

ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Факультет економіки і управління
Кафедра іноземних мов**



СИЛАБУС

Навчальна дисципліна **Іноземна мова: іншомовна комунікація**
Освітньо-наукова програма **Маркетинг**

Рівень вищої освіти **третій (доктор філософії)**

Загальна інформація

Позиція	Зміст інформації
Викладач(і)	Олександренко Катерина Валентинівна
Профайл викладача	http://dfl.khnu.km.ua/ сайт кафедри іноземних мов
E-mail викладача(ів)	oleksandrenko_k@ukr.net
Контактний телефон	заповнюється за домовленістю
Сторінка дисципліни в ІСУ	https://msn.khnu.km.ua/course/view.php?id=7395
Консультації	Очні: середа, 5, 6-а пара, 4-333; 4-417 онлайн: за необхідністю та попередньою домовленістю

Характеристика дисципліни

Статус дисципліни	Форма навчання	Курс	Семестр	Загальний обсяг		Кількість годин						Форма семестрового контролю			
				Кредити ЄКТС	Години	Аудиторні заняття				Індивідуальна робота	Самостійна робота, в т.ч. ІР	Курсовий проект	Курсова робота	Залік	Іспит
						Разом	Лекції	Лабораторні роботи	Практичні заняття						
О	Д	1	1,2	4	120	70			70		50				+

Анотація дисципліни

Навчальна дисципліна «Іноземна мова: іншомовна комунікація» викладається для здобувачів академічної кваліфікації доктора філософії як обов'язкова дисципліна в циклі дисциплін іншомовної підготовки. Курс покликаний ознайомити аспірантів з особливостями функціонування та вживання іноземної мови в професійних та повсякденних ситуаціях. Вивчається у третьому та четвертому семестрах, обсяг аудиторних годин – 70 (усі практичні).

Пререквізити – Педагогіка, психологія та педагогічна майстерність у вищій школі, іноземна мова за академічним спрямуванням

Кореквізити – Асистентська педагогічна практика.

Мета і завдання дисципліни

Мета дисципліни: Вдосконалення умінь усного і писемного спілкування здобувачів іноземною мовою в межах широкої тематики відповідно до потреб міжкультурного спілкування; розвиток умінь і навичок самостійної діяльності з оволодіння іноземною мовою, логіки, розширення кругозору та знань лінгвокраїнознавчого спрямування.

Завдання дисципліни: практичне застосування іноземної мови в різних видах мовленнєвої діяльності; аналіз інформації з іноземних джерел як на конкретну, так і абстрактну тему; користування усним монологічним та діалогічним мовленням з носіями мови.

Очікувані результати навчання

Здобувач, який успішно завершив вивчення дисципліни, повинен **вміти вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і непрофесіоналами результати своїх досліджень, проблеми сучасного маркетингу державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях, здійснювати пошук, узагальнення та критичне осмислення наукової інформації іноземною мовою, демонструвати знання правил написання наукових есе, анотацій, ділових листів; вміти системно мислити та застосовувати творчі здібності до формування нових ідей.**

