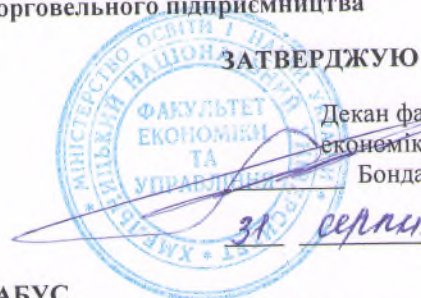


# ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет економіки і управління  
Кафедра маркетингу і торговельного підприємництва



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету економіки і управління

Бондаренко М.І.

Підпис

2020

## СИЛАБУС

Навчальна дисципліна Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржинального підходу

Освітньо-професійна програма Маркетинг

Рівень вищої освіти Третій (доктор філософії)

### Загальна інформація

Позиція	Зміст інформації
Викладач(і)	Орлов Олівер Олексійович
Профайл викладача	<a href="http://mr.khnu.km.ua/orlov-oliver-oleksijovych">http://mr.khnu.km.ua/orlov-oliver-oleksijovych</a>
E-mail викладача(ів)	pro_univer@ukr.net
Контактний телефон	067-1487084
Сторінка дисципліни в ІСУ	<a href="https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=7282">https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=7282</a>
Навчальний рік	2020-2021
Консультації	Очні: понеділок, 3-я пара, 4-407 Онлайн: за необхідністю та попередньою домовленістю

### Характеристика дисципліни

Статус дисципліни	Форма навчання	Курс	Семестр	Загальний обсяг		Кількість годин						Курсовий проект	Курсова робота	Форма семестрового контролю		
				Кредити ЄКТС	Години	Аудиторні заняття				Індивідуальна робота студента	Самостійна робота, в т.ч. ІР			залік	іспит	
						Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття							
О	Д	1	1	6	180	68	34		34							+

### Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Управління витратами, прибутком та інноваціями на основі концепції маржинального доходу» є обов'язковою дисципліною поглибленої професійної підготовки і займає одне з провідних місць у підготовці фахівців освітнього рівня PhD за освітньо-науковою програмою підготовки доктора філософії зі спеціальності 075 «Маркетинг». Дисципліна викладається для здобувачів денної та заочної форм навчання. При викладанні дисципліни використовуються проблемні і оглядові лекції, активні і творчі форми проведення практичних занять, зокрема захист практичних робіт у вигляді презентацій та розрахункових робіт, застосування дистанційної складової спілкування у режимі Zoom.

**Пререквізити** – вихідна; **кореквізити** - Стратегічний маркетинг-менеджмент, Асистентська педагогічна практика.

### Мета і завдання дисципліни

**Мета навчальної дисципліни.** Отримання аспірантами необхідних теоретичних і практичних знань щодо використання маржинального прибутку та похідних від нього показників в економічних розрахунках.

**Завдання дисципліни.** Формування у здобувачів системи спеціальних знань у взаємозв'язках економічних розрахунків витрат, прибутку, цін, оцінки економічної ефективності інновацій з розподілом постійних витрат пропорційно маржинальному прибутку.

### Очікувані результати навчання

Здобувач, який успішно завершив вивчення навчальної дисципліни, має: **показати** передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з

відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій; *демонструвати* системність наукового світогляду і здатність інтерпретувати сучасні теорії та концепції маркетингу, в тому числі на межі предметних галузей, з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів; досконало *володіти* професійною термінологією маржинального підходу для застосування її у сфері маркетингу; *застосовувати* знання для розрахунку беззбитковості, ціноутворення на нову продукцію; *знати* методи і інструменти оцінки ефективності інноваційних проектів; *аналізувати і прогнозувати* прибутки і рентабельність за видами продукції на основі маржинального підходу; *розробляти* систему гнучкого управління витратами, прибутком і *формувати* ціни на антивитратній основі; *оцінювати* вплив інновацій на економічні показники роботи організації.

