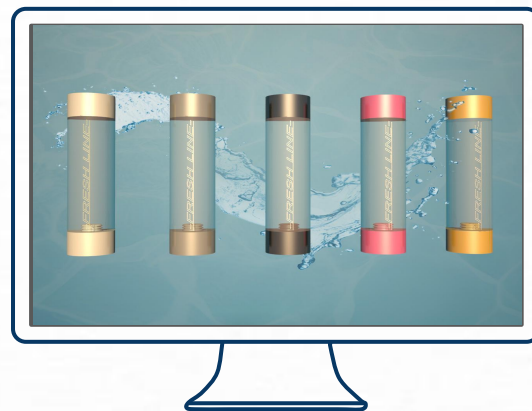
Візуальна реклама

Реклама по ТВ, та
білборди, сітілайти

Продактплейсмент

На сьогоднішній день
найефективніша
реклама якій довіряють

Більшість споживачів
користуються соц. мережами
та читають різних
українських блогерів. Тому
прийняте рішення
здійснювати просування
продукту через інтернет.





Статистика

92,138
читачів
+831 за останні
7 днів

382 дописів
+3 за останні 7
днів

554,494 показів
+324,968 за останні 7 днів



ЧИТАЧІ

[Більше >](#)

40%
Чоловіки

60%
Жінки

Вік 18-24

Більшість ваших читачів у цій віковій групі.

Висновки:

Розроблено унікальний інноваційний продукт, який поднює питну мінеральну воду з багатофункціональною упаковкою , що стане в нагоді не лише для людей, які хочуть втамувати спрагу, а й для тих, хто полюбляє збиратися компаніями, веде активний спосіб життя, та займається спортом. Таким чином, споживач отримує максимум користі та функцій лише від однієї речі.



Дякую за увагу