

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ



УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ



ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ



КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ І
ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ
ІV ВСЕУКРАЇНСЬКА СТУДЕНТСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

“МАРКЕТИНГ ОЧИМА
МОЛОДІ”

Конференція відбудеться
4 червня 2021 року
у Хмельницькому національному
університеті
в режимі on-line на платформі Zoom.

ШАНОВНІ СТУДЕНТИ!

Запрошуємо Вас взяти участь у роботі IV-ї всеукраїнської студентської науково-практичної конференції “Маркетинг очима молоді”, яка відбудеться 4 червня 2021 року. Конференція буде відбуватися в режимі on-line на платформі Zoom. Ідентифікатор конференції буде вислано всім учасникам напередодні.

МЕТА КОНФЕРЕНЦІЇ:

- популяризація наукових знань та пропаганди досвіду студентської науково-дослідної роботи;
- залучення студентства до наукової діяльності;
- обмін досвідом та ідеями між молодими науковцями;
- стимулювання творчої діяльності студентської молоді.

НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Сучасні аспекти маркетингу у підприємницькій діяльності
2. Актуальні проблеми застосування теорії і практики маркетингу
3. Проведення маркетингових досліджень
4. Інноваційні технології у банківському і страховому маркетингу
5. Застосування маркетингових технологій у торговельному підприємстві і комерційній логістиці
6. Міжнародний маркетинг в умовах глобалізації економіки
7. Маркетинг-менеджмент: концептуальні підходи і перспективи розвитку
8. Маркетингова освіта: тенденції становлення та перспективи розвитку
9. Цифровий маркетинг як сучасний тренд інноваційного розвитку

За підсумками роботи конференції планується видання електронного збірника статей конференції.

За публікацію статей з метою часткового відшкодування витрат на організацію конференції за корегування та редагування збірника кожному учаснику необхідно сплатити організаційний внесок в сумі 50 грн для отримання збірника статей в електронному вигляді у форматі PDF.

Реквізити для оплати участі:

№ картки ПриватБанку 5168742217890536 Бойко Руслан Васильович.

Статті та супровідні документи вислати не пізніше 30 травня 2021 року на електронну адресу:

rvboiko@ukr.net (з поміткою «На студентську конференцію»). Телефон для довідок 0673801905.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ

Ю. Вознюк, В.Л. Карпенко
Хмельницький національний університет

Вдосконалення діяльності відділу маркетингу

Активізація інноваційних процесів на підприємствах України є надзвичайно актуальною, оскільки ...

Супровідні документи:

- Електронний варіант з файлами статті (назва Прізвище автора);
- відомості про авторів.

Рішення про публікацію приймає редколегія. До тексту без узгодження з автором можуть бути внесені редакційні правки. Робота, яка не відповідає вимогам до набору тексту, повертається авторам секретарем редколегії.

БЛАНК ВІДОМОСТЕЙ ПРО АВТОРІВ

Прізвище	
Ім'я	
По батькові	
Науковий керівник, вчена ступінь, звання	
Місце навчання, спеціальність, група	
Контактний телефон	
E-mail	
Номер і назва секції (див. напрями роботи)	
Назва статті	
Форма участі (публікація статей чи безпосередня участь)	

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ

Обсяг статті має складати до 5-ти повних сторінки українською мовою, включаючи малюнки і таблиці. Кількість авторів – не більше трьох.

Текст статті роздруковується на аркушах формату А5 (210x148,5 мм). Поля: ліве – 2,0 см; праве – 1,5 см; верхнє і нижнє – 1,5 см. Номер сторінки – внизу, по центру сторінки. Міжстроковий інтервал 1. Розмір абзацного відступу – 1,27 см.

Текст має бути побудований за такою схемою:

- ініціали і прізвища автора (ів) та наукового керівника (підкреслений) - великими літерами з правого краю (Times New Roman, 8);
- повна назва організації, де навчається автор – з правого краю (Times New Roman, 8);
- назва статті – великими літерами по центру сторінки (Times New Roman, 8, жирний);
- текст статті (Times New Roman, 8);
- список літератури (Times New Roman, 8).

Рисунки можуть бути вставлені як:

- об'єкт, наприклад Corel Draw;
- рисунок Word (використовувати елементи графіки в тексті не рекомендується, малюнок повинен бути згрупований). Для підпису під рисунками використовувати шрифт Times New Roman, 8, жирний.