

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ МАРКЕТИНГУ



ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І УПРАВЛІННЯ



КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ І ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА



**ПРОГРАМА
П'ЯТОЇ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ**

“МАРКЕТИНГ ОЧИМА МОЛОДІ”

10 червня 2022 року

м. Хмельницький

11.00 – Початок конференції

Вітальне слово проректора з наукової роботи Хмельницького національного університету
д.т.н., професора Синюка Олега Миколайовича

Вітальне слово Президента Української асоціації маркетингу Лилик Ірини Вікторівни

Вітальне слово завідувачої кафедри маркетингу Національного університету водного господарства та природокористування (м. Рівне) д.е.н., проф. Мальчик Мар'яни Василівни

11.15 – Вітальне слово Ковальчук Світлани Володимирівни, д.е.н., проф., завідувачої кафедри маркетингу і торговельного підприємництва Хмельницького національного університету

11.25–14.50 – доповіді учасників. Пленарне засідання

15.00–16.30 – Секційні засідання

Головуючий – Ковальчук С.В., професор

Секретар – Бойко Р.В., доцент

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ

Пленарне засідання

11.25 – Лаура Саруханова, С.Я. Касян, Л.Л. Палєхова (НТУ «Дніпровська політехніка»)

Особливості організації маркетингової діяльності компанії на ринку послуг з обслуговування автомобілів м. Дніпро

11.35 Марія Велика, О.Р. Капраль (НУ “Львівська політехніка”)

Використання AR та VR технологій в маркетингу

11.50 – Франко Казмірчук, Х.В. Обельницька (Івано-Франківський національний технічний університет нафти й газу)

Теоретичні аспекти формування іміджу компанії

12.00 – Артур Рясних, С.В. Ковальчук (Хмельницький національний університет)

Маркетинговий супровід бренду

12.10 – Вадим Озійчук, О.В. Мартинюк (НУВГП, м. Рівне)

Маркетингові інструменти просування вживаних автозапчастин

12.20 – Артем Михайлов, С.В. Ковальчук (Хмельницький національний університет)

The relationships which make a profit

12.30 – Ярина Яричевська, Н.С. Косар (НУ “Львівська політехніка”)

Стан ринку АЗС в Україні під час повномасштабної війни та перспективи повоєнного розвитку

12.40 – Дем’ян Демчак, М.В. Кіндій (НУ “Львівська політехніка”)

Маркетингова товарна політика позиціонування товару

12.50 – Христина Болотнікова, С.В. Ковальчук (Хмельницький національний університет)

Меми як інструмент маркетингових комунікацій

13.00 – Олег Дражниця, С.А. Дражниця (Хмельницький національний університет)

Оmnіканальність як засіб імунізації рітейлу

13.10 – Вікторія Жолобак, Максим Різник, Х.В. Обельницька (Івано-Франківський національний технічний університет нафти й газу)

Нейромаркетинг як новий інструмент впливу на споживачів

13.20 – Марта Кривейко, М.В. Кіндій (НУ “Львівська політехніка”)

Комунікаційна діяльність ТОВ «МК «Галичина»

13.30 – Олена Лось, С.В. Ковальчук (Хмельницький національний університет)

Маркетингові дослідження як передумова успішної діяльності фірми на ринку

13.50 – В. Гаврилюк, Т.М. Іванюк, Л. Коваль, Х.В. Обельницька (Івано-Франківський національний технічний університет нафти й газу)

Digital-маркетинг та його інструменти як сучасні тренди інноваційного розвитку

14.00 – Вероніка Михасюк, Олена Бобко, М.В. Мальчик (НУВГП, м. Рівне)

Особливості поведінки споживачів брендovаних товарів

14.10 – Ілля Проказюк, О.Ю. Бочко (НУ “Львівська політехніка”)

Covid 19, російське вторгнення в Україну. Основні наслідки та вплив обох подій на українське суспільство

14.20 – Олександра Бабич, О.В. Король (НУВГП, м. Рівне)

Активізм українських брендів в умовах воєнного стану

14.30 – Віталій Жигальський, Є.М. Забурмеа (Хмельницький національний університет)

Вплив держави на процеси ціноутворення в умовах воєнного стану

14.40 – Володимир Шведкий, Ю.Д. Костін (Харківський національний університет радіоелектроніки)

Проблеми стратегічного розвитку енергетичних компаній України

Секційне засідання

Ю. Данилків, О.В. Дейнега (Рівненський державний гуманітарний університет) **Логістика в діяльності медичних організацій**

Н. Васерук, І.О. Дейнега (Рівненський державний гуманітарний університет) **Оцінювання стану та перспектив розвитку лісгосподарського комплексу України**

І. Бойчук, І.О. Дейнега (Рівненський державний гуманітарний університет) **Оцінювання впливу бренду компанії на поведінку споживачів**

В. Вальковець, О.В. Дейнега (Рівненський державний гуманітарний університет) **Міжнародний маркетинг в умовах глобалізації економіки**

А.Б. Петрова, Я.С. Ларіна (Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана) **Аналіз конкурентного середовища на ринку страхових послуг**

І.А. Пелих, М.А. Голованова (Національний аерокосмічний університет ім. М.Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут») **Маркетингові засади циркулярної економіки**

М. Сторчовий, О.П. Чукурна (Національний університет «Одеська політехніка») **Стрімінгові сервіси як новий інструмент просування цифрового маркетингу**

І.А. Лямець, М.В. Желіховська (Хмельницький національний університет) **Особливості управління маркетинговою діяльністю на прикладі ПАТ «КРАСИЛІВСЬКИЙ МАШЗАВОД»**

О.С. Лосевська, І.В. Кочнова (Національний університет «Запорізька політехніка») **Маркетингові дослідження попиту на товари класу люкс**

О. Куценко, І.Г. Бубенець (Державний біотехнологічний університет) **Маркетинг в умовах воєнного стану країни: стратегія розвитку**

Ф.В. Казмірчук, Х.В. Обельницька (Івано-Франківський національний технічний університет нафти й газу) **Теоретичні аспекти формування іміджу компанії**

І.С. Бойко, С.Ю. Боліла (Херсонський державний аграрно-економічний університет) **Маркетингові аспекти розвитку виробничо-збутової діяльності підприємства в умовах клієнторієнтованої економіки**

Д. Афанасьєв, Є. Гуманенко, О.П. Афанасьєва (Державний біотехнологічний університет) **Маркетинговий аудит сайтів рекрутингових агенцій**