*Тематичний і календарний план вивчення дисципліни*

№ тижня	Тема лекції	Тема практичного заняття	Самостійна робота студента		
			Зміст	год.	література
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Проблеми розподілу постійних витрат Діюча теорія та практика розподілу постійних витрат. Приклади із практики заводів.	Тема 1. Проблеми розподілу постійних витрат Семінарське заняття Діюча теорія та практика розподілу постійних витрат. Аналіз практики розподілу постійних витрат на підприємствах України та у зарубіжних країнах з розрахунками.	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 1). Підготовка до практичного заняття. Отримання індивідуального завдання.	6	[4, с.45-49; 7, с.15-20].0; 17, с.87-103].
2	Тема 1. Проблеми розподілу постійних витрат Погляди вчених на проблему розподілу постійних витрат	Тема 1. Проблеми розподілу постійних витрат Семінарське заняття. Погляди вчених на проблему розподілу постійних витрат	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 1). Підготовка до практичного заняття.	6	[8, с.56-57; 1, с.97-102].
3	Тема 2. Розподіл постійних витрат в системі «витрати-обсяг-прибуток» (CVP). З якою ціллю необхідно розрахувати повну собівартість продукту	Тема 2. Розподіл постійних витрат в системі «витрати-обсяг-прибуток» (CVP). Практичне заняття. З якою ціллю необхідно розрахувати повну собівартість продукту.	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 2). Підготовка до практичного заняття.	6	[1, с.9-15; 25, с.116-120].
4	Тема 2. Розподіл постійних витрат в системі «витрати-обсяг-прибуток» (CVP). Метод ABC. Міфи та реальність.	Тема 2. Розподіл постійних витрат в системі «витрати-обсяг-прибуток» (CVP). Семінарське заняття Метод ABC. Міфи та реальність.	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 2). Підготовка до виступу на практичному занятті.	6	[1, с.103-114; 10, с.7-17].
5	Тема 2. Розподіл постійних витрат в системі «витрати-обсяг-прибуток» (CVP). Основні вимоги до методу розподілу постійних витрат. Система CVP та її обмеженість. Розподіл постійних витрат пропорційно маржинальному прибутку	Тема 2. Розподіл постійних витрат в системі «витрати-обсяг-прибуток» (CVP). Практичне заняття Основні вимоги до методу розподілу постійних витрат. Система CVP та її обмеженість. Розподіл постійних витрат пропорційно маржинальному прибутку.	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 2). Підготовка до практичного заняття.	6	[1, с. 9-15; 10, с.9-15; 21, с.7-13].
6	Тема 3. Комплексна система управління витратами та прибутком Процес і схема гнучкого управління витратами та прибутком	Тема 3. Комплексна система управління витратами та прибутком Семінарське заняття Процес і схема гнучкого управління витратами і прибутком	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 3). Підготовка до практичного заняття	6	[1, с.115-134; 18, с.72-94; 15 с.151-174]