Тематичний і календарний план вивчення дисципліни

№ тижня	Тема практичного заняття*	Самостійна робота		
		Зміст	Год.	Література
1	2	3	4	5
1-2	Communication	Підготовка до практичного заняття. Підготовка до групової дискусії. Підготовка до бесіди за розмовною темою. Виконання граматичних вправ за темою практичного заняття.	4	Л-1.с.6-15; Л-2.с.4-6
3-4	Escape	Підготовка до практичного заняття. Написання тематичного дискурсивного есе.	2	Л-1.с.16-25; Л-2.с.5-7.
5	Invest	Підготовка до практичного заняття. Підготовка доповіді та презентації про відомого науковця. Читання, переклад тексту. Виконання граматичних вправ за темою практичного заняття	2	Л-1. с. 26-35, Л-2.с.9-10.
6	Creativity	Читання, переклад тексту. Складання діалогів та монологічних висловлювань з основної теми. Підготовка до тематичного контролю. Перегляд кінофільму «The Future Work» та виконання завдань до нього Підготовка до бесіди за розмовною темою.	2	Л-1.с.36-45; Л-2.с.10-12
7	Mind	Підготовка до практичного заняття. Перегляд тематичного відео Communal Living та виконання завдань до нього.	2	Л-1,с.46-55; Л-2, с. 18-24
8-9	Community	Підготовка до практичного заняття. Аналіз структурних елементів та стилістичних особливостей написання наукової статті. Підготовка до бесіди за розмовною темою. Виконання граматичних вправ за темою практичного заняття.	2	Л-1, с. 56-65; Л-2,с.24-27
10-11	Rules	Аудіювання текстів та діалогів. Підготовка до бесіди за розмовною темою. Виконання граматичних вправ за темою практичного заняття.	2	Л-1,с.66-75
12-13	Q&A Sessions	Види питань. Питання до доповідача. Стратегії формулювання відповідей і коментарів.	2	Л-1, с.76-85; Л-2,с.40-42
14-15	Round-Table Discussions	Аудіювання текстів та діалогів. Лексичні одиниці для ведення дискусій за круглим столом.	4	Л-1, с.86-95
16-17	Senses	Підготовка до практичного заняття. Підготовка до групової дискусії. Виконання граматичних вправ за темою практичного заняття.	4	Л-1, с.96-105
18-19	Media	Читання, переклад тексту. Складання діалогів для учбової розмови. Написання листа до редактора журналу/газети.	4	Л – 1, с.106-115
20-21	Life Stages	Підготовка до практичного заняття. Підготовка до групової дискусії “Rules at Work” і	2	Л - 1, с.116-125

		“Corporate Culture”.		
22-23	Smart Technologies	Нова лексика, читання, переклад тексту “The Internet of Things”. Перегляд тематичних відео у модульному середовищі та виконання завдань до них.	2	Л. – 2, с. 7-26.
24-25	Escape Artists	Підготовка до практичного заняття. Підготовка до групової дискусії “Talk about News”.	2	Л - 2, с. 27-46
26-27	People Power	Підготовка до практичного заняття. Підготовка доповіді про інновації та інноваційну діяльність .	4	Л- 2, с.53-72
28-29	Growing Concerns	Підготовка до практичного заняття. Підготовка доповіді та презентації про сучасні наукові пріоритети України.	4	Л. – 2, с. 73-92
30-31	A Panel Discussion	Підготовка до практичного заняття. Підготовка до групової дискусії у якості модератора та доповідача. Аудіювання текстів. Виконання після текстових вправ	2	Л – 2, с.99-118
32-33	Your Academic Profile	Підготовка до практичного заняття. Підготовка та презентація свого наукового профілю	2	Л – 2, с. 119-138
34-35	Fit for Life	Підготовка до практичного заняття. Підготовка доповіді про своє наукове дослідження.	2	Л – 2, с. 145-164.

Примітка: * практичні заняття проводяться по дві години щотижня впродовж 3,4 семестру; послідовність проведення занять визначається розкладом (може не відповідати нумерованим тижням)

Політика дисципліни

Організація освітнього процесу в Університеті відповідає вимогам положень про організаційне і навчально-методичне забезпечення освітнього процесу, освітній програмі та навчальному плану. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відвідувати лекції і практичні заняття згідно з розкладом, не запізнюватися на заняття.

Здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни можуть користуватись власними пристроями (ноутбуками, планшетами, смартфонами). Власними пристроями можна користуватися як для роботи в системі Moodle, так і для доступу до зовнішніх інформаційних ресурсів, які необхідні для виконання практичних занять.

Під час практичних занять недопустимі порушення правил академічної доброчесності. У разі наявності плагиату (спроба представити до захисту презентацію іншого варіанту) здобувач вищої освіти отримує незадовільну оцінку і має повторно виконати презентацію згідно із його варіантом. Набуті особою знання з дисципліни або її окремих розділів у неформальній освіті зараховуються відповідно до Положення про порядок перезарахування результатів навчання у ХНУ (<http://khnu.km.ua/root/files/01/06/03/006.pdf>).

Критерії оцінювання результатів навчання.