7	Тема 3. Комплексна система управління витратами та прибутком Сила впливу операційного важеля і методи його розрахунку	Тема 3. Комплексна система управління витратами та прибутком Практичне заняття Сила впливу операційного важеля і методи його розрахунку	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 3). Підготовка до виступу на практичному занятті.	8	[1, с.15-31]
8	Тема 3. Комплексна система управління витратами та прибутком Матриця БКГ та аналіз асортименту продукції з позиції маржинального підходу	Тема 3. Комплексна система управління витратами та прибутком Семінарське заняття Матриця БКГ та аналіз асортименту продукції з позиції маржинального підходу.	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 3). Підготовка до практичного заняття.	6	[[ 9, с. 7-14; 26, с. 71-76].
9	Тема 4. Ціноутворення на нову продукцію виробничо-технічного призначення. Два напрямлення ціноутворення на нову продукцію.	Тема 4. Ціноутворення на нову продукцію виробничо-технічного призначення. Семінарське заняття Два напрямлення ціноутворення на нову продукцію.	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 4). Підготовка до тестового контролю з тем 1-4	6	[13, с.14-27; 14, с.37-49; 17, с.50-60; 26, с.34-36]
10	Тема 4. Ціноутворення на нову продукцію виробничо-технічного призначення. Практика обґрунтування цін на нові машини та обладнання на підприємствах України	Тема 4. Ціноутворення на нову продукцію виробничо-технічного призначення Практичне заняття Практика обґрунтування цін на нові машини та обладнання на підприємствах України.	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 4). Підготовка до виступу на практичному занятті.	6	[27, с.7-13 ]
11	Тема 4. Ціноутворення на нову продукцію виробничо-технічного призначення. Нижня межа ціни – база установлення цін на нові машини.	Тема 4. Ціноутворення на нову продукцію виробничо-технічного призначення Практичне заняття Нижня межа ціни – база установлення цін на нові машини.	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 4). Підготовка до практичного заняття	8	[18, с. 78-109; 19, с.69-79].
12	Тема 5 Проблеми оцінки інноваційних проектів. Методи дисконтування оцінки інноваційних проектів. Проблеми їх реалізації на практиці. Вимоги до оцінки інноваційних проектів.	Тема 5. Проблеми оцінки інноваційних проектів Семінарське заняття Методи дисконтування оцінки інноваційних проектів. Проблеми їх реалізації на практиці. Вимоги до оцінки інноваційних проектів.	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 5). Підготовка до виступу на практичному занятті.	6	[1, с.50-53; 19, с.616-625]
13	Тема 5 Проблеми оцінки інноваційних проектів. Використання маржинального прибутку при оцінці ефективності інноваційних проектів	Тема 5. Проблеми оцінки інноваційних проектів Практичне заняття Використання маржинального прибутку при оцінці ефективності інноваційних проектів.	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 5). Підготовка до виступу на практичному занятті.	6	[26, с.149-157; 28, с.30-32]
14	Тема 5 Проблеми оцінки інноваційних проектів. Вплив створення нової продукції на економіку підприємства.	Тема 5. Проблеми оцінки інноваційних проектів Семінарське заняття Вплив створення нової продукції на економіку підприємства.	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 5). Підготовка до практичного заняття.	6	[27, с. 7-12; 26,с.113-152].
15	Тема 6. Проблеми оцінки ефективності впровадження нової техніки і технології Критерії і показники оцінки ефективності	Тема 6. Проблеми оцінки ефективності впровадження нової техніки і технології Семінарське заняття Критерії і показники оцінки ефективності нової техніки.	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 6). Підготовка до практичного заняття.	6	[6, с.211-215; 20, с.616-625]

	нової техніки. Методи оцінки інвестиційних проєктів запропонованих у економічній літературі.	Методи оцінки інвестиційних проєктів запропонованих у економічній літературі.			
16	Тема 6. Проблеми оцінки ефективності впровадження нової техніки і технології Проблеми реальної оцінки інвестиційних проєктів. Спрощені методи оцінки ефективності впровадження нової техніки.	Тема 6. Проблеми оцінки ефективності впровадження нової техніки і технології Практичне заняття Проблеми реальної оцінки інвестиційних проєктів. Спрощені методи оцінки ефективності впровадження нової техніки.	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 6). Підготовка до практичного заняття. Захист індивідуального завдання.	6	[20, с.119-137]
17	Тема 6. Проблеми оцінки ефективності впровадження нової техніки і технології Оцінки впливу впровадження нової техніки на економіку підприємства.	Тема 6. Проблеми оцінки ефективності впровадження нової техніки і технології Практичне заняття Оцінки впливу впровадження нової техніки на економіку підприємства.	Опрацювання теоретичного матеріалу (лек. 6). Підготовка до виступу на практичному занятті. Підготовка до тестового контролю з тем 4-6	6	[26, с.157-167; 27, с.7-11].