Кожний вид роботи з дисципліни оцінюється за **чотирибальною** шкалою. Семестрова підсумкова оцінка визначається як середньозважена з усіх видів навчальної роботи, виконаних і зданих **позитивно** з врахуванням коефіцієнта вагомості. Вагові коефіцієнти змінюються залежно від структури дисципліни і важливості окремих її видів робіт. Оцінка, яка виставляється за практичне заняття, складається з таких елементів: усне опитування здобувачів; знання теоретичного матеріалу з теми; вміння здобувача обґрунтувати прийняті конструктивні рішення; своєчасний захист практичної роботи.

Структурування дисципліни за видами робіт і оцінювання результатів навчання студентів денної форми навчання у семестрі за ваговими коефіцієнтами

3,4 семестр 2 курс

Аудиторна робота		Тестовий контроль		Самостійна робота		Вид семестрового контролю	
Усне опитування		Тестовий контроль		Texts	Essays	Іспит	
Т. 1-9	Т. 1-10	Т. 1-9	Т.1-10	обговорення	Написання есе	Підсумковий контрольний захід	
0,2		0,2		0,1	0,1	0,4	

Оцінювання тестових завдань

Тест для кожного здобувача складається з двадцяти п'яти тестових завдань, кожне з яких оцінюється одним балом. Максимальна сума балів, яку може набрати здобувач, складає 25.

Оцінювання здійснюється за чотирибальною шкалою.

Відповідність набраних балів за тестове завдання оцінці, що виставляється здобувачу, представлена у нижченаведеній таблиці.

Сума балів за тестове завдання	1–13	14–16	17–22	23–25
Оцінка	2	3	4	5

На тестування відводиться 10 хвилин. Правильні відповіді здобувач записує у талоні відповідей. При цьому усі графи для відповідей мають бути заповнені цифрами, що відповідають правильним, на погляд здобувача, відповідям. Через 10 хвилин здобувачі здають викладачу завдання з талонами відповідей. Викладач на наступному занятті оголошує результати тестування.

Якщо здобувач отримав негативну оцінку, то він має перездати її в установленому порядку, але обов'язково до терміну наступного контролю.

Співвідношення інституційної шкали оцінювання і шкали оцінювання ЕКТС

Оцінка ЕКТС	Інституційна шкала балів	Інституційна оцінка	Критерії оцінювання	
A	4,75-5,00	5	Зараховано	Відмінно – глибоке і повне опанування навчального матеріалу і виявлення відповідних умінь та навиків.
B	4,25-4,74	4		Добре – повне знання навчального матеріалу з кількома незначними помилками.
C	3,75-4,24	4		Добре – в загальному правильна відповідь з двома-трьома суттєвими помилками.
D	3,25-3,74	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, але достатнє для практичної діяльності за професією.
E	3,00-3,24	3		Задовільно – неповне опанування програмного матеріалу, що задовольняє мінімальні критерії оцінювання
FX	2,00-2,99	2	Незараховано	Незадовільно – безсистемність одержаних знань і неможливість продовжити навчання без додаткових знань з дисципліни
F	0,00-1,99	2		Незадовільно – необхідна серйозна подальша робота і повторне вивчення дисципліни.

ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

1. News editors decide what to broadcast on television and what to print in newspapers. What factors do you think influence these decisions? Do we become used to bad news? Would it be better if more good news was reported? Support your arguments with some examples.

2. We are becoming increasingly dependent on computers. They are used in businesses, hospitals, crime detection and even to fly planes. What will they be used for in the future? Is this dependence on computers good or should we be more suspicious of their benefits? Use specific details and examples in your answer.

3. Some people say that advertising encourages us to buy things that we really do not need. Others say that advertisements tell us about new products that may improve our lives. Which viewpoint do you agree with? Give reasons for your answer and include any relevant examples.

4. Fashion trends are difficult to follow these days and it's widely believed that they primarily exist just to sell clothes. Some people believe that we shouldn't follow them and that we should dress in what we like and feel comfortable in. To what extent do you agree or disagree with this opinion?

5. Children today are too dependent on computers and electronic entertainment. It would be better for them to be outside playing sports and taking part in more traditional past times than spending all day indoors. To what extent do you agree or disagree with this opinion?

6. The mass media, including television, radio and newspapers, have great influence in shaping people's ideas. To what extent do you agree or disagree with this opinion? Give reasons for your answer and include any relevant examples.