**Примітка:**\* Лекції і практичні проводяться раз в тиждень по дві години.

#### **Політика дисципліни.**

Організація освітнього процесу в Університеті відповідає вимогам положень про організаційне і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, освітньої програми та навчального плану.

Здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни можуть користуватись власними пристроями (ноутбуками, планшетами, смартфонами). Власними пристроями можна користуватися як для роботи в системі Moodle, так і для доступу до зовнішніх інформаційних ресурсів, які необхідні для виконання практичних занять.

Здобувач зобов'язаний відвідувати лекції і практичні заняття згідно з розкладом, не запізнюватися на заняття, домашні завдання виконувати відповідно до графіка. Пропущене практичне заняття здобувач зобов'язаний опрацювати самостійно у повному обсязі і відзвітувати перед викладачем не пізніше, ніж за тиждень до чергової атестації. До практичних занять здобувач має підготуватися за відповідною темою і проявляти активність.

Під час практичних занять недопустимі порушення правил академічної доброчесності. У разі наявності плагіату (спроба представити до захисту презентацію іншого варіанту) здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати презентацію згідно із його варіантом. Набуті особою знання з дисципліни або її окремих розділів у неформальній освіті зараховуються відповідно до Положення про порядок перерахування результатів навчання у ХНУ (<http://khnu.km.ua/root/files/01/06/03/006.pdf>).

#### **Критерії оцінювання результатів навчання.**

Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за **чотирибальною** шкалою відповідно до Положення про контроль і оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у ХНУ. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих **позитивно** з урахуванням коефіцієнта вагомості і встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу. При оцінюванні знань здобувачів використовуються різні засоби контролю, зокрема: усне опитування; засвоєння теоретичного матеріалу з тем перевіряється тестовим контролем; якість виконання, набуття теоретичних знань і практичних навичок перевіряється шляхом розв'язання задач. Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: усне опитування здобувачів; знання теоретичного матеріалу з теми лекції; вільне володіння здобувачем спеціальною термінологією і уміння професійно обґрунтувати прийняті рішення у сфері формування маржинального прибутку; своєчасна презентація практичної роботи. Поточний контроль здійснюється під час лекційних та практичних занять, а також у дні проведення контрольних заходів, встановлених робочою програмою і графіком навчального процесу. При цьому використовуються такі методи поточного контролю:

- усне опитування;
- письмове опитування;
- письмова контрольна робота;
- захист індивідуального завдання;
- тестовий контроль.

При виведенні підсумкової семестрової оцінки враховуються всі результати поточного контролю. Семестровий контроль проводиться у формі іспиту.

**Структурування дисциплін за видами робіт і оцінювання результатів навчання здобувачів денної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами**

Аудиторна робота	Контрольні заходи		Самостійна, індивідуальна робота	Семестровий контроль (іспит)
<i>Перший семестр</i>				
Практичні заняття	Тестовий контроль		Індивідуальне завдання (реферат)	Підсумковий контрольний захід
Т. 1-6	ТК 1-3	ТК 4-6	ЗР	
ВК*: 0,3 Min 4	0,2		0,1	1
				0,4

Умовні позначення: Т – тема дисципліни; ВК – ваговий коефіцієнт, ЗР – захист реферату.

**Оцінювання тестових завдань**

Тематичний тест для кожного здобувача складається з двадцяти п'яти тестових завдань, кожне з яких оцінюється одним балом. Максимальна сума балів, яку може набрати здобувач, складає 25. Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою. Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється здобувачу:

Сума балів за тестове завдання	1–13	14–16	17–22	23–25
Оцінка	2	3	4	5

На тестування відводиться 25 хвилин. Правильні відповіді здобувач записує у талоні відповідей. Здобувач може також пройти тестування і в он-лайн режимі у модульному середовищі для навчання MOODLE. При отриманні негативної оцінки тест слід перездати до терміну наступного контролю. Підсумкова семестрова оцінка за інституційною шкалою і шкалою ЄКТС встановлюється в автоматизованому режимі після внесення викладачем усіх оцінок до електронного журналу.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС наведені у таблиці.

**Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЄКТС**

Оцінка ЄКТС	Інституційна інтервальна шкала балів	Вітчизняна оцінка, критерії
A	4,75–5,00	5 <i>Відмінно</i> – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навичок
B	4,25–4,74	4 <i>Добре</i> – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками
C	3,75–4,24	4 <i>Добре</i> – в загальному правильна відповідь з двома-трьма суттєвими помилками
D	3,25–3,74	3 <i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією
E	3,00–3,24	3 <i>Задовільно</i> – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00–2,99	2 <i>Незадовільно</i> – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00–1,99	2 <i>Незадовільно</i> – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни

**Питання для самоконтролю результатів навчання**

- Предмет і задачі курсу.
- Недоліки традиційних методів розподілу постійних затрат
- Проблеми вибору деномінаторів для розподілу постійних витрат.
- Період часу, на який встановлюється ставка розподілу постійних витрат.
- Система «CVP». Обмеженість використання системи в умовах багато номенклатурного виробництва
- Маржинальний прибуток у використанні системи «CVP» в умовах багато номенклатурного виробництва.
- Необхідність гнучкого управління витратами та прибутком.
- З якою ціллю сучасні підприємства розраховують повну собівартість по видам продукції.
- Комплексна система управління затратами та прибутком основа гнучкого планування
- Труднощі використання економічної теорії в практиці ціноутворення.
- Затратний та ціннісний підхід до ціноутворення на нову продукцію.

12. Модель АВР – варіант затратного підходу та недоліки цього варіанту.
13. Економічна ефективність та облік корисного ефекту при розрахунку верхньої межі ціни.
14. Антызатратний підхід до формування нижньої межі ціни.
15. Лімітна ціна та обґрунтування продажної ціни на нові машини.
16. Методи дисконтування оцінки інноваційних проектів. Проблеми їх реалізації на практиці.
17. Вимоги до оцінки інноваційних проектів.
18. Використання маржинального підходу при оцінці інноваційних проектів.
19. Оцінка впливу нової продукції на економіку підприємства.
20. Критерії та показники оцінки ефективності впровадження нової техніки.
21. Методи оцінки інвестиційних проектів запропонованих у економічній літературі.
22. Спрощені методи оцінки ефективності впровадження нової техніки.
23. Оцінка впливу впровадження нової техніки на економічному підприємстві.

#### Рекомендована література

##### *Основна*

1. Орлов О., Рясных Е. Маржинальная прибыль в экономических расчетах на промышленных предприятиях – Київ «Освіта України», 2011. – 192 с.
2. Орлов О.О., Рясных Е.Г. Инновации у плануванні на основі концепції маржинального доходу. Монографія. «Новий Світ -2000»,-Львів, 2019.- 159 с.
3. Орлов О.А. Планирование деятельности промышленного предприятия. Учебник (2-е издание) – К.: Скарби, 2006. – 416 с.

##### *Додаткова*

4. Орлов О.А., Рясных Е.Г. Всегда ли цель оправдывает средства? Как распределить условно-постоянные издержки // Економіст. – №5. – 2001. – С. 45-49.
5. Фостер Р. Обновления производства: атакующие выигрывают. Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1987. - 272 с.
6. Орлов О.А. Экономическая эффективность инновационной продукции. Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: Економічна, вища 39-1, Донецьк. – 2011. - С. 211-215.
7. Орлов О., Рясных Е., Рудниченко Е. Нетрадиционный метод распределения накладных затрат // Економіст. – 2005. - №5. – С. 15-20.
8. Орлов О.А. Все традиционные методы распределения накладных затрат не только бесполезны, но и вредны // Економіст. – 2007. - №1. – С. 56-61.
9. О комплексной целенаправленной политике управления затратами и прибылью машиностроительных предприятий // Економічні науки. – №3. – 2007. – Вісник ХНУ, том 1. – С. 7-14.
10. Орлов О.А. Метод АВС. Мифы и реальность. Альтернатива // Вісник Хмельницького національного університету. – 2008. – №4. –Т.1. – С. 7-17.
11. Апчерч А. Управленческий учет: принципы и практика: Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 982 с.
12. Джон Дейли. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества.: Пер. с англ. – М.: Изд-ий дом «Вильямса», 2004. – 304 с.
13. Долан Р.Дж., Саймон Г. Эффективное ценообразование. – М.: Изд-во «Экзамен», 2005. – 416 с.
14. Нэгл Т.Т., Холден Р.К. Стратегия и тактика ценообразования. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.
15. Орлов О.О., Рясных Е.Г. Рудниченко Е.М. Управління накладними витратами в системі формування фінансових результатів промислових підприємств: монографія. - Хмельницький: ХНУ, 2010. – 233с.
16. Орлов О.А., Рясных Е.Г., Гавловська Н.І. Планування прибутку в умовах ринкової економіки. – Хмельницький: ХНУ, 2009. – 155 с.
17. Орлов О.О. Рясных Е.Г., Савченко О.В. Ціноутворення на нову продукцію виробничо-технічного призначення – К.: «Освіта України», 2011. - 141 с.
18. Орлов О., Рясных Е. Формування ціни та прибутку на енергозберігаючу продукцію виробничо-технічного призначення, «Фінанси України», 2011.- С. 69-79.
19. Орлов О., Рясных Е. Инновации в планировании промышленного производства на основе маржинального подхода. Экономика и предпринимательство. №11, 2013. – 616-625 с.
20. Маленков Ю.А. Новые методы инвестиционного менеджмента. Изд. дом «Бизнес-пресса», Санкт-Петербург, 2002. – 208 с.
21. Орлов О.А. Система «СVP». Мифы и реальность. Возможность выхода из тупика. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – №2. – 2014. – С. 7-13.
22. Орлов О.А., Рясных Е.Г. Некоторые проблемы оценки инновационных проектов // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – №3. – 2014. – С. 7-11.
23. Орлов О.А. Проблема оценки инновационных проектов в машиностроении // Актуальні проблеми економіки. - №1(163). - 2015. – С. 43-51.
24. Орлов О.А. Проблеми оцінювання ефективності впровадження нової техніки в машинобудуванні // Актуальні проблеми економіки. – №5 (167). – 2015. – С. 144-152.

25. Являється ли себестоимость аналітичним інструментом для формування и коректировки цін на випускаемую продукцію. Економічні науки. - №5 – 2017 // Вісник Хмельницького національного університету, т.2. - С.116-120.

26. Орлов О., Рясних Є. Два напрями ціноутворення на нову продукцію. Економічні науки. – 2017. // Вісник Хмельницького національного університету. - т.2. - С. 34-37.

27. Орлов О., Рясних Є. Зміна парадигми управління витратами, прибутком і цінами на машинобудівних підприємствах. // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2019, т.2. - С. 7-11.

28. Цільове планування цін, витрат і прибутку за умов багатопродуктового виробництва. // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2017, т.2. - С.7-19.

29. Орлов О.О. Інновації у плануванні на основі концепції маржинального підходу. - Київ.- «Економіка України», 2018. - С. 23-34.

30. Орлов О.О., Рясних Є.Г. Роль показника «коефіцієнт маржинального прибутку» в економічних розрахунках // Вісник Хмельницького національного університету. - 2018. - С.7-19.

Розробник

Погоджено  
Гарант ОП

Зав. каф. маркетингу  
і торговельного підприємництва

д.е.н., професор Орлов О.А.

д.е.н., професор Ковальчук С.В.

д.е.н., професор Ковальчук С.В.