7. There are social, medical and technical problems associated with the use of mobile phones. What forms do they take. Do you agree that the problems outweigh the benefits of mobile phones. Give reasons for your answer.

8. Millions of people every year move to English-speaking countries such as Australia, Britain or America, in order to study at school, college or university. Why do so many people want to study in English? Why is English such an important international language?

9. A lot of people believe that the amount of violence shown on TV and in the cinema affects the actions of our young people and therefore increases the amount of violence in our society today. To what extent do you agree or disagree with this opinion? Give reasons for your answer and include any relevant examples.

10. We are seeing a significant increase in online shopping nowadays. What are the advantages or disadvantages of this trend? Give your opinion and relevant examples to support your answer.

11. Juvenile delinquency is an issue about which people all over the world are concerned. What are the reasons for it? What are the ways of eliminating this problem? Give reasons for your answer and include any relevant examples.

12. Nowadays the way many people interact with each other has changed because of technology. In what ways has technology affected the types of relationships people make? Has this become a positive or negative development. Give reasons for your answer and include any relevant examples.

13. More and more people these days work harder and longer hours and have no time for family life and friends. Which would you choose: a high-paying job with long hours that would give you a little time with family and friends or a lower-paying job with shorter hours that would give you more time with family and friends? Give reasons for your answer and include any relevant examples.

14. Some people trust their first impressions about a person's character because they believe these judgments are generally correct. Other people do not judge a person's character quickly because they believe first impressions are often wrong. Compare these two attitudes. Which attitude do you agree with? Support your choice with specific examples.

15. Young couples may face some problems after marriage. Outline major problems and express your vision how to avoid them. Give your opinion and relevant examples to support your answer.

16. It is said: "A fish only discovers its need for water when it is no longer in it. Our own culture is like water to fish. It sustains us. We live and breathe through it." Express your point of view on this quote. What would you miss about your culture when you are abroad? Give some tips on how to cope with culture shock?

17. Culture shock usually affects people who travelled abroad and got from a familiar culture into unfamiliar one. How to reduce it and adjust to customs and traditions of another country?

18. Phone technology and the Internet change so quickly that we hardly have time to get used to new concepts before they are replaced by new ones and become outdated. How do you think computer and Internet technology will develop over the next 50 years?

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Caroline Krantz and Racheal Roberts. Navigate //Coursebook with video and Oxford Online Skills. – Oxford University Press.2016. – 189 p.
2. Virginia Evans, Linda Edwards. Upstream (Advanced). Student's Book. – Express Publishing. 2010. - 210p.
3. Michael McCarthy, Felicity O'Dell. English Vocabulary in Use (Advanced). - Cambridge University Press. 2010. - 322 p.
4. Верба Л.Г., Верба Г.В. Граматика сучасної англійської мови. Довідник. – К.: Логос, 2011. – 234 с.
5. Richard Side and Guy Wellman. Grammar and Vocabulary for Cambridge Advanced and Proficiency. – Longman. 2013. - 198 p.
6. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. Market Leader (Upper - Intermediate). Student's Book. 3-rd edition. – Pearson Education Limited, 2012. – 175 p. (SBMLPI3rd)

Додаткова

1. International Express, Liz Taylor, Oxford University Press, Student's Book (upper -intermediate), 2014. - 203 p.
2. International Express, Liz Taylor, Oxford University Press, Teacher's Book (upper - intermediate), 2014. - 214 p.
3. Wordbuilder. Vocabulary Development and Practice for Higher- Level Students, Guy Wellman. – Mamillan-Heinemann, 2012. - 178 p.
4. David Grant, Jane Hudson & Robert McLarty. Business Result (Advanced). Student's Book. – Oxford University Press, 2012. – 160 p. (BRPI)
5. Jon Naunton. ProFile 3. Student's Book. –Cambridge University Press, 2010. – 176 p. (SBPF2)
6. Jon Naunton. ProFile 3. Workbook. –Cambridge University Press, 2010. – 79 p. (WBPF2)

Розробник:

Погоджено:

Зав. кафедри маркетингу і торговельного підприємництва

Гарант ОНП «Маркетинг»:

д. псих. н., проф. Олександренко К.В..

д.е.н., професор Ковальчук С.В.

д.е.н., професор Ковальчук С.